

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.Б.1 История и философия науки

По направлению подготовки: 39.06.01 «Социологические науки»

По направленности: «Социология культуры»

Квалификация выпускника: Исследователь. Преподаватель-исследователь.

Кафедра-разработчик ОПОП: ГМУС

Кафедра-разработчик рабочей программы: ФИН

1. Цели освоения дисциплины:

Целями освоения дисциплины являются:

а) формирование знаний о специфике философии науки как раздела философии, дающего общий мировоззренческий и методологический ориентир для специальных дисциплин, изучающих отдельные аспекты научной деятельности и функционирования науки;

б) знание аспирантами истории науки от античности до наших дней, понимание специфики классического, неклассического, постнеклассического этапов развития научного знания;

в) понимание места и роли науки в современном мире, ее значения для решения социальных и нравственных проблем современности;

г) освоение аспирантами современных знаний в области философии техники. Ознакомление их с понятиями науки, техники и технологии;

д) освоение аспирантами знаний в области взаимодействия науки и техники, понимание сущности техники и ее ролью в культуре и обществе;

е) освоение аспирантами современных знаний в области философии химии. Ознакомление их с философскими проблемами химического познания;

ж) освоение аспирантами представлений об историческом процессе формирования основных концепций химии;

з) освоение аспирантами знаний в области новых направлений в химии и химической технологии;

и) формирование знаний о специфике социально-гуманитарного познания, его особенностях по сравнению с естественнонаучным познанием;

к) ознакомление с историей становления и развития социально-философского познания, особенностями социально-гуманитарных наук.

2. Содержание дисциплины «История и философия науки»:

Содержание модуля «История и философия науки (общие проблемы):

Предмет и основные концепции современной философии науки, наука в социокультурном контексте, основы методологии науки, структура научного знания.

Содержание модуля «Философские проблемы техники и технических наук»:

Наука, техника и технология как знание, деятельность и социальный институт, методология естествознания и техники, основные аспекты технического знания, специфика классических и неклассических технических наук, системное проектирование и его виды, химическая технология: история и теория, проблема управления научно-техническим прогрессом, перспективы и границы техногенной цивилизации, история техники в социально-культурном контексте. *Содержание модуля «Философские проблемы химии»:*

История взаимодействия философии и химии, методологические и эпистемологические вопросы химии, исторический процесс формирования концепций химии, развитие химии в

интердисциплинарных областях знания, идеалы и нормы химического познания, взаимодействие теоретической химии и химической технологии в историческом аспекте. *Содержание модуля «Философские проблемы социально-гуманитарных наук».* Общетеоретические подходы в социально-гуманитарном познании: предмет социально-гуманитарных наук. Философия как интегральная форма научных знаний об обществе, культуре, истории и человеке. Общетеоретические подходы и особенности социально-гуманитарных наук. Ценности и их роль в социально-гуманитарном познании.

3. В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

1) Знать:

- а) мировоззренческую и методологическую функцию философии в научном познании;
- б) общенаучные методы познания закономерностей развития природы и общества;
- в) формы идеализации и абстрагирования в науке;
- г) возникновение науки, исторические этапы становления науки, ее особенности и эпохальные периоды развития;
- д) закономерности формирования и обновления философских категорий и механизмы их трансляций в науку;
- е) соотношение эмпирического и теоретического уровней знания, их взаимовлияния, теоретического обоснования сложных экспериментов и наблюдений, а также объяснения эмпирических факторов.
- ж) закономерности и этапы формирования научных теорий, их обоснования и расширения сфер применимости;
- з) особенности динамики науки и процесс порождения нового знания, соотношение научных традиций и научных революций в познавательном процессе;
- и) механизмы роста научного знания;
- к) особенности современного этапа развития науки;
- л) перспективы развития техногенной и информационной цивилизации, ее взаимоотношения с традиционной цивилизацией в поисках решений обостряющихся цивилизационных проблем;
- м) научную картину мира, ее исторические формы и функции.

2) Уметь:

- а) использовать основные категории и понятия философии науки в анализе основных концепций и теорий современной науки;
- б) обобщать достижения современной науки на базе философской онтологии и теории познания;
- в) применять методы науки в профессиональной деятельности;
- г) анализировать современные проблемы науки, знать пути их решения и использовать полученные знания в конкретной области исследования;

3) Владеть:

- а) новыми подходами в решении проблем познаваемости мира, его доступных и недоступных областей, в осуществлении преемственности, объективности и адекватности знания, его расширяющихся практических применений;
- б) системным подходом в научно-познавательной деятельности;
- в) научными критериями рациональности в оппозиции с внерациональными и иррационально-мистическими концепциями;
- г) закономерностями и знанием этапов формирования научных теорий, их обоснования

расширения сфер применимости; изменение критериев истинности, адекватности и практической результативности теорий, их преемственности;
д) общими подходами в историко - научных исследованиях, включающими построение моделей развития науки;
е) моделями истории науки как кумулятивного процесса;
ж) моделями истории науки как развития знания через научные революции.

Зав.каф.ФИН



В.И.Курашов

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.Б.2 Иностранный язык

По направлению подготовки: 39.06.01 «Социологические науки»

По направленности: «Социология культуры»

Квалификация выпускника: Исследователь. Преподаватель-исследователь.

Кафедра-разработчик ОПОП: ГМУС

Кафедра-разработчик рабочей программы: ИЯПК

1. Цель освоения дисциплины:

- достижение уровня владения иностранным языком, позволяющего продолжить обучение и вести профессиональную и научную деятельность в иноязычной среде;
- обучение способом применения и дальнейшее развитие полученных в высшей школе знаний, навыков и умений по иностранному языку в различных видах речевой коммуникации;
- формирование знаний и навыков свободного чтения оригинальной литературы на иностранном языке в соответствующей отрасли знаний;
- формирование навыков оформлять извлеченную из иноязычных источников информацию в виде перевода или резюме;
- формирование навыков делать сообщения, доклады и презентации на иностранном языке на темы, связанные с научной работой аспиранта;
- формирование навыков ведения беседы по специальности на иностранном языке;
- обучение навыкам компьютерного перевода и использования Интернет-ресурсов для подготовки научных статей и поиска иноязычной информации.

