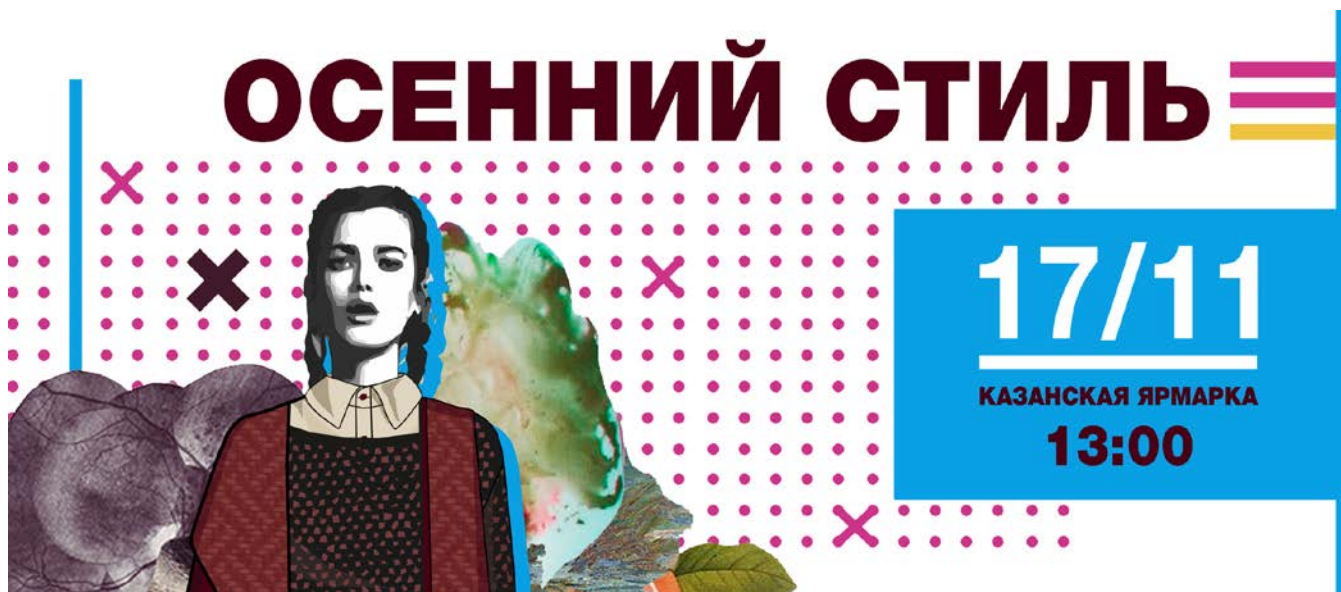




ПОЛОЖЕНИЕ
о Всероссийском конкурсе молодых дизайнеров
«ОСЕННИЙ СТИЛЬ» 17 ноября 2016 года,
Выставочный центр «Казанская ярмарка», 2 павильон

1. Организаторы конкурса

Казанский национальный исследовательский технологический университет, (Институт технологий легкой промышленности моды и дизайна, кафедра «Дизайн»), Российско-итальянская высшая школа дизайна «Стиль», Высшая школа искусств ИДПО, Союз дизайнеров России и РТ, ОАО «Казанская ярмарка», ООО «Арт Дизайн».

2. Место проведения Конкурса

Республика Татарстан, Казань, Оренбургский тракт, д.8, Выставочный центр «Казанская ярмарка» в рамках специализированной выставки товаров лёгкой и текстильной промышленности «Мода и стиль. КАЗАНЬ - ОСЕНЬ» 17 ноября 2016 года, 2 павильон. Время проведения 13:00.

Проезд городским транспортом до остановки ВЦ «Казанская ярмарка» на автобусах № 4, 5, 47, 68, 74а, 85 или троллейбусами № 6, 9, 12.

3. Цель Конкурса

Развитие индустрии моды в Татарстане, творческое взаимодействие дизайнеров, стилистов и участников модельной школы.

Практическое освоение навыков создания коллекций модной одежды студентами-дизайнерами. Пропаганда новых, смелых решений в одежде, графическом и прикладном дизайне.

Знакомство участников конкурса и выставки с творчеством молодых дизайнеров.

Профориентация молодежи в вопросах получения специальности «дизайнер».

4. Участники Конкурса

К участию в открытом конкурсе «Осенний стиль» приглашаются учащиеся и студенты образовательных учреждений профессионального образования (ВПО, СПО, НПО), а также, учащиеся 10-11 классов общеобразовательных школ, желающие связать свое будущее с дизайн-проектированием.

5. Номинации

Участникам конкурса предлагается представить свои работы по двум направлениям:

1. Дизайн костюма;
2. Графический и прикладной дизайн.

В направлении «**Дизайн костюма**» участвуют коллекции одежды (от 3-х и более моделей), которые оцениваются в рамках следующих номинаций:

1. «**Street style**» – одежда для города, авторское «prêt à porter», одежда для выхода в свет, вечерний гардероб.

2. «**Этно-микс**» – коллекция по мотивам одежды народов разных стран, а также современная интерпретация национальной одежды.

3. «**Метаморфозы**» – авангардная одежда, нетрадиционный подход к поиску форм, текстильных материалов и декора.

В направлении «**Графический и прикладной дизайн**» предлагается представить работы в следующих номинациях:

1. **Модная иллюстрация** - эскизы коллекции, рекламный плакат современных образов моды, модные коллажи и зарисовки, оригинальные техники графической подачи и пр.
2. **Социальный плакат** – визуальная реклама здорового образа жизни, протест против загрязнения окружающей среды и отражение других социальных проблем современного общества.
3. **Прикладной дизайн** – проекты, связанные с созданием керамических, текстильных, ювелирных и других изделий прикладного характера.

