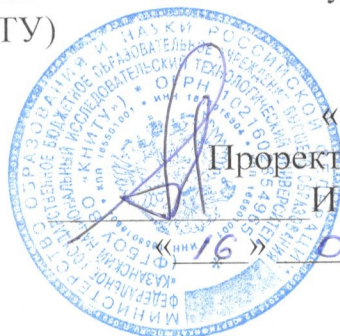




МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Казанский национальный исследовательский технологический университет»
(ФГБОУ ВО КНИТУ)



«Утверждаю»
Проректор по НДИП
И.А.Абдуллин
«16» 06 2016 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
по производственной практике
студентов очной формы обучения

Направление подготовки 43.03.02. «Туризм»

Профиль подготовки Технология и организация туроператорских и турагентских услуг

Квалификация (степень) выпускника бакалавр
(бакалавр, магистр, специалист)

Институт ФТЛПМД
Факультет ТЛПМ
Кафедра Моды и технологии

Практика :
Преддипломная – 4 нед.(семестр 8)

Казань, 2016 г.

1. Вид практики, способ и форма ее проведения

Видами практики обучающихся являются преддипломная практика.

Преддипломная практика направлена на углубление первоначального практического опыта обучающегося, развитие общих и профессиональных компетенций, проверку его готовности к самостоятельной трудовой деятельности, а также на подготовку к выполнению выпускной квалификационной работы.

Способы проведения практики: стационарная; выездная.

Стационарной является практика, которая проводится в обучающей организации (далее – организация) либо в профильной организации, расположенной на территории населенного пункта, в котором расположена организация.

Выездной является практика, которая проводится вне населенного пункта, в котором расположена организация. Выездная производственная практика может проводиться в полевой форме в случае необходимости создания специальных условий для ее проведения.

Практика проводится дискретно.

2. Планируемые результаты обучения при прохождении практики

В результате прохождения преддипломной практики бакалавр по направлению 43.03.02. «Туризм» профилю подготовки Технология и организация туроператорских и турагентских услуг должен обладать следующими компетенциями:

1) профессиональные:

ПК-1 - готовностью к реализации проектов в туристской индустрии;

ПК-11 - способностью к продвижению и реализации туристского продукта с использованием информационных и коммуникативных технологий;

ПК-13 - способностью к общению с потребителями туристского продукта, обеспечению процесса обслуживания с учетом требований потребителей и (или) туристов.

3. Место преддипломной практики в структуре образовательной программы

Практика является обязательным блоком основной образовательной программы подготовки бакалавров: Б.2 Блок практика: Б2.П.2 Преддипломная практика.

Преддипломная практика нацелена на подготовку выпускной квалификационной работы.

4. Время проведения преддипломной практики

Преддипломная практика – 4 недели 6 зачетных единиц, 8 семестр.

5. Содержание практики

Преддипломная практика 4 недели семестр 8

Этапы практики и их содержание:

1. Организация практики

Перед началом практики, руководствуясь темами выпускных квалификационных работ, кафедра:

-распределяет обучающихся по базам практики в соответствии с заключенными договорами или индивидуальными письмами;

-назначает руководителей практики от кафедры из числа штатных преподавателей кафедры. Совместно с руководителем обучающийся составляет план прохождения практики.

2. Подготовительный этап

Руководитель практики от кафедры ведет работу в тесном контакте с руководителем практики от организации-базы практики.

Руководитель практики от организации назначается из числа высококвалифицированных специалистов. Руководитель практики от организации:

- знакомит обучающихся с объектами практики;
- осуществляет повседневное руководство и контроль за ходом практики;
- консультирует и помогает обучающемуся в сборе необходимых материалов по теме выпускной работы.

Обучающиеся, проходящие практику на промышленном предприятии, проходят инструктаж по технике безопасности.

3. Сбор, обработка и анализ информации.

4. Подготовка отчета по практике.

По результатам практики студент составляет индивидуальный письменный отчет по практике. Отчет должен содержать конкретные сведения о работе, выполненной в период практики, и отражать результаты выполнения заданий, предусмотренных программой практики.

Для составления, редактирования и оформления отчета отводятся последние 2-3 дня практики. Отчет должен включать текстовый, графический и другой иллюстративный материал. Оформленный отчет сдается руководителю практики от кафедры на проверку.

Принятый руководителем практики отчет подлежит защите.