2. Содержание дисциплины:

- Грамматические аспекты научного языка
- Система университетского образования в зарубежных странах
- Определение себя как исследователя
- Особенности научно-функционального стиля
- Работа с оригинальными текстами по специальности
- Стили письменного и устного изложения. Аудирование

3. В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- а) основные лексико-грамматические конструкции, специфичные для научного и официально-делового стилей;
- б) социокультурные, профессионально-ориентированные модели поведения в сфере научного общения;
- в) основы извлечения и интерпретация информации научного характера на основе просмотрового и поискового видов чтения.

Уметь:

- а) понимать на слух оригинальную монологическую и диалогическую речь по специальности, опираясь на изученный языковой материал, фоновые страноведческие и профессиональные знания, навыки языковой и контекстуальной догадки;
- б) уметь делать резюме, сообщения, доклад на иностранном языке;

- в) уметь читать, понимать и использовать в своей научной работе оригинальную научную литературу по специальности, опираясь на изученный языковой материал, фоновые страноведческие и профессиональные знания и навыки языковой и контекстуальной догадки;
- г) уметь составить план (конспект) прочитанного, изложить содержание прочитанного в форме резюме; написать сообщение или доклад по темам проводимого исследования.

Владеть:

- а) подготовленной, а также неподготовленной монологической речью, диалогической речью в ситуациях научного, профессионального и бытового общения в пределах изученного языкового материала и в соответствии с избранной специальностью;
- б) всеми видами чтения (изучающее, ознакомительное, поисковое и просмотровое);
- в) навыками письма в пределах изученного языкового материала.

Зав. кафедрой ИЯПК



/Ю.Н. Зиятдинова/

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.В.ДВ.2.1 «Культура как фактор воспроизводства традиции и изменений»

По направлению подготовки: 39.06.01 «Социологические науки»

По направленности: «Социология культуры»

Квалификация выпускника: Исследователь. Преподаватель-исследователь.

Кафедра-разработчик ОПОП: ГМУС

Кафедра-разработчик рабочей программы: ГМУС

1. Цели освоения дисциплины «Культура как фактор воспроизводства традиции и изменений»:

- а) формирование знаний о культуре как факторе воспроизводства традиций и изменений в различных социальных системах,
- б) обучение технологии получения информации и знаний о социокультурных особенностях воспроизводства традиций и возникновения инноваций,
- в) обучение способам применения методов анализа культуры как фактора воспроизводства традиций и изменений в обществе, различных социальных группах и субкультурах,
- г) раскрытие сущности процессов, происходящих в социокультурном пространстве и измерении в контекстах развития и координатах воспроизводства традиций и изменений.

2. Содержание дисциплины «Культура как фактор воспроизводства традиции и изменений»:

Базовые понятия и подходы в рамках дисциплины. Место курса в структуре знания о социологии культуры. Предпосылки и причины возникновения традиции и традиционного общества. Социокультурная эволюция и отличия от общества современного. Значение традиции в современном мире в условиях глобальных процессов модернизации. Появление новых традиций в современном обществе. Представление о неотрадиционном обществе и возможностях его появления. Традиционные аспекты и механизмы социокультурных изменений и инноваций. Основы и механизмы социокультурного развития. Критерии и модели прогресса. Понятие инновации и культуры инноваций. Формирование инновационной культуры. Социокультурные факторы, определяющие появление изменений и инноваций. Снятие антагонизма традиции и изменений. Культурная политика и формирование культуры развития. Развитие через гармонизацию традиционного и нового, материального и духовного. Культура как фактор воспроизводства традиции и изменений в координатах социологической проблематики. Социальные культурологи и социологи культуры: от теории к практике, от знаний к опыту. Проблематика традиций и изменений в системе социогуманитарного знания. Социокультурный процесс традиций и изменений: от статики к динамике и от общения до управления. Традиционное и современное общество в контекстах культурного воспроизводства. Традиционное и неотрадиционное общество в проблематике социокультурного воспроизводства и развития. Личность в координатах социокультурного воспроизводства традиций и изменений. Культура как фактор воспроизводства традиции и изменений: от первобытного общества и до наших дней. Социокультурное воспроизводство традиций и изменений и научно-технический прогресс. Модернизм и эволюционизм. Воспроизводство традиции и изменений в механизмах духовной культуры. Культура как фактор воспроизводства традиции и изменений в

социокультурной динамике Питирима Сорокина. Культура как фактор воспроизводства традиции и изменений в координатах социологических теорий. Культура как фактор воспроизводства традиции и изменений и реформирование российского общества. Ментальные механизмы социокультурного воспроизводства традиции и изменений. Бивитальные и духовные факторы в социокультурной динамике воспроизводства традиций и изменений. Менталитет. Культура как фактор воспроизводства традиции и изменений в инновационном процессе развития общества.

3. В результате освоения дисциплины «Культура как фактор воспроизводства традиции и изменений» обучающийся должен:

1) Знать:

а) основные понятия «культура», «традиции», «изменения», «фактор», «социокультурные изменения», «культурные традиции», «социокультурное воспроизводство», «культура изменений», «социокультурные факторы», «традиционное и современное общество», «инновации», «фактор воспроизводства традиций и изменений»;

б) основные теоретико-методологические подходы к изучению воспроизводства культурных традиций и изменений;

в) базовые принципы и модели функционирования культуры как фактора воспроизводства традиций и изменений; и т.д.

2) Уметь:

а) правильно определять особенности воспроизводства традиций и изменений в разных социокультурных ситуациях;

б) применять технологии оценки культуры как фактора в социальных процессах воспроизводства традиций и изменений;

в) выявлять социокультурные факторы воспроизводства традиций и изменений в разных обществах; и т.д.

3) Владеть:

а) методами анализа культуры как фактора воспроизводства традиций и изменений в обществе;

б) навыками социокультурного анализа различных факторов в воспроизводстве традиций и изменений;

в) методиками прогноза и моделирования воспроизводства традиций и изменений под воздействием различных социокультурных факторов.

Зав.кафедрой ГМУС

 А.Р. Тузиков

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ Б1.В.ОД.3 Компьютерные технологии в науке и образовании

По направлению подготовки: 39.06.01 «Социологические науки»

По направленности: «Социология культуры»

Квалификация выпускника: Исследователь. Преподаватель-исследователь.

Кафедра-разработчик ОПОП: ГМУС

Кафедра-разработчик рабочей программы: СТ

1. Цели освоения дисциплины:

- а) формирование знаний об основных направлениях использования компьютерных технологий в науке и образовании;
- б) формирование умений использования компьютерных технологий в своей педагогической и научной деятельности;
- в) формирование мотивации обучающихся на саморазвитие в области использования компьютерных технологий в процессе научных исследований и профессиональной педагогической деятельности.

