

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ МОДУЛЯ

«Сопровождение и продвижение программного обеспечения отраслевой направленности»

по направлению подготовки: 09.02.05 **Прикладная информатика**

по профилю Информатика и вычислительная техника

Квалификация выпускника: **ТЕХНИК**

Выпускающая кафедра: **ОД СПО**

Кафедра-разработчик рабочей программы: «Общеобразовательные дисциплины»

1. Цели освоения модуля

Целью освоения модуля «Сопровождение и продвижение программного обеспечения отраслевой направленности» является:

- практическое введение студентов в технологии сопровождения прикладных программных систем. Подготовка студентов к работе по сопровождению программного обеспечения в период эксплуатации программного продукта.

2. Содержание модуля «Сопровождение и продвижение программного обеспечения отраслевой направленности»:

- МДК 03.01. Сопровождение и продвижение программного обеспечения отраслевой направленности
- ПП 03.

3. В результате освоения модуля обучающийся должен:

иметь практический опыт:

- выявления и разрешения проблем совместимости профессионально-ориентированного программного обеспечения;
- работы с системами управления взаимоотношений с клиентом;
- продвижения и презентации программной продукции;
- обслуживания, тестовых проверок, настройки программного обеспечения отраслевой направленности;

уметь:

- определять приложения, вызывающие проблемы совместимости;
- определять совместимость программного обеспечения;
- выбирать методы для выявления и устранения проблем совместимости;
- управлять версионностью программного обеспечения;
- проводить интервьюирование и анкетирование;
- определять удовлетворенность клиентов качеством услуг;
- работать в системах CRM;
- осуществлять подготовку презентации программного продукта;
- проводить презентацию программного продукта;
- осуществлять продвижение информационного ресурса в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сеть Интернет);
- выбирать технологии продвижения информационного ресурса в зависимости от поставленной задачи;
- устанавливать программное обеспечение отраслевой направленности;
- осуществлять мониторинг текущих характеристик программного обеспечения;
- проводить обновление версий программных продуктов;

- вырабатывать рекомендации по эффективному использованию программных продуктов;
- консультировать пользователей в пределах своей компетенции;

знать:

- особенности функционирования и ограничения программного обеспечения отраслевой направленности;
- причины возникновения проблем совместимости программного обеспечения;
- инструменты разрешения проблем совместимости программного обеспечения;
- методы устранения проблем совместимости программного обеспечения;
- основные положения систем CRM;
- ключевые показатели управления обслуживанием;
- принципы построения систем мотивации сотрудников;
- бизнес-процессы управления обслуживанием;
- основы менеджмента;
- основы маркетинга;
- принципы визуального представления информации;
- технологии продвижения информационных ресурсов;
- жизненный цикл программного обеспечения;
- назначение, характеристики и возможности программного обеспечения отраслевой направленности;
- критерии эффективности использования программных продуктов;
- виды обслуживания программных продуктов.

Зав.каф. ОД СПО



Коровина Т.Ю.