При сборе материалов к написанию выпускной квалификационной работы по выбранному туристскому региону во время преддипломной практике обучающемуся рекомендуется придерживаться следующей схемы.

1. Характеристика туристского предприятия (места прохождения практики): юридический статус, название, фактический и юридический адреса, форма собственности, правоустанавливающие документы, руководство, инвесторы.
2. Описание профиля деятельности гостиничного предприятия с выделением оказываемых им услуг, его организационной структуры, основных отделов с описанием их функций, подчинения, количеством занятых сотрудников, графиком работы.
3. Общая характеристика информационного сопровождения профессиональной деятельности на туристском предприятии.
4. Краткая характеристика выполненных поручений.
5. Описание технологического процесса обслуживания на туристском предприятии.
6. Подробное описание процедур оформления документации, бронирования услуг, ведения отчетности и соответствующих форм, сбор и обобщение статистической информации по направлениям турпоездки клиентов, тенденциям рынка, в сегменте которых работает предприятие.
7. Характеристика выполняемых поручений при участии в маркетинговых мероприятиях (участие в выставках, форумах и пр.) с систематизацией информации по тенденциям в сегменте рынка туристских услуг текущего сезона / года.
8. Подготовить отчет о маркетинговых коммуникациях турфирмы, их возможностях и порядке выбора.
9. Разработка проекта туристского продукта.

10. Индивидуальное задание выдается руководителем от предприятия или разрабатывается руководителем от кафедры для каждого студента с учётом специфики предприятия, на котором проходит практика. Индивидуальное задание ориентирует студента на

изучение структуры, содержания и методов работы конкретного предприятия туристской индустрии.

Индивидуальные задания в зависимости от специализации предприятия (направления деятельности). Примерные задания:

1. Определение преобладающего направления в работе предприятия, описание стиля лидера и корпоративной культуры компании, анализ компетенций персонала.

2. Рассмотрение подходов к разработке стратегии организации (миссия, стратегия предприятия).

3. Описание текущих и перспективных проектов компании (подробный SWOT-анализ деятельности предприятия).

4. Характеристика состояния внешних связей предприятия – работа с партнерами, конкурентами, клиентами.

5. Изучение основ рекламы и продвижения туристского продукта.

6. Анализ информационной среды, уровня и состояния используемых информационных технологий на предприятии.

7. Изучение способов взаимодействия предприятия со СМИ, рекламными агентствами, издательствами, страховыми компаниями, банками и др. заинтересованными фирмами.

8. Составление технологической карты экскурсии / маршрута / тура.

9. Составление необходимых документов для организации экскурсии / маршрута / тура.

10. Разработка рекламного тура / познавательной экскурсии / тура выходного дня / программы обслуживания или экскурсионного маршрута.

11. Создание рекламно-информационного материала разработанного туристского маршрута / экскурсии / рекламного тура / продукта.

12. Разработка и описание рекламной кампании для продвижения разработанного рекламного тура / познавательной экскурсии с элементами анимации, автобусного экскурсионного маршрута или краеведческого тура выходного дня.

13. Пути и способы совершенствования деятельности на предприятии.

Руководитель практики от кафедры (научный руководитель бакалаврской работы) имеет право полностью или частично заменить предлагаемые для студента задания для прохождения практики на индивидуальное задание, заключающееся в сборе информации и документационного материала для написания выпускной квалификационной работы согласно выбранной тематике.

6. Формы отчетности по преддипломной практике

По итогам прохождения преддипломной практики обучающийся в течение 2-3 дней подготавливает и представляет на кафедру, следующую отчетную документацию:

- индивидуальное задание на преддипломную практику (Приложение №1);
- отчет по преддипломной практике (Приложение № 2);
- дневник по преддипломной практике (Приложение № 3);
- отзыв о выполнении программы практики (Приложение № 4);
- путевку на прохождение практики (Приложение №5);

Требования к оформлению отчета по практике

Нормативный объем работы – 30-35 страниц стандартного компьютерного текста в редакторе Microsoft Word, через 1,5 интервала, шрифтом Times New Roman, размером 14 пунктов, нормальной жирности.

При расчете рекомендуемых объемов исключены большие таблицы, громоздкие рисунки, список использованных источников, приложения. Большие таблицы, цифровой материал (объемом от одной страницы формата А4 или более), громоздкие рисунки и прочие иллюстративные материалы должны быть вынесены в Приложения.