2. Содержание дисциплины «Компьютерные технологии в науке и образовании»:

Компьютерные технологии в образовании

Информатизация образования и информационные технологии обучения

Проектирование педагогических программных средств

Инструментальные программные средства для научных исследований

Компьютерные технологии обработки информации

По выбору:

Решение математических задач в универсальных математических пакетах

Моделирование процессов гидродинамики и тепломассопереноса в химической технологии

Исследование, оптимизация, проектирование химико-технологических процессов и систем с применением универсальных моделирующих программ

Статистическая обработка данных

Базы данных

Проектирование педагогических программных средств. Инструментальные системы для проектирования

3. В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

1) знать:

- а) современное состояние и основные направления использования компьютерных технологий в науке и образовании;
- б) классификации и возможности инструментальных программных средств, типовых компьютерных технологий обучения и современных педагогических программных средств;
- в) этапы подготовки задач в своей научно-исследовательской и педагогической области для их решения с применением инструментальных программных средств.

2) уметь:

- а) формулировать научно-исследовательские задачи в области профессионально-педагогической деятельности и решать их с помощью современных технологий и использованием отечественного и зарубежного опыта;
- б) выбирать и использовать инструментальные программные средства в соответствии с научными или педагогическими целями;

в) анализировать получаемые результаты с точки зрения адекватности рассматриваемой проблеме;

г) осваивать новые инструментальные программные средства.

3) владеть:

а) типовыми компьютерными технологиями обучения, их описанием и классификацией по целям обучения;

б) технологией работы с инструментальными программными средствами, позволяющими эффективно решать научно-исследовательские и педагогические задачи.

Зав. кафедрой СТ



/Н.Н. Зиятдинов/

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.В.ДВ.1.2 «Методология и методы исследования проблем социологии массовых коммуникаций»

По направлению подготовки: 39.06.01 «Социологические науки»

По направленности: «Социология культуры»

Квалификация выпускника: Исследователь. Преподаватель-исследователь.

Кафедра-разработчик ОПОП: ГМУС

Кафедра-разработчик рабочей программы: ГМУС

1. Цели освоения дисциплины «Методология и методы исследования проблем социологии массовых коммуникаций»:

- а) формирование знаний об основных социологических концепциях массовой коммуникации;
- б) формирование теоретических знаний о методологии количественных и качественных социологических исследований;
- в) обучение технологии получения сведений об основных методах исследования массовых коммуникаций;
- г) обучение способам применения знаний сущности медиа процессов, происходящих в социуме, в практике профессиональной деятельности социолога;
- д) раскрытие сущности основных методологий исследования массовых коммуникаций;
- е) формирование теоретических знаний о современных научных школах в прикладной социологии.

2. Содержание дисциплины «Методология и методы исследования проблем социологии массовых коммуникаций»:

Социология СМК как наука. Методология и методы социологических исследований. Программа социологического исследования. Качественные и количественные методы СИ. Репрезентативность. Выборка и ее виды. Диагностика общественного мнения как элемент коммуникации. Возможности анализа качественного и количественного моделирования действительности в деятельности коммуникатора. Технологические и социальные революции как фактор изменений в средствах и функциях массовой коммуникации. Влияние форм собственности на деятельность информационных органов. Проблема финансовой свободы и зависимости информационного канала. Понятие качества издания. Формы и способы контроля над качеством. Информационная инфраструктура России: современные очертания. Глобализация информационных процессов на современном этапе. Возможности манипулирования общественным мнением. Особенности и звучания теле-, радио- аудитории. Потребление информации аудиторией: факторы и барьеры. Конкретные эмпирические исследования СМК. Мировой и российский опыт изучения массовой коммуникации. Коммуникационная природа искусства. Пограничные формы распространения информации и культуры: клин, комикс как отражение процесса убыстрения переработки информации современным индивидом. СМК в структуре досуга современного человека.

3. В результате освоения дисциплины «Методология и методы исследования проблем социологии массовых коммуникаций» обучающийся должен:

- 1) Знать:
 - а) основные социологические теории и методологии исследования массовых коммуникаций;
 - б) комплекс методик исследования, адекватных той или иной методологии СМК;

2) Уметь:

а) использовать социологические теории МК в практике диссертационного исследования;

б) выбирать адекватную целям и задачам исследования теорию и методологию МК;

3) Владеть:

а) различными методами социологического исследования (контент-анализом, анализом документов, дискурс-анализом текстов СМК и др.);

б) навыками работы с СМК в качественном и количественном подходе.

Зав.кафедрой ГМУС



А.Р. Тузиков

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.В.ДВ.1.1 «Методология, методы социологических исследований и интерпретации
эмпирических данных (отечественный и зарубежный опыт)»

По направлению подготовки: 39.06.01 «Социологические науки»

По направленности: «Социология культуры»

Квалификация выпускника: Исследователь. Преподаватель-исследователь.

Кафедра-разработчик ОПОП: ГМУС

Кафедра-разработчик рабочей программы: ГМУС

1. Цели освоения дисциплины «Методология, методы социологических исследований и интерпретации эмпирических данных (отечественный и зарубежный опыт)»:

- а) формирование теоретических знаний о современных научных школах в прикладной социологии на основе изучения отечественного и зарубежного опыта;
- б) формирование теоретических знаний о методологии количественных и качественных социологических исследований;
- в) обучение технологии применения различных методов конкретно-социологических исследований;
- г) освоение алгоритма разработки программы социологического исследования, знаний о последовательности действий на каждом этапе проведения социологического исследования;
- д) обучение способам интерпретации полученных эмпирических данных.

