

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ОД.4 Коммерциализация научных разработок

По направлению подготовки: 38.06.01 «Экономика»

По направленности: Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям и сферам деятельности)

Квалификация выпускника: Исследователь. Преподаватель-исследователь.

Кафедра-разработчик ОПОП: экономики

Кафедра-разработчик рабочей программы: экономики

1. Цели освоения дисциплины:

- а) углубленное изучение теоретических вопросов процесса коммерциализации научных разработок применительно к научной специальности соответствующей отрасли наук;
- б) обучение технологии организации наукоемкого бизнеса предприятий и особенностям работы малых инновационных предприятий;
- в) приобретение навыков самостоятельного использования необходимых методов, средств, способов получения коммерческого эффекта от практического использования научных разработок;
- г) повышение результативности разрабатываемых грантовых заявок;
- д) формирование знаний о сущности научных разработок как основы наукоемкого бизнеса;
- е) раскрытие сущности процессов, происходящих в рамках реализации механизмов инновационного развития в финансовой и правовой сферах.

2. Содержание дисциплины «Коммерциализация научных разработок»:

Теоретические основы коммерциализации и трансфера научных разработок: содержание основных понятий, методы, инструменты и участники процесса коммерциализации. Виды научных разработок, их место в жизненном цикле инноваций, сущность процесса коммерциализации и основные инструменты его реализации. Технический и рыночный взгляды на новые технологии. Управление процессом коммерциализации на макро- и микроуровнях. Понятие макро- и микросреды инновационного процесса и особенности управления им на разных уровнях. Инфраструктура инновационных систем: создание и функционирование. Понятие инновационной инфраструктуры. Элементы инновационной инфраструктуры и их характеристика. Создание и функционирование инфраструктуры инновационных систем. Пути и опыт коммерциализации научных разработок: отечественный и зарубежный. Специфика системы коммерциализации инноваций в США, Западной Европе, Японии, Китае, в Российской Федерации и Республике Татарстан. Изучение форм поддержки инновационных проектов на федеральном и региональном уровнях. Оценка коммерческого потенциала результатов НИОКР и технологий. Интеллектуальная собственность в проектах коммерциализации. Объекты интеллектуальной собственности и их охрана. Права на объекты интеллектуальной собственности. Понятие трансфера научных разработок, сложности и преимущества реализации этого процесса, специфика реализации на страновом, корпоративном и региональном уровнях. Продвижение нового товара на рынок. Последовательность разработки и вывода на рынок новых товаров. Стадии инициирования нового товара. Экономическое обоснование нового товара. Разработка концепции товара. Разработка дизайна товара. Разработка упаковки товара. Разработка товарной марки.

3. В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

1) Знать:

- а) критерии оценки эффективности инновационных и инвестиционных проектов;
- б) основной категориальный аппарат в сфере коммерциализации научных разработок;
- в) базовые модели коммерциализации научных результатов;
- г) особенности организации инновационных процессов в различных экономических системах (на крупных предприятиях, в МИПах, в России и за рубежом);
- д) принципы построения логико-структурной матрицы при разработке грантовых заявок;
- е) методы учета фактора риска при коммерциализации инновационных проектов;
- ж) специальную экономическую терминологию и лексику данной дисциплины и владеть навыками практических расчетов по экономической оценке инвестиций.

2) Уметь:

- а) проводить оценку экономической эффективности инвестиционного проекта, используя статические и динамические методы оценки эффективности инвестиционных проектов;
- б) определять устойчивость инвестиционного проекта исходя из стратегических аспектов развития рынка;
- в) выявлять результаты научных исследований, перспективы для коммерциализации.

3) Владеть:

- а) навыками расчета точки безубыточности проекта;
- б) навыками маркетингового обоснования проекта;
- в) навыками планирования этапов коммерциализации инновационного проекта;
- г) навыками в сфере финансирования инновационной сферы;
- д) навыками правового обеспечения инновационной деятельности.

Зав. кафедрой экономики



В.В. Авилова