Отчет должен включать в указанной ниже последовательности:

- Титульный лист;
- Дневник практики;
- Содержание;
- Введение;
- Основную часть;
- Индивидуальное задание
- Заключение;
- Список использованных источников;
- Приложения (в случае необходимости);
- Отзыв руководителя практики от предприятия.

Содержание отчета

Содержание должно отражать все материалы, представленные в работе. Слово «Содержание» записывается в виде заголовка симметрично тексту прописными буквами. Перечисляются заголовки разделов и подразделов, список источников, каждое из приложений. Указываются номера страниц, с которых они начинаются. При наличии самостоятельно разработанных документов их перечисляют с указанием обозначений и наименований.

Введение

Во введении излагаются и обосновываются: объект и предмет, цель и задачи работы, методы и средства решения поставленных задач. *Объем введения – 1-2 страницы.*

Основная часть

Содержание основной части должно отвечать заданию. Основная часть представляет собой изложение результатов работы. В ней демонстрируются умения самостоятельно работать с современной литературой, глубоко и всесторонне исследовать проблему, пользоваться современной научной терминологией.

Текст основной части делится на разделы, подразделы в соответствии с содержанием и структурой рассматриваемых вопросов.

Текст должен сопровождаться иллюстрациями: графиками, диаграммами, схемами.

Каждый раздел рекомендуется начинать с нового листа. Каждый раздел, подраздел или пункт начинается с абзацного отступа.

Таблицы

Таблица помещается сразу же за первым упоминанием о ней. Название помещается над таблицей и пишется строчными буквами кроме первой прописной. Слово «Таблица 1.1 - Название» указывается один раз слева над таблицей и пишется также строчными буквами кроме первой прописной. Если таблица не помещается на одной странице, то на следующем листе пишут «Продолжение таблицы 1.1».

Таблицы могут иметь нумерацию как сквозную, так и по разделам. Во втором случае номер таблицы состоит из двух цифр, разделенных точкой, – номера раздела и номера таблицы.

Заголовки граф таблицы должны начинаться с прописных букв, подзаголовки – со строчных, если они составляют одно предложение с заголовком, и с прописных, если они – самостоятельные. Ставить кавычки вместо повторяющихся цифр, знаков, математических символов не допускается. Цифры в графах располагаются так, чтобы классы чисел во всей

графе были точно один под другим и имели одинаковое количество десятичных знаков. Примечания к таблице пишутся под таблицей.

Если цифровые данные в пределах графы таблицы выражены в одних единицах измерения, то они указываются в заголовке каждой графы.

Графа «№ п/п» в таблицу не включается.

Иллюстрации

Иллюстрация располагается по тексту сразу после первого упоминания, если она размещается на листе формата А4. Если формат больше, ее следует помещать в приложении.

Все иллюстрации подписываются словом «Рисунок» с указанием порядкового номера и названия (Рисунок 1 – Структура органов власти).

Нумерация иллюстраций допускается как по разделам, так и сквозная. Порядковый номер иллюстрации обозначается арабской цифрой без знака № и без точки. Если нумерация идет по разделам, то перед порядковым номером иллюстрации ставят номер раздела (Рисунок 1.1 – Структура органов власти).

Название помещают под иллюстрацией симметрично изображению, в конце названия точку не ставят.

Иллюстрации могут иметь пояснительные данные. В таком случае наименование рисунка помещается ниже пояснительных данных.

Рисунки выполняются на той же бумаге, что и текст. Цвет изображения – черный.

Фотографии должны быть четкими, контрастными, без фигурной обрезки краев. Если размер фотографии меньше формата А4, то она наклеивается на стандартные листы белой бумаги.

Иллюстрации размещаются так, чтобы их можно было рассматривать без поворота документа или с поворотом по часовой стрелке.

Формулы

Формулы должны быть выполнены машинописным, компьютерным способами или чертежным шрифтом высотой 5-7 мм. **Не разрешается** одну часть формулы вписывать от руки, а другую печатать.

Формулы выделяются из текста свободными строками и нумеруются так же, как таблицы и иллюстрации. Формулы нумеруются сквозной нумерацией арабскими цифрами в круглых скобках в крайнем правом положении на строке.

Значения пояснений символов, входящих в формулу, должны быть приведены непосредственно под формулой. Значение каждого символа дают с новой строки в той же последовательности, в какой они приведены в формуле. Первая строка расшифровки должна начинаться со слова «где» без двоеточия после него.