2. Содержание дисциплины «Методология, методы социологических исследований и интерпретации эмпирических данных (отечественный и зарубежный опыт)»:

Понятие «социологическое исследование». История зарождения конкретных социальных исследований в 20-е гг. XX в. Количественная и качественная стратегии в прикладном социологическом исследовании. Программа и этапы социологического исследования. Методологическая часть программы: обоснование проблемы, целей и задач, выдвижение гипотез, эмпирическая интерпретация понятий в прикладном исследовании. Методическая часть программы: конструирование выборочной совокупности, методы обработки и анализа данных, организационный план исследования. Конструирование выборочной совокупности. Основные понятия и сущность выборочного метода. Типы и методы выборки. Методы вероятностной выборки. Методы неслучайной выборки. Опросные методы в социологии. Виды опроса. Опросные методы в социологии. Виды опроса. Социологическая анкета ее композиция. Виды и типы вопросов, правила их формулировки и качество анкеты. Конструирование эталона измерения – шкалы. Общая характеристика и типология шкал. Конструирование и проверка надежности шкал. Обработка эмпирических данных в прикладных исследованиях социально-экономических и политических процессов. Последовательность действий при анализе эмпирических данных. Группировка и эмпирическая типологизация эмпирических данных. Одномерный и двумерный анализ эмпирических данных. Метод интервью в качественных и количественных исследованиях. Типы интервью, их особенности. Формализованное интервью и свободное интервью. Экспертное интервью. Метод анализа документов в социологии, его виды. Понятие «документ» и проблемы достоверности документальной информации в прикладном исследовании. Виды анализа документов в социологическом исследовании. Методология и методика контент-анализа, его виды. Этнографический тип качественного социологического исследования. Сущность качественной парадигмы в социологии. Специфика этнографического исследования. Автоэтнография. Кейс-стади как метод исследования. История метода «кейс-стади». Виды «кейс-стади». Программа реализации стратегии «кейс-стади». Обоснованная теория (Grounded theory) как метод исследования. История и специфика метода «обоснованной теории». Логика исследования. Важнейшие операции «обоснованной теории». Биографический метод и «История жизни» в социальном исследовании.

История метода и методика реализации. Проблема достоверности данных в рамках стратегии анализа биографий. Метод фокус-групп. Понятие и типы фокус-групп. Общие принципы организации и проведения фокус-групп. Анализ результатов проведения фокус-группы. Метод наблюдения в социальных науках. Сущность и специфика научного наблюдения. Виды наблюдения. Преимущества и недостатки наблюдения. Научный эксперимент. Сущность научного эксперимента. Классификация экспериментов. Методология и методика эксперимента. Изучение социально-экономических и политических процессов с позиций прикладного моделирования. Техника применения экспертных оценок в политических, социологических и экономических исследованиях. Виды и методы экспертных опросов. Методика применения экспертных оценок в политических, социологических и экономических исследованиях. Метод структуризации проблемы. «Дерево целей». Метод Дельфи, метод «мозговой атаки», метод прогнозных сценариев. Социально-психологические и ситуационные тесты: тест К. Томаса; семантический дифференциал; шкала Богардуса; тест Куна-Маркпартленда и др. Социометрия. Теория дискурса Э. Лакло и Ш. Муфф. Особенности критического дискурс-анализа. Трехмерная модель дискурс-анализа Фэркло.

3. В результате освоения дисциплины «Методология, методы социологических исследований и интерпретации эмпирических данных (отечественный и зарубежный опыт)» обучающийся должен:

1) Знать:

- а) основные методы прикладных социологических исследований и интерпретации эмпирических данных;
- б) принципы применения современных методов прикладных социологических исследований и интерпретации эмпирических данных;
- в) этапы проведения прикладных социологических исследований и интерпретации эмпирических данных.

2) Уметь:

- а) с помощью научного руководителя и самостоятельно составлять проект эмпирического научного исследования;
- б) с помощью научного руководителя и самостоятельно организовать эмпирическое научное исследование;

3) Владеть:

- а) различными методологиями и методиками научно-исследовательской деятельности;
- б) навыками самостоятельной организации научно-исследовательской деятельности, в т. ч. проектными работами и управлением коллективом исследователей.

Зав.кафедрой ГМУС

А.Р. Тузиков

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ Б1.В.ОД.5 «Методология, теория и технологии профессионального обучения»

По направлению подготовки: 39.06.01 «Социологические науки»

По направленности: «Социология культуры»

Квалификация выпускника: Исследователь. Преподаватель-исследователь.

Кафедра-разработчик ОПОП: ГМУС

Кафедра-разработчик рабочей программы: ИПП

1. Цели освоения дисциплины:

а) развитие способности самостоятельного осуществления профессионально-педагогической деятельности, связанной с решением сложных профессиональных задач в условиях исследовательского университета;

б) формирование следующих компетенций: способности следовать этическим нормам в профессиональной деятельности; способности планировать и решать задачи собственного профессионального и личностного развития; способности к организации процесса профессионального обучения с позиций развития методологии, теории и технологий современной педагогической науки.

2. Содержание дисциплины:

Теоретические основы профессионального обучения. Профессиональное образование РФ в условиях глобализации экономики, интеграции в мировое образовательное пространство, модернизации. Научно-педагогические инновации в образовательной деятельности: сущность, цели, задачи, социальные механизмы инноваций в образовании. Интеграция естественнонаучного, гуманитарного образования. Социальная и личностно-ориентированная сущность образовательной системы РФ.

Методология профессионального обучения. Педагогическая методология: особенности становления и развития, структура и функции. Развитие педагогики как научной системы: понятийно-категориальный аппарат педагогической науки и его разработка. Приоритетные направления педагогических исследований. Методологическая основа педагогики высшей школы: философский, общенаучный, конкретно-научный и технологический уровни. Компетентностно-ориентированная подготовка специалистов как методологическая основа профессионального образования. Концепция качества профессионального образования. Преподаватель как субъект научно-педагогической деятельности. Профессиональная компетентность преподавателя.

Технологии профессионального обучения. Инновационная технология как основа организации многоуровневого образовательного процесса вуза. Сущность и содержательные характеристики инновационных образовательных технологий. Принципы, алгоритмы проектирования и использования образовательных технологий учебном процессе вуза.

3. В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

1) *Знать:*

- а) основные категории и понятия методологии образования;
- б) тенденции развития системы профессионального образования;
- в) особенности системы качества профессионального образования;
- г) методологию и методику проектирования образовательных систем;
- д) методологию и методы научных исследований в сфере профессионального обучения;

- е) компетенции современного специалиста, формируемые в вузе;
- ж) структуру педагогической компетентности преподавателя вуза;
- з) сущность и характерные черты образовательной технологии;
- и) характеристики инновационных образовательных технологий, принципы их выбора;
- к) принципы и алгоритмы проектирования и использования образовательных технологий в учебном процессе вуза;

2) *Уметь:*

- а) анализировать процессы развития профессионального образования;
- б) ставить и решать на основе имеющегося педагогического знания прикладные образовательно-воспитательные задачи;
- в) пользоваться методами, методиками, стандартами и нормативной документацией;
- г) оценивать и разрабатывать учебно-программную документацию по заданным критериям и параметрам;
- д) осуществлять выбор технологий обучения;
- е) внедрять активные методы обучения;
- ж) проектировать основные элементы конкретных технологий обучения;
- з) эффективно применять обобщенные образовательные технологии, осуществлять их адаптацию к конкретным педагогическим условиям;

3) *Владеть:*

- а) способами проектирования и анализа учебного процесса;
- б) опытом самостоятельной научно-исследовательской деятельности в сфере профессионального образования.

