

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Основы экономики

по направлению подготовки: **09.02.04 Информационные системы**

по профилю Информатика и вычислительная техника

Квалификация выпускника: **ТЕХНИК ПО ИНФОРМАЦИОННЫМ СИСТЕМАМ**

Выпускающая кафедра: **ОД СПО**

Кафедра-разработчик рабочей программы «Кафедра общеобразовательных дисциплин среднего профессионального образования»

1. Цели освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины «Основы экономики» являются:

- а) подготовка студента к изучению конкретных экономических, историко-экономических, информационно-аналитических наук;
- б) получение студентом знаний об экономической жизни общества, о методах и инструментах ее изучения;
- в) формирование у студента научного экономического мировоззрения, умения анализировать экономические ситуации на разных уровнях поведения хозяйственных субъектов в условиях рыночной экономики;
- г) формирование умения принимать обоснованные решения по поводу экономических проблем, связанных с их будущей профессиональной деятельностью.

2. Содержание дисциплины «Основы экономики»:

Введение в экономику

Собственность и рыночная экономика

Рынок. Теория спроса и предложения

Теория монополии и конкуренции

Теория издержек производства

Ценообразование на факторы производства

Заработная плата и трудовые отношения

Фирма. Формы организации бизнеса

Национальная экономика: цели и измерение результатов

Государственное регулирование экономики. Структурная инвестиционная политика

Финансовая система и основы фискальной политики

Инфляция. Система антиинфляционных мер

Денежно-кредитная система

Социальная политика государства

3. В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

1) Знать:

- а) основные положения экономической теории;
- б) принципы рыночной экономики
- в) современное состояние и перспективы развития отрасли;
- г) роли и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике;
- д) управленческий цикл;
- е) особенности менеджмента в области агрономии;
- ж) сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом;
- з) формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации

2) Уметь:

- а) определять организационно-правовые формы организаций;
- б) определять состав материальных, трудовых и финансовых ресурсов организации;
- в) рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации;
- г) находить и использовать необходимую экономическую информацию;

д) оформлять первичные документы по учету рабочего времени, выработки, заработной платы, простоев.

3) Владеть:

- а) знаниями о механизмах ценообразования на продукцию (услуги);
- б) информацией о формах оплаты труда;
- в) сведениями о стилях управления и видах коммуникации;
- г) навыками делового общения в коллективе.

Зав. каф. ОД СПО



Коровина Т.Ю.