АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ОД 4 "Коммерциализация научных разработок. Основы фандрайзинга"

По направлению подготовки: 04.06.01 «Химические науки»
По направленности: «Физическая химия»
Квалификация выпускника: Исследователь. Преподаватель-исследователь.
Кафедра-разработчик ОПОП: ФКХ
Кафедра-разработчик рабочей программы: ИХТ

1. Цель освоения дисциплины:

а) углубленное изучение теоретических вопросов процесса коммерциализации научных разработок;
б) приобретение навыков самостоятельного использования необходимых методов, средств, способов получения коммерческого эффекта от практического использования научных разработок;
в) повышение результативности разрабатываемых грантовых заявок.

2. Содержание дисциплины «Коммерциализация научных разработок. Основы фандрайзинга»

Тема 1.Теоретические основы коммерциализации и трансфера научных разработок.
Тема 2. Бизнес план инновационного проекта.
Тема 3. Стратегические аспекты эффективности инновационных проектов.
Тема 4.Организационный и производственный план коммерциализации проекта.
Тема 5. Статические и динамические методы оценки проекта.
Тема 6. Экономическое обоснование и оценка риска инновационного проекта.
Тема 7. Методы привлечения финансовых ресурсов для реализации инвестиционных проектов.
Тема 8. Основы фандрайзинга.
Тема 9. Разработка логико-структурной матрицы заявки на грант.

3. В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

1) Знать:

а) критерии оценки эффективности инновационных и инвестиционных проектов;
б) принципы построения логико-структурной матрицы при разработке грантовых заявок;
в) методы учета фактора риска при коммерциализации инновационных проектов;
г) специальную экономическую терминологию и лексику данной дисциплины и владеть навыками практических расчетов по экономической оценке инвестиций.

2) Уметь:

а) уметь проводить оценку экономической эффективности инвестиционного проекта, используя статические и динамические методы оценки эффективности инвестиционных проектов;

б) определять устойчивость инвестиционного проекта исходя из стратегических аспектов развития рынка;
в) составлять грантовую заявку по принципам эффективного фандрайзинга.

3) Владеть:

а) навыками расчета точки безубыточности проекта;
б) навыками маркетингового обоснования проекта;
в) навыками планирования этапов коммерциализации инновационного проекта;
г) навыками проведения анализа эффективности инвестиционных проектов на основе динамических методов.

Зав.каф. ИХТ  Д.Ш.Султанова