Зав. кафедрой ИПП, профессор



В.Г.Иванов

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.В.ОД.4 «Организация исследования, фандрайзинг и коммерциализация научных исследований в сфере социологии»

По направлению подготовки: 39.06.01 «Социологические науки»

По направленности: «Социология культуры»

Квалификация выпускника: Исследователь. Преподаватель-исследователь.

Кафедра-разработчик ОПОП: ГМУС

Кафедра-разработчик рабочей программы: ГМУС

1. Цель освоения дисциплины:

Целями освоения дисциплины «Организация исследования, фандрайзинг и коммерциализация научных исследований в сфере социологии» являются:

- а) обучение основам планирования и реализации научных проектов;
- б) описание основных направлений грантовой поддержки международных и национальных фондов и программ;
- в) обучение технологии разработки и выполнения научных проектов;
- г) формирование знаний о фандрайзинге и его возможностях в научно-исследовательской и инновационно-внедренческой деятельности.

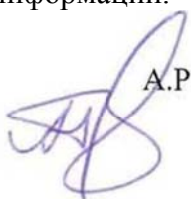
2. Содержание дисциплины «Организация исследования, фандрайзинг и коммерциализация научных исследований в сфере социологии»:

Понятие и сущность фандрайзинга с позиций социологии и менеджмента. Теоретико-методические основы фандрайзинга. Отечественный и международный опыт становления и развития проектно-фандрайзингового менеджмента. Проектная идея. Стратегическое развитие идеи в проект. Планирование. Гранты и виды грантовой и финансовой поддержки исследований и науки. Разработка концепции исследования. Основные формы, методы, технологии документального обеспечения конкурсных мероприятий на получение государственного заказа. Заявка на получение финансирования (грант, спонсорство). Бюджетирование проектной работы. Финансовый менеджмент проекта. Сопроводительные документы к заявке на получение финансирования.

3. В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

- 1) Знать:
 - а) основы привлечения средств на реализацию научно-исследовательских проектов;
 - б) возможные источники финансирования проектов;
 - в) основные этапы инновационно-внедренческой деятельности.
- 2) Уметь:
 - а) составлять план действий по сбору средств;
 - б) осуществлять организацию и стратегическое планирование в научно-исследовательской и инновационно-внедренческой деятельности.
- 3) Владеть:
 - а) навыками написания заявок на получение финансирования;
 - б) навыками сбора и обработки информации.

Зав.кафедрой ГМУС


А.Р. Тузиков

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.В.ДВ.3.1 Профессиональное мастерство, построение карьеры и этика исследователя
социально-экономической сферы

По направлению подготовки: 39.06.01 «Социологические науки»

По направленности: «Социология культуры»

Квалификация выпускника: Исследователь. Преподаватель-исследователь.

Кафедра-разработчик ОПОП: ГМУС

Кафедра-разработчик рабочей программы: ГМУС

1. Цели освоения дисциплины «Профессиональное мастерство, построение карьеры и этика исследователя социально-экономической сферы»:

а) формирование знаний: - о профессиональной и административной этике, - о видах, формах, этических принципах делового общения, о способах решения спорных вопросов и конфликтных ситуаций, - об этических принципах деятельности руководителя, этическом кодексе госслужащего и делового этикета служебного поведения;

б) обучение технологии ориентирования в существующих моральных проблемах, возникающих в процессе управленческой и административной деятельности;

в) обучение: - способам противостояния различным служебным аномалиям, таким как карьеризм, взяточничество, бюрократизм и т.д., находить эффективные нравственно выверенные решения, опираясь на нормы и принципы профессионального долга; - различным алгоритмам планирования своей профессиональной и научной карьеры;

г) раскрытие сущности процессов, происходящих в практике управленческой и административной деятельности, рассмотрение теоретико-методических основ планирования карьеры.

2. Содержание дисциплины «Профессиональное мастерство, построение карьеры и этика исследователя социально-экономической сферы»:

Введение в курс. История развития управленческой культуры. Особенности и проблемы современной ситуации в обществе и системе власти. «Болевые точки» Российской социально-экономической системы. Культура социального управления как качественная сторона управленческой деятельности. Управленческая культура как культура профессиональная. Основные достижения управленческой мысли и практики. Школа научного управления. Административная школа. Этика как наука о морали. Особенности моральной регуляции. Мораль как оценочно-императивный способ освоения действительности, как инструмент регуляции отношений в обществе. Особенности моральной регуляции: всеобщий, неинституализированный, субъективно-личностный характер. Мораль и обычай. Особенности побуждения (мотива), контроля и санкций, морали. Профессиональная этика. Этика административной и управленческой деятельности. Деловая этика. Понятие профессиональной этики. Виды профессиональных этик. Административная этика как вид профессиональной этики. Обоснование необходимости административной этики. Понятия административной этики: гражданственность, профессиональный долг, патриотизм, достоинство, справедливость, профессиональная честь. принципы административной этики: лояльность, законность, добровольное и сознательное ограничение своих гражданских прав и свобод, добросовестное исполнение служебных обязанностей, гуманизм и др. Деловая этика как вид профессиональной этики, как система моральных регуляторов корпоративного, служебного, внутри-аппаратного поведения. Превращение этических аспектов деятельности в планируемый и контролируемый порядок. Уровни в системе регуляторов деловой этики. Моральный климат организации. Управление этическими нормами межличностных отношений в коллективе. Этические принципы делового поведения и деловых отношений. Этика и культура решения спорных вопросов и конфликтных ситуаций. Основные принципы этики деловых отношений как обобщенное выражение нравственных требований, выработанных в моральном сознании общества. Принципы делового поведения Л.Хосмера. Главные принципы международного бизнеса: ответственность, этика бизнеса, уважение правовых норм, забота об окружающей среде, отказ от противозаконных действий. Декларация КО – «Принципы бизнеса». Структура, стадии развития конфликтов. Организационная

культура и ее роль в управлении. Понятие, структура и роль организационной культуры в повышении эффективности управленческой деятельности. Организационная культура и организационный климат, их влияние на деятельности организации. Типология организационных культур. Формирование и изменение организационной культуры. Правила и этикет деловых отношений. Имидж руководителя и государственного служащего. Этикет приветствий и представлений. Сложности формирования позитивного имиджа госслужащего. Построение карьеры исследователя социально-экономической сферы. Теоретико-методологические основы изучения карьеры. Общее представление о теоретико-методологических основах изучения карьеры и карьерных стратегий. Содержание карьерной стратегии. Житейское и научное понимание понятия «карьера». Профессиональный рост и карьера. Карьера и профессия. Причины негативного отношения к понятию «карьера» в нашей стране. Стратегический план развития карьеры. Управление карьерой. Акцентуации личности и тип карьеры. Взаимосвязь акмеологического и гуманистического подходов к развитию личности. Основные этапы разработки стратегии планирования карьеры. Уровень карьерных достижений, на которые претендует человек, и специфика стратегии планирования карьеры.