Цитаты

Цитировать авторов необходимо только по их произведениям. Когда источник недоступен, разрешается воспользоваться цитатой этого автора, опубликованной в другом издании. В этом случае ссылке должны предшествовать слова: *Цит. по кн.*

При цитировании нужно соблюдать точное соответствие цитаты источнику. Допустимы лишь следующие отклонения: могут быть модернизированы орфография и пунктуация по современным правилам, если это не индивидуальная орфография или пунктуация автора; могут быть пропущены отдельные слова в цитате при условии, что мысль автора не искажается и этот пропуск обозначается многоточием.

Цитаты закавычиваются кавычками. Кавычки не ставятся в стихотворной цитате, выключенной из текста. Ссылке на цитаты без кавычек предшествует сокращенное слово «*смотрите*» (*см.*).

Ссылки

В тексте обязательны ссылки на источники статистических данных, цитат, иллюстраций, таблиц и в других необходимых случаях.

При ссылке на использованные источники приводятся порядковые номера по списку использованных источников, заключенные в квадратные скобки, и номера страниц: [9, с. 28].

При ссылках на свой отчет указывают номера структурных частей текста, формул, таблиц, рисунков. При ссылках на структурные части текста указывают номера разделов, приложений, подразделов, пунктов: «*в соответствии с разделом 2*», «*согласно формуле (4)*», «*таблица 1.1, графа 3*», «*в соответствии с рисунком 1.2*».

Заключение

В заключении содержатся краткие выводы по результатам выполненной работы, оценка полноты решения поставленных задач, рекомендации по конкретному использованию результатов работы, ее теоретическая и практическая значимость.

Заголовок «Заключение» пишут с абзаца прописными буквами.

Объем заключения – 1-2 страницы.

Список использованных источников

Список использованных источников характеризует глубину и широту изучения проблемы, демонстрирует эрудицию и культуру исследования. В список включают все источники, на которые есть ссылки в тексте, в алфавитном порядке.

Каждый документ, включенный в список, оформляется в соответствии с библиографической записью по ГОСТ 7.1-84. Перед названием источника в списке проставляется порядковый номер.

Заголовок «Список использованных источников» пишут симметрично тексту прописными буквами.

Порядок расположения источников:

- ✓ официально-документальные издания (конституция, законы, указы, кодексы, постановления органов государственной власти);
- ✓ письменные памятники, документы;
- ✓ научная и учебная литература (монографии, сборники статей, учебные пособия и др.)

Приложения

В приложения рекомендуется включать материалы иллюстративного и вспомогательного характера: таблицы и рисунки большого формата, дополнительные расчеты, акты внедрения, самостоятельные материалы прикладного характера.

Приложения могут быть обязательными и информационными. Информационные приложения могут быть рекомендуемого и справочного характера.

Приложения располагают в порядке ссылок на них в тексте. Каждое приложение должно начинаться с нового листа и иметь тематический заголовок и обозначение. Наверху по середине листа пишется слово «Приложение» и его буквенное обозначение, начиная с А, а под ним указывают «рекомендуемое», «справочное» или «информационное». При наличии только одного положения оно обозначается «Приложение А».

Рисунки и таблицы Приложений нумеруют арабскими цифрами в пределах каждого приложения.

Оформление приложений производится точно так же, как и основного текста. После названия следует само Приложение, после в скобках указывается тип приложения – информационное, обязательное и т.д., оформленное по правилам текста, таблицы, рисунка, и т.д.

Пример оформления списка использованных источников и литературы.

Список должен содержать сведения об источниках, использованных при подготовке отчета. Описание источников, включенных в список, выполняется в соответствии с существующими установленными библиографическими правилами:

ГОСТ 7.1–13 2003 «Библиографическая запись. Библиографическое описание. Общие требования и правила составления».

ДСТУ ГОСТ 7.1: 2006 «Библиографическая запись. Библиографическое описание. Общие требования и правила составления».

ГОСТ 7.82–2001 «Библиографическая запись. Библиографическое описание электронных ресурсов. Общие требования и правила составления».

ГОСТ Р 7.0.5–2008 «Библиографическая ссылка. Общие требования и правила составления».

ГОСТ Р 7.0.12–2011 «Библиографическая запись. Сокращение слов и словосочетаний на русском языке. Общие правила и требования».