6. Критерии оценки

Критерии оценки коллекций одежды:

Коллекция - как прогноз моды (оценивается умение уловить будущие модные тенденции, ее цветовые, фактурные и конструктивные решения, использование новых форм, материалов, аксессуаров).

Коллекция - как современный образ потребителя (оценивается креативный подход к поиску новых решений в области формы, материалов и образов моделей в целом, гармония образа модели и целостность композиции всех элементов ансамбля).

Коллекция - как стилистическое единство (главную роль играет общий характер геометрической формы изделий на основе прогноза).

Коллекция - как система ценностей (оценивается прогнозирование будущего образа жизни конкретного потребителя, управление запросами потребителя).

Коллекция - как результат прагматичного подхода к дизайну (оценивается преимущество моделей одежды в процессе формообразования и использования материалов).

Критерии оценки работ в области графического и прикладного дизайна:

Актуальность, значимость – оценивается актуальность, важность и социальная значимость поставленных проблем (для социального плаката), соответствие модным тенденциям, возможность применения работы, функциональность;

Качество композиционного решения – гармоничность, современность решений и приемов, художественный уровень и эмоциональность изображаемого, гармоничное цветовое сочетание, соблюдение пропорции и масштаба, логичность и последовательность изложения;

Качество художественного исполнения – оценивается наглядность и эстетичность, соответствие эргономики и дизайна назначению объекта, единство стиля оформления, качество и аккуратность выполнения.

7.Условия участия

Заявку (форма представлена в Приложении) необходимо предоставить в орг. комитет конкурса **не позднее 7 ноября 2016 года** в корпус «У», ул. Университетская 6/39, каб. 415 или по **e-mail: osenniy.stil@mail.ru**

Во время дефиле участники конкурса могут привлекать своих моделей.

Автор коллекции предоставляет музыкальное сопровождение дефиле коллекции на CD диске или карте памяти (USB-флеш-накопителе).

Внимание! Конкурс по направлению «Графический и прикладной дизайн» впервые проходит в два этапа!

Первый этап – заочный. На него следует представить работы в электронном виде на электронный ящик конкурса (размер должен быть пропорционален формату 100*70 см; формат jpg, по большей стороне не менее 1200 и не более 2000 пикселей). Крайний срок предоставления электронной версии работы для участия в первом этапе – **30 октября 2016 г.** Итоги первого этапа конкурса по номинации «Графический и прикладной дизайн» будут объявлены не позднее 6 ноября 2016 года.

Второй этап – очный, финальный. К нему допускаются работы, прошедшие отбор в рамках первого этапа. Участие во втором этапе предполагает экспозицию на территории ВЦ «Казанская ярмарка» и требует оформления работы на планшете из пенокартона толщиной 0,5см., размером 100 x 70 см. Вместе с работой необходимо представить канцелярские зажимы подходящего размера, позволяющие закрепить работу на выставочном стенде. Работы на пенокартоне (представляют только участники, прошедшие во второй тур) необходимо доставить в ауд. У-403 или У-415 **не позднее 11 ноября 2016 года.**

Участникам, прошедшим на второй этап конкурса по номинации «Графический и прикладной дизайн», будут выданы дипломы финалистов и призеров (по результатам оценки жюри). Участники, не прошедшие во второй тур, получают дипломы участников конкурса. Работы низкого качества, не соответствующие номинациям и уровню конкурса, к участию допущены не будут.

Участие в конкурсе бесплатное!

8.Жюри конкурса

В состав жюри входят лучшие дизайнеры, представители текстильной отрасли, преподаватели кафедры «Дизайн» КНИТУ, искусствоведы, Члены союза дизайнеров РТ и РФ, а также партнеры и участники специализированной выставки товаров лёгкой и текстильной промышленности «Мода и стиль. КАЗАНЬ - ОСЕНЬ».

9.Призовой фонд

Все победители и участники конкурса будут награждены дипломами и призами от спонсоров.

10. Контакты оргкомитета конкурса

Руководитель Всероссийского конкурса молодых дизайнеров «Осенний стиль» - проф., зав. Кафедрой «Дизайн» КНИТУ, член Союза Дизайнеров РТ-**Хамматова Венера Васильевна.**

Заявки, работы и интересующие вопросы присылать на адрес электронной почты: **osenniy.stil@mail.ru**

По всем вопросам обращаться по телефонам:

Доц. кафедры «Дизайн» КНИТУ - Сафина Людмила Александровна, тел. 8 904 671 51 41;

Доц. кафедры «Дизайн» КНИТУ - Тухбатуллина Лейсан Марселевна, тел. 8 917 241 80 18 (вопросы по направлению «Графический и прикладной дизайн»).

**Заявка участника
Всероссийского конкурса молодых дизайнеров «Осенний стиль»**

Фамилия		
Имя		
Отчество		
Место учебы, город		
Телефон		
E-mail:		
Номинация		
Название конкурсной работы		
Для направления «Дизайн костюма»	Количество моделей (муж., жен., детских)	
	Размерные параметры модели. Детские модели - возраст	
	Описание коллекции (аннотация)	
	Фото коллекции	
Для направления «Графический и прикладной дизайн»	Техника (напр., холст/масло, компьютерная графика и т.д.)	
	Год создания	