3. В результате освоения дисциплины «Профессиональное мастерство, построение карьеры и этика исследователя социально-экономической сферы» обучающийся должен:

1) Знать:

- а) о природе, сущности и основных принципах этики и культуры управления и деловых отношений
- б) о роли этических и культурных регуляторов в профессиональной деятельности;
- в) содержание понятия карьера и ее виды;
- г) этапы карьеры и их специфику;
- д) принципы планирования и управления карьерой;

2) Уметь:

- а) выбирать наиболее эффективную стратегию и тактику поведения в конфликте;
- б) применять знания в области профессиональной этики в процессе формирования своего мировоззрения и ценностных ориентиров;
- в) анализировать изменения, происходящие на рынке труда, и учитывать их в своей профессиональной деятельности;
- г) планировать и контролировать изменения в своей карьере;
- д) эффективно использовать полученные знания при поиске работы;

3) Владеть:

- а) навыками этической оценки возникающих в работе ситуаций;
- б) способами адекватного решения профессионально-этических проблем;
- в) способами рационального поведения в конфликтных ситуациях;
- г) навыками эффективного делового общения;
- д) способами планирования собственной карьеры.

Зав.кафедрой ГМУС

А.Р. Тузиков

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ Б1.В.ОД.2 «Социология культуры»

По направлению подготовки: 39.06.01 «Социологические науки»

По направленности: «Социология культуры»

Квалификация выпускника: Исследователь. Преподаватель-исследователь.

Кафедра-разработчик ОПОП: ГМУС

Кафедра-разработчик рабочей программы: ГМУС

1. Цели освоения дисциплины «Социология культуры»:

- а) формирование целостной системы знаний в области социологии культуры;
- б) обучение технологии получения знаний о социологических, антропологических и философских концепциях функционирования культуры;
- в) раскрытие сущности современных процессов, происходящих в науке, искусстве, религии, в российской и мировой культуре;
- г) обучение способам применения приобретенных знаний в собственной научной работе;
- д) раскрытие сущности социокультурных процессов, происходящих в современном обществе;
- е) освоение фундаментальных теорий социологии культуры, методологии и методики социологического исследования.

2. Содержание дисциплины «Социология культуры»:

Объект и предмет социологии культуры. Социальные функции культуры. Ранние представления о предмете социологии культуры – культурсоциология. Вклад ранних социологов в развитие предметного поля социологии культуры. Эволюционная школа. Цивилизационная школа. Современные представления о предмете и методе социологии культуры (П.Бергер, Т.Лукман, М.Фуко, П.Бурдьё). Специфика применения количественных методов в исследовании культуры. Достоинства качественных методик при изучении культурных феноменов: биографический метод, глубинное интервью, экспертное интервью, фокус-группы, кейс-стади. Методология и методики социосемантических методов, плюрализм в использовании социологических методов исследования культурных феноменов. Связь между господствующими научными парадигмами и типом общества. Научное сообщество и его социальные функции. Исследование проблем образования в западной и отечественной социологии культуры. Вклад Э.Дюркгейма в создании социологии религии. Проблемы влияния религии на социальную жизнь общества в современном мире. Представление о динамике культуры в трудах П.Сорокина, А.Моля. «Социокультурная таблица» и ее измеримые параметры. Процесс перехода от традиционного к постиндустриальному обществу и проблема сохранения культурной идентичности. Механизмы социокультурной коммуникации. Разновидности субкультур в современном мире. Ценностные ориентации как основной механизм межкультурного взаимодействия. Транскультурное и поликультурное взаимодействие как формы проявления межкультурных коммуникаций. Социологические методологии исследования культуры и межкультурной коммуникации в условиях глобализации. Информационные аспекты межкультурных коммуникаций. Понятие «социальное конструирование реальности». Понятие медиакультуры и динамика ее генезиса. Искусство как «код» культуры, его роль в социализации личности.

3. В результате освоения дисциплины «Социология культуры» обучающийся должен:

1) Знать:

- а) объект, предмет и место социологии культуры в системе социологического знания;

б) основные аспекты социального бытия культуры, фундаментальную роль культуры в функционировании общества;

в) основные понятия социологии культуры, основные процессы (глобализации, взаимодействия), происходящие в современном обществе;

г) роль социокультурных институтов в жизни и развитии общества.

2) Уметь:

а) различать культурологический и социологический подходы к исследованию социальных проблем;

б) выделять специфику и возрастание значимости культурной проблематики в социологических исследованиях;

в) формулировать научную проблему в терминах социологии культуры.

3) Владеть:

а) методами социологии при анализе культурных феноменов;

б) терминологией социологии культуры;

в) способностью порождать новые идеи, находить подходы к их реализации;

г) методами социологии при анализе культурных феноменов.

Зав.кафедрой ГМУС



А.Р. Тузиков

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.2.2 «Социокультурная динамика России и проблемы культурной политики»

По направлению подготовки: 39.06.01 «Социологические науки»

По направленности: «Социология культуры»

Квалификация выпускника: Исследователь. Преподаватель-исследователь.

Кафедра-разработчик ОПОП: ГМУС

Кафедра-разработчик рабочей программы: ГМУС

1. Цели освоения дисциплины «Социокультурная динамика России и проблемы культурной политики»

- а) формирование знаний о социокультурной динамике и проблемах культурной политики в России;
- б) обучение технологии получения информации и знаний о социокультурной динамике и проблемах культурной политики в России;
- в) обучение способам применения методов анализа социокультурной динамики и проблем культурной политики в России;
- г) раскрытие сущности процессов, происходящих в социокультурном пространстве, их динамики и особенностях российской культурной политики.