ГОСТ 7.11–2004 (ИСО 832:1994) «Библиографическая запись. Сокращение слов и словосочетаний на иностранных европейских языках».

ГОСТ Р 7.0.11–2011 «Диссертация и автореферат диссертации. Структура и правила оформления». Библиографический список может включать:

- библиографическое описание отдельного издания (книги, сборника, автореферата, диссертации, электронного ресурса и т.п.) библиографическое описание составной части документа

–аналитическое библиографическое описание (статьи из сборника, журнала, главы из книги, структурной часть электронного ресурса).

Перед названием источника в списке проставляется порядковый номер.

Примеры библиографических описаний

Книги с одним, двумя и тремя авторами

Тимохина Т.Л. Организация приёма и обслуживания туристов : учеб-ное пособие / Т.Л.Тимохина. – 3-е изд., перераб. и доп. – М. : ИД «ФОРУМ», 2010. – 352 с.

Розанова Т.П. Маркетинг услуг гостеприимства и туризма : Практикум / Т.П.Розанова, Т.В.Муртузалиева. – М. : Дашков и К, 2011. – 132 с.

Книги с четырьмя и более авторами

Грачева О.Ю. Организация туристического бизнеса : технология создания турпродукта : Учебно-практическое пособие / О.Ю.Грачева [и др.]. – М. : Дашков и К, 2012. – 276 с.

Запись под заглавием

Под заглавием описываются документы, когда автор документов не указан, а также сборники, справочники и другие документы.

Большая советская энциклопедия / глав. ред. А.М.Прохоров. – М., 1972. – Т. 7. – С. 557.

Энциклопедический словарь Т-ва «Бр. А. и И. Гранат и Ко». – 7-е сов., перераб ист. – М., [1913]. – Т. 18. – С. 18-19. – год установлен по изданию Кауфмана И.М. Русские энциклопедии. – М., 1966. – Вып. 1. – С. 73.

СОСТАВНЫЕ ЧАСТИ ДОКУМЕНТОВ

Статья из журнала

Поникарова А.С., Шипова А.В., Горелова Е.Н. Формирование стратегии развития модели управления гостинично-ресторанным комплексом в гостинично-ресторанном бизнесе / А.С., Поникарова, А.В.Шипова, Е.Н.Горелова // Вестник Казанского технологического университета. - Казань: Изд-во КНИТУ, 2012. - № 24. – С. 180-184.

Раздел, глава

Глазырин, Б.Э. Автоматизация выполнения отдельных операций в Word 2000 / Б.Э. Глазырин // Office 2000: 5 кн. в 1: самоучитель / Э.М. Берлинер, И.Б. Глазырина, Б.Э. Глазырин. – М., 2002. – Гл. 14. – С. 281-298.

Электронные ресурсы локального доступа

Художественная энциклопедия зарубежного классического искусства [Электронный ресурс]. – Электрон. текстовые, граф., зв. дан. и прикладная прогр. (546 Мб). – М. : Большая Рос. энцикл. [и др.], 1996. – 1 электрон, опт. диск (CD-ROM).

Электронные ресурсы Интернета

Библиографическое описание ресурсов Интернета содержит обязательные элементы описания: автор, дата, название, тип документа, другие данные.

В области других данных указывается полный адрес для доступа к документу.

Корпоративный проект «МАРС» [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – М., [2006]. – Режим доступа : // <http://www.mars.udsu.ru>. – [Загл. с экрана].

Богданов Е. И. Экономика отрасли туризм: Учебник [Электронный ресурс] / Е.И. Богданов, Е.С. Богомоллова, В.П. Орловская; Под ред. проф. Е.И. Богданова. - М.: НИЦ Инфра-М, 2013. - 318 с Режим доступа: // <http://znaniyum.com/catalog.php?item=booksearch&code>. – [Загл. с экрана]

7. Промежуточная аттестация обучающихся по преддипломной практике

Срок аттестации 1 неделя после практики.

Текущий контроль прохождения преддипломной практики обеспечивает оценивание хода прохождения практики и производится в форме консультаций с руководителем практики от кафедры.

Итоговая оценка складывается как средневзвешенная по результатам всех оцениваемых работ на протяжении всей практики, куда входят заполнение электронного дневника, оформление учетной карточки, сдачи перечня необходимой документации и защита проекта.

