

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

«ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ»

по направлению подготовки: 12.02.06 Биотехнические и медицинские аппараты и системы

по профилю Фотоника, приборостроение, оптические и биотехнические системы и технологии

Квалификация выпускника: ТЕХНИК

Выпускающая кафедра: ТОМЛП

Кафедра-разработчик рабочей программы «Кафедра общеобразовательных дисциплин среднего профессионального образования»

1. Цели освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины «Основы экономики» являются:

- а) подготовка студента к изучению конкретных экономических, историко-экономических, информационно-аналитических наук;
- б) получение студентом знаний об экономической жизни общества, о методах и инструментах ее изучения;
- в) формирование у студента научного экономического мировоззрения, умения анализировать экономические ситуации на разных уровнях поведения хозяйственных субъектов в условиях рыночной экономики;
- г) формирование умения принимать обоснованные решения по поводу экономических проблем, связанных с их будущей профессиональной деятельностью.

2. Содержание дисциплины «Основы экономики»:

- Введение в экономику
- Собственность и рыночная экономика
- Рынок. Теория спроса и предложения
- Теория монополии и конкуренции
- Теория издержек производства
- Ценообразование на факторы производства
- Заработная плата и трудовые отношения
- Фирма. Формы организации бизнеса
- Национальная экономика: цели и измерение результатов
- Государственное регулирование экономики. Структурная инвестиционная политика
- Финансовая система и основы фискальной политики
- Инфляция. Система антиинфляционных мер
- Денежно-кредитная система
- Социальная политика государства

3. В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

1) Знать:

- а) основные положения экономической теории;
- б) принципы рыночной экономики
- в) современное состояние и перспективы развития отрасли;
- г) роли и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике;
- д) управленческий цикл;
- е) особенности менеджмента в области агрономии;
- ж) сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом;
- з) формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации

2) Уметь:

- а) определять организационно-правовые формы организаций;

- б) определять состав материальных, трудовых и финансовых ресурсов организации;
- в) рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации;
- г) находить и использовать необходимую экономическую информацию;
- д) оформлять первичные документы по учету рабочего времени, выработки, заработной платы, простоев.

3) Владеть:

- а) знаниями о механизмах ценообразования на продукцию (услуги);
- б) информацией о формах оплаты труда;
- в) сведениями о стилях управления и видах коммуникации;
- г) навыками делового общения в коллективе.



Зав.каф. ТОМЛП

Мусин И.Н.