2. Содержание дисциплины «Социокультурная динамика России и проблемы культурной политики»:

Социокультурная эволюция и отличия от общества современного. Место курса в структуре знания о социологии культуры. Структурные и процессуальные составляющие социокультурной динамики. Базовые механизмы и технологии в рамках социального и культурного динамического процесса. Особенности протекания социокультурной динамики в российском обществе. Возникновение и трансформация социокультурной динамики от прошлого через настоящее и в будущее. Основные компоненты поля культурной политики и координаты его формирования. Влияние ментальных факторов на формирование культурной политики. Глобальная культурная политика и проблемы региональных культур в условиях глобализации. Культурная политика России и вызовы современного мира. Проблемы культурной сохранности и безопасности. Значение традиции в современном мире в условиях глобальных процессов модернизации. Появление новых традиций в современном обществе. Основы и механизмы социокультурного развития. Концепция социокультурной динамики Питирима Сорокина. Традиционное и современное общество в контекстах социокультурной динамики и культурной политики. Социокультурная динамика России в координатах социологической проблематики. Социокультурная динамика и культурная политика в системе социогуманитарного знания. Социокультурный процесс: от статики к динамике и от общения до управления. Традиционное и неотрадиционное общество в проблематике социокультурной динамики и культурной политики. Личность в координатах социокультурной динамики и культурной политики. Социокультурная динамика от первобытного общества и до наших дней. Социокультурная динамика и научно-технический прогресс. Социокультурная динамика: модернизм и эволюционизм. Социокультурная динамика в эволюции человечества и общества. Социокультурная динамика и антропологический процесс. Социальная и культурная политика. Отрасли и направления культурной политики. Социокультурная динамика и духовная культура. Социокультурная динамика в свете социологических теорий. Культурная политика в координатах социологии культуры. Социокультурная динамика и реформирование российского общества. Культурная политика в России: традиционность и изменчивость. Биовитальные и духовные факторы в социокультурной динамике. Социокультурная динамика и менталитет. Культурная политика в защите социокультурных ценностей. Источники социокультурной динамики и агенты культурной политики.

3. В результате освоения дисциплины «Социокультурная динамика России и проблемы культурной политики» обучающийся должен:

1) Знать:

а) основные понятия «культура», «культурная динамика», «культурная политика», «социокультурная динамика», «социокультурные изменения», «культурное развитие», «социокультурный процесс»;

б) основные теоретико-методологические подходы к изучению социокультурной динамики и культурной политики;

в) базовые принципы и модели социокультурной динамики и культурной политики; и т.д.

2) Уметь:

а) правильно определять особенности социокультурной динамики и культурной политики;

б) применять технологии оценки социокультурной динамики и культурной политики;

в) выявлять структуру социокультурной динамики и культурной политики; и т.д.

3) Владеть:

а) методами анализа социокультурной динамики и культурной политики;

б) навыками социокультурного и ментального анализа социокультурной динамики и культурной политики;

в) методиками прогноза и моделирования социокультурной динамики и культурной политики.

Зав.кафедрой ГМУС



А.Р. Тузиков

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.В.ОД.1 «Социология культуры как отраслевая научная дисциплина и
исследовательская программа»

По направлению подготовки: 39.06.01 «Социологические науки»

По направленности: «Социология культуры»

Квалификация выпускника: Исследователь. Преподаватель-исследователь.

Кафедра-разработчик ОПОП: ГМУС

Кафедра-разработчик рабочей программы: ГМУС

1. Цели освоения дисциплины «Социология культуры как отраслевая научная дисциплина и исследовательская программа»:

- а) формирование целостной системы знаний в области социологии культуры;
- б) обучение технологии получения знаний о социологических, антропологических и философских концепциях функционирования культуры;
- в) формирование знаний о фундаментальных характеристиках культуры как способе существования человеческого общества;
- г) раскрытие сущности современных процессов, происходящих в науке, искусстве, религии, в российской и мировой культуре;
- д) обучение способам применения приобретенных знаний в собственной научной работе;
- е) формирование знаний о специализированной («высокой» культуре, формализованной в социокультурных институтах;
- ж) раскрытие сущности социокультурных процессов, происходящих в современном обществе;
- з) раскрытие сущности современных процессов, происходящих в науке, искусстве, религии, в российской и мировой культуре;
- и) освоение методов социологического исследования.

2. Содержание дисциплины «Социология культуры как отраслевая научная дисциплина и исследовательская программа»:

Формирование системы наук о культуре: философия культуры, культурология, этнология, этнография. Объект и предмет социологии культуры. Социальные функции культуры. Ранние представления о предмете социологии культуры – культурсоциология. Вклад ранних социологов в развитие предметного поля социологии культуры. Эволюционная школа. Цивилизационная школа. Современные представления о предмете и методе социологии культуры (П.Бергер, Т.Лукман, М.Фуко, П.Бурдьё). Специфика применения количественных методов в исследовании культуры. Достоинства качественных методик при изучении культурных феноменов: биографический метод, глубинное интервью, экспертное интервью, фокус-группы, кейс-стади. Методология и методики социосемантических методов, плюрализм в использовании социологических методов исследования культурных феноменов. Связь между господствующими научными парадигмами и типом общества. Научное сообщество и его социальные функции. Исследование проблем образования в западной и отечественной социологии культуры. Вклад Э.Дюркгейма в создании социологии религии. Проблемы влияния религии на социальную жизнь общества в современном мире. Представление о динамике культуры в трудах П.Сорокина, А.Моля. «Социокультурная таблица» и ее измеримые параметры. Процесс перехода от традиционного к постиндустриальному обществу и проблема сохранения культурной идентичности. Механизмы социокультурной коммуникации. Разновидности субкультур в современном мире. Ценностные ориентации как основной механизм межкультурного взаимодействия. Транскультурное и поликультурное взаимодействие как формы проявления межкультурных коммуникаций. Социологические

методологии исследования культуры и межкультурной коммуникации в условиях глобализации. Информационные аспекты межкультурных коммуникаций. Понятие «социальное конструирование реальности». Понятие медиакультуры и динамика ее генезиса. Искусство как «код» культуры, его роль в социализации личности.

3. В результате освоения дисциплины «Социология культуры как отраслевая научная дисциплина и исследовательская программа» обучающийся должен:

1) Знать:

- а) объект, предмет, место социологии культуры в системе социологического знания, связь между типом социального процесса и типом общества;
- б) основные аспекты социального бытия культуры, фундаментальную роль культуры в функционировании общества;
- в) основные категории и теории социологии культуры, теории социальной трансформации и глобализации;
- г) роль социокультурных институтов в жизни и развитии общества.

2) Уметь:

- а) различать культурологический и социологический подходы к исследованию процессов, происходящих в социокультурной сфере;
- б) выделять специфику и возрастание значимости культурной проблематики в социологических исследованиях;
- в) формулировать научную проблему в терминах социологии культуры.
- г) производить, отбирать, обрабатывать и анализировать данные о социальных процессах в культурной сфере;
- д) участвовать в проектных формах работы и реализовывать самостоятельные аналитические проекты;
- е) представлять результаты исследовательской и аналитической работы перед профессиональной и массовой аудиториями;
- ж) использовать фундаментальные социологические знания в исследовательской работе.

3) Владеть:

- а) навыками аналитической работы с первоисточниками, исследовательской литературой по социологии культуры;
- б) навыками получения профессиональной информации из различных типов источников, включая интернет и зарубежную литературу;
- в) способностью порождать новые идеи, находить подходы к их реализации;
- г) методами социологии при анализе культурных феноменов.

Зав.кафедрой ГМУС



А.Р. Тузиков

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ Б1.В.ДВ.3.2 Социология науки и экономика образования

По направлению подготовки: 39.06.01 «Социологические науки»

По направленности: «Социология культуры»

Квалификация выпускника: Исследователь. Преподаватель-исследователь.

Кафедра-разработчик ОПОП: ГМУС

Кафедра-разработчик рабочей программы: ГМУС

1. Цели освоения дисциплины «Социология науки и экономика образования»:

- а) формирование знаний о социологии науки как отрасли социологии, с основными концепциями и научными школами, занимающимися изучением науки как социального института; общеэкономических знаний, представлений об экономических условиях функционирования в обществе института образования;
- б) обучение технологии применения теоретико-методологического инструментария, применяемого в современных исследованиях науки в рамках социологического по(знания);
- в) обучение способам получения знаний об основных идеях (и их генезиса) исследователей феноменов знания, познания, науки прошлого и настоящего;
- г) раскрытие сущности процессов формирования внутренней профессиональной идентичности аспиранта-социолога и закладки основы для развития у обучающихся критического социологического мышления;
- д) подготовка аспиранта-социолога к решению типовых задач экспериментально-исследовательской, экономической, организационно-управленческой деятельности, эксплуатации и сервисного обслуживания в области социологии управления и культуры.

2. Содержание дисциплины «Социология науки и экономика образования»:

Предпосылки возникновения социологической науки. Становление и развитие социологии науки и социологии образования как отраслей социологического знания. Предметное поле социологии науки. Специфические методы и социальные функции социологии науки. Организационная и коммуникативная структуры социологии науки. Современные проблемы социологии науки. Наука как социальный институт. Научная деятельность как социокультурный феномен. Человеческий капитал и наука. Соотношение индивидуального и социального в наукотворчестве. Теоретические основы экономики образования. Экономико-правовые условия управления сферой образования. Хозяйственный механизм в образовании, формы собственности и финансирования образования. Система образования РФ. Непрерывное образование. Функции института образования, структура, субъекты. Маркетинг образовательных услуг. Прикладная социология. Программа социологического исследования. Социологические методы исследования образования и науки как социальных институтов. Перспективы развития институтов образования и науки в РФ.

3. В результате освоения дисциплины «Социология науки и экономика образования» обучающийся должен:

1) Знать:

- а) понятийный аппарат социологии науки; основные классические и современные социологические теории, объясняющие развитие и функционирование науки как социального института, и парадигмы социологии науки;
- б) основные методы сбора и анализа социологической информации, специфические для социологии науки;
- в) основные закономерности протекания комплексных социальных процессов в науке и механизмы функционирования научных сообществ;
- г) закономерности влияния социально-экономических, политических и управленческих процессов на институт науки и последнего на различные сферы общества (в частности в России, в том числе основные направления государственной научной политики РФ);

- д) основные теоретические модели и методы исследования, описывающие научную деятельность, социальное восприятие науки, коммуникацию и взаимодействие в научной среде на микро- и макро- уровнях;
- е) о сути экономических явлений и их взаимосвязи; о роли образования в экономике страны;
- ж) об особенностях современного этапа развития образования;
- з) об основных принципах соотношения государственных и рыночных регуляторов в системе образования;
- и) о различных формах финансирования образовательных учреждений о менеджменте и маркетинге в системе образования;
- к) знать финансово-экономические инструменты менеджмента в сфере образования, основы бухгалтерского учета;
- л) знать финансовый механизм системы образования, основы финансирования и самофинансирования ОУ;
- м) проблемы экономической безопасности системы образования в целом, образовательного учреждения и работников образования;
- н) современное состояние материально-технической базы системы образования и пути ее развития; особенности современного экономического развития России и мира.

2) Уметь:

- а) производить, отбирать, обрабатывать и анализировать данные о социальных процессах в науке и в целом о развитии института науки;
- б) применять соответствующие целям конкретного исследования специфичные для социологии науки методы сбора и анализа данных;
- в) участвовать в проектных формах работы и реализовывать самостоятельные аналитические проекты;
- г) представлять результаты исследовательской и аналитической работы перед профессиональной и массовой аудиториями;
- д) согласовывать свою научную деятельность с этносом науки;
- е) использовать фундаментальные социологические знания в объяснении процессов и явлений, имеющих место в современной науке;
- ж) аргументированно рассуждать по экономическим вопросам;
- з) разрабатывать варианты управленческих решений с учетом рисков и возможных социально-экономических последствий;
- и) применять экономические знания в процессе решения задач образовательной и профессиональной деятельности;

3) Владеть:

- а) навыками получения профессиональной информации о состоянии института науки из различных источников, включая Интернет и зарубежную литературу;
- б) навыками организации собственной исследовательской деятельности;
- в) навыками сотрудничества в рамках научно-исследовательской деятельности;
- г) навыками анализа, истолкования и описания экономических процессов;
- д) навыками принятия ответственных экономических решений;
- е) навыками обработки массивов статистических данных в соответствии с поставленной задачей, интерпретации полученных результатов;
- ж) методами измерения качества образования и определения эффективности педагогического труда;
- з) способами расчета заработной платы при использовании разных систем оплаты труда;
- и) технологиями приобретения, использования и обновления экономических знаний, навыками рефлексии.

Зав.кафедрой ГМУС

 А.Р. Тузиков