Максимальная сумма баллов за дисциплину – 100.

- 1) дневник практики – 20 баллов;
- 2) отчет о практике – 30 баллов;
- 3) отзыв руководителя практики – 10 баллов;
- 5) защита отчета – 40 баллов.

Для получения дифференцированного зачета семестровый балл должен быть выше минимального (от 50 до 100), при этом вводится следующая шкала перевода 100-бальной шкалы в 4-х бальную:

- от 87 до 100 баллов – «отлично»
- от 73 до 86 баллов – «хорошо»
- от 60 до 72 баллов – «удовлетворительно»
- 60 и менее баллов – «неудовлетворительно».

На основании отчетной документации, сданной обучающимся на кафедру по окончании практики, преподаватель-руководитель практики принимает решение о допуске обучающегося к защите отчета по практике.

Студенты, не выполнившие программу практики по уважительной причине, направляются на практику вторично в свободное от учебы время или проходят практику в индивидуальном порядке.

Студенты, не выполнившие без уважительной причины требования программы практики или получившие неудовлетворительную оценку, отчисляются из университета как имеющие академическую задолженность в порядке, предусмотренном Уставом университета и соответствующими Положениями.

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение преддипломной практики

Основные источники информации	Кол-во экз.
1. Киседобрев В. П. Менеджмент в туризме: Учебник / В.П. Киседобрев, О.Н. Кострюкова, А.В. Киседобрев; Под ред. проф. Е.И. Богданова. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 152 с.: 60х90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат). (переплет) ISBN 978-5-16-006294-5	ЭБС «Znaniium.com» www.znaniium.com Доступ из любой точки интернета после регистрации с IP-адресов КНИТУ
2. Абабков Ю. Н. Маркетинг в туризме: Учебник / Ю.Н. Абабков, М.Ю. Абабкова, И.Г. Филиппова; Под ред. проф. Е.И. Багданова. - М.: ИНФРА-М, 2011. - 214 с.: 60х90 1/16. - (Высшее образование). (переплет) ISBN 978-5-16-004713-3	ЭБС «Znaniium.com» www.znaniium.com Доступ из любой точки интернета после регистрации с IP-адресов КНИТУ
3. Овчаров А. О. Экономика туризма: Учебное пособие / А.О. Овчаров. - М.: НИЦ Инфра-М, 2013. - 253 с.: 60х90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат). (переплет) ISBN 978-5-16-005335-6	ЭБС «Znaniium.com» www.znaniium.com Доступ из любой точки интернета после регистрации с IP-адресов КНИТУ
4. Рубцов В. А. Сидоров В.П. Рубцов В.А. Шабалина С.А. Булатова Г.Н. Культурно-исторический потенциал Республики Татарстан / Вестник Удмуртского университета. Серия 6: Биология. Науки о Земле, Вып. 4, 2013	ЭБС «Znaniium.com» www.znaniium.com Доступ из любой точки интернета после регистрации с IP-адресов КНИТУ
5. Степанова С. А. Экономика предприятия туризма: Учебник / С.А. Степанова, А.В. Крыга. - М.: НИЦ Инфра-М, 2013. - 346 с.: 60х90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат). (переплет) ISBN 978-5-16-005445-2	ЭБС «Znaniium.com» www.znaniium.com Доступ из любой точки интернета после регистрации с IP-адресов КНИТУ
6. Семенов В. А. Семенов, В.А. Социально-экономическое развитие современной России (географический аспект). Часть 1 [Электронный ресурс] : Учебное пособие / В.А. Семенов. - М.: РГУП, 2015. - 188 с. - ISBN 978-5-93916-456-6.	ЭБС «Znaniium.com» www.znaniium.com Доступ из любой точки интернета после регистрации с IP-адресов КНИТУ

8.2 Дополнительная литература

В качестве дополнительных источников информации рекомендуется использовать следующую литературу:

Дополнительные источники информации	Кол-во экз.
1. Сарафанова, Е.В. Маркетинг в туризме [Учебники] : учеб. пособие для студ. образоват. учрежд. ср. проф. образов., обуч. по спец. "Туризм" .— М. : Альфа-М : ИНФРА-М, 2012 .— 239 с.	1 экз. в УНИЦ
2. Богданов, Е.И. Экономика отрасли туризм [Учебники] : учебник для студ. вузов, обуч. по спец. 080502 "Экон. и упр. на предприятии туризма" .— М. : Инфра-М, 2013 .— 316, [2] с. : ил. — (Высшее образование. Бакалавриат) (Экономика и упр. на предприятии туризма) .— Библиогр.: с.313-314 (26 назв.) .— ISBN 978-5-16-004712-6.	1 экз. в УНИЦ
3. Чуб А. А. Регионы России: факторы устойчивости и институциональные предпосылки развития в условиях глобализации: Монография/А.А.Чуб - М.: ИЦ РИОР, НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 232 с.: 60х88 1/16. - (Научная мысль) (Обложка) ISBN 978-5-369-01410-3	ЭБС «Znaniium.com» www.znaniium.com Доступ из любой точки интернета после регистрации с IP-адресов КНИТУ
4. Морозов, М. А. Экономика туризма [Учебники] : учебник для обуч. студ. вузов по направл. подгот. "Туризм" .— М. : Федераль. агентство по туризму, 2014 .— 306 с. — (Бакалавриат) .— Библиогр.: с.292-302 (149 назв.) .— ISBN 978-5-4365-0137-6.	1 экз. в УНИЦ

8.3 Электронные источники информации

При написании отчета по практике возможно использование электронных источников информации:

1. Электронный каталог УНИЦ КНИТУ – Режим доступа: <http://library.kstu.ru/>
2. Научная Электронная Библиотека (НЭБ) – Режим доступа: <http://elibrary.ru>
3. ЭБС «Юрайт» - Режим доступа: <http://www.biblio-online.ru>
4. ЭБС «Лань» - Режим доступа: <http://e.lanbook.com/books/>
5. ЭБС «Книгофонд» - Режим доступа: www.knigafund.ru
6. ЭБС «БиблиоТех» - Режим доступа: <http://kstu.bibliotech.ru>
7. ЭБС «РУКОНТ» - Режим доступа: <http://rucont.ru>
8. ЭБС «IPRbooks» - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/>
9. ЭБС «Znanium.com» - Режим доступа: <http://znanium.com/>

Согласовано:

Зав.сектором ОКУФ



Володягина А.А.

9. Материально-техническое обеспечение практики

Определяется техническими и информационными возможностями каждого конкретного туристского предприятия, которые, как правило, располагают следующими ресурсами: телефон-факсом, компьютерами, имеющими выход в Интернет для пользования системами бронирования и резервирования, а также с базами данных туристской информации.



Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Казанский национальный исследовательский технологический университет»
(ФГБОУ ВО КНИТУ)

Факультет/институт ФТЛПМ/ИТЛПМД

Кафедра Моды и технологии

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

для проведения промежуточной аттестации
по производственной (преддипломной) практике

43.03.02 «Туризм»

(код и наименование направления подготовки/ специальности)

Технология и организация туроператорских и турагентских услуг

(наименование профиля/специализации)

бакалавр

квалификация

Казань, 2016

УТВЕРЖДЕНО

на заседании выпускающей кафедры

«26» мая 2016 г., протокол № 19

Заведующий кафедрой Моды и технологии

Л.Н.Абуталипова
(подпись) « » 20 г.

УТВЕРЖДЕНО

на заседании обеспечивающей кафедры

«26» мая 2016 г., протокол № 19

Заведующий кафедрой Моды и технологии

Л.Н.Абуталипова
(подпись) « » 20 г.

СОГЛАСОВАНО:

Эксперты:

Догалъ Р Г директор ООО "Эксперт-М"

Ф.И.О., должность, организация, подпись

Магасумова Э Ю ООО "Географ" директор

Ф.И.О., должность, организация, подпись

СОСТАВИТЕЛЬ (И):

Терехина Юлия Вячеславовна, доцент кафедры МТ, ФГБОУ ВО КНИТУ

Ф.И.О., должность, организация, подпись

1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования

Этапы формирования компетенции	Формируемые компетенции	Содержание компетенции	Оценочные средства
<i>План разработки туристского продукта</i>	ПК-1	владением теоретическими основами проектирования, готовность к применению основных методов проектирования в туризме;	Отчет по практике
<i>Программа продвижения туристского продукта</i>	ПК-11	способностью к продвижению и реализации туристского продукта с использованием информационных и коммуникативных технологий	Отчет по практике
<i>Работа с клиентами</i>	ПК-13	способностью к общению с потребителями туристского продукта, обеспечению процесса обслуживания с учетом требований потребителей и (или) туристов.	Отчет по практике

