

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ОД.3 «СОЦИОЛОГИЯ ОРГАНИЗАЦИИ И УПРАВЛЕНИЯ В ИНЖЕНЕРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»

по направлению подготовки: 15.03.02 «Технологические машины и оборудование»

по профилю «Оборудование нефтегазопереработки»

Квалификация выпускника: **БАКАЛАВР**

Выпускающая кафедра: МАХП

Кафедра-разработчик рабочей программы: «Государственного, муниципального управления и социологии»

1. Цели освоения дисциплины

- а) формирование знаний о сущности социологических подходов к организации и управлению в инженерной деятельности;
- б) обучение навыкам применения методов социологического исследования к социальным процессам в организации и системе управления;
- в) освоение основ социального инжиниринга управления в инженерной деятельности.

2. Содержание дисциплины «Социология организаций и управления в инженерной деятельности»:

Социология инженерной деятельности и социально-инженерный подход к управлению
Генезис концепций и теорий социологии организаций и управления
Социологическое исследование на предприятии
Социальная система общества, социальная стратификация и социальная мобильность: особенности социального статуса инженера
Внешние и внутренние коммуникации на предприятии: управление общественными отношениями
Управление социальным развитием предприятия (организации).

3. В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

1) Знать:

- а) специфику социологического подхода к организации и управлению в инженерной деятельности;
- б) теории, школы и направления, разработанные в рамках социологии организации и управления;
- в) современные методы социологического исследования на предприятии.

2) Уметь:

- а) пользоваться учебной, справочной, специальной и периодической литературой;
- б) давать комплексную оценку состоянию социальной подсистемы на предприятии;
- в) использовать элементы социологического анализа и социологического исследования на предприятии в практике инженерной деятельности;

3) Владеть:

- а) знаниями о роли инженерной деятельности в социальной структуре общества;
- б) основами управления коммуникациями на предприятии (организации) как фактором повышения эффективности;
- в) информацией о принципах управления социальным развитием предприятия (организации).

Зав.каф. МАХП



Поникаров С.И.