2. Показатели и критерии оценивания компетенций на этапах их формирования с описанием шкал оценивания

Этап формирования компетенции	Индекс компетенции	Уровни освоения компетенции	Шкала оценивания (например, в баллах)
<i>План разработки туристского продукта</i>	ПК-1	Пороговый Знает: Основы проектирования в туризме Умеет: проектировать основные виды и типы туристских объектов и явлений. Владеет: Методами и технологиями сбора и обработки, использования информации для проектирования.	7-12
		Продвинутый Знает: способы исследования, прогнозирования тенденций и оценку изменений конъюнктуры туристского рынка, бизнес технологий, результатов профессиональной деятельности; предмет и объект туристско-рекреационного проектирования. Умеет: проектировать программы туров, турпакетов, экскурсионных программ; составлять нормативно-техническую документацию при разработке нового	13-20

		продукта. <i>Владеет:</i> готовностью к применению основных методов проектирования в туризме.	
		Превосходный <i>Знает:</i> структуру и направления развития международного и российского рынка туристских услуг; структуру комплексных маркетинговых исследований рынка в организациях индустрии туризма; теоретические основы проектирования, организации и реализации стратегий и программ для разных типов туристских продуктов, соответствующих запросам потребителей, нормативно-техническую базу туристско-рекреационного проектирования. <i>Умеет:</i> Оценивать предпочтения потребителей туристского продукта с учетом национально-региональной и демографической специфики при помощи SWOT-анализа туристской организации; использовать основные факторы привлекательности, в том числе наличие природных и иных ресурсов при создании туристских проектов; применять нормативные и правовые документы в проектной деятельности в туризме; компетентно определять необходимую структуру и содержание туристского продукта. <i>Владеет:</i> навыками использования основных факторов привлекательности, в том числе наличие природных и иных ресурсов при создании туристских проектов, соответствующих требованиям туристской индустрии; составления необходимой нормативно-технической документации; навыками разработки проекта с учетом туристско-рекреационных ресурсов	20-33
Программа продвижения туристского продукта	ПК-11	Пороговый <i>Знает:</i> основные виды и особенности страхования туристов; теоретические основы и принципы организации туристской деятельности; <i>Умеет:</i> продвигать туристский продукт; обслуживать туристов; оформлять туристскую документацию анализировать основные тенденции в организации туристской деятельности; <i>Владеет:</i> анализом основных тенденций в организации туристской деятельности, навыками в области посреднической деятельности между туроператорской и турагентской деятельности.	7-12

		Продвинутый <i>Знает:</i> социальное значение общения, механизмы действия и способы проявления законов и закономерностей в различных типах межличностных отношений; ключевые понятия рекламной деятельности в сервисе и туризме; объективные условия и важнейшие факторы развития рекламных услуг в российском обществе; основные законы формирования общественного мнения и влияния на него; роль рекламы в деятельности коммерческой фирмы. <i>Умеет:</i> решать задачи взаимодействия предприятий туризма и рекламных агентств; решать региональные проблемы продвижения турпродукта и услуг; подготовить и провести рекламную кампанию. <i>Владеет:</i> коммуникативными способностями в общении с клиентами, партнерами, коллегами по работе; навыками анализа рекламных и иных информационных материалов.	13-20
		Превосходный <i>Знает:</i> основные тенденции, направления и формы организации туристской деятельности инновационные и эффективные технологии организации туристской деятельности; <i>Умеет:</i> критически оценивать процессы в сфере организации туристской деятельности в стране и мире применять инструменты регулирования в сфере организации туристской деятельности; <i>Владеет:</i> методикой их составления и изготовления; знаниями о правовых и этических аспектах рекламной деятельности в туризме; основами формирования социальных отношений в обществе.	20-34
Работа с клиентами	ПК-13	Пороговый <i>Знает:</i> основные особенности, понятия, виды технологии и организационные основы обслуживания потребителя; <i>Умеет:</i> работать с источниками и научной литературой, воспринимать и осмысливать информацию. <i>Владеет:</i> технологиями получения и обновления оперативной информацией о текущем состоянии отдельных участников туристской деятельности в России и за рубежом.	7-12
		Продвинутый <i>Знает:</i> тактики и стратегии коммуникативного процесса. <i>Умеет:</i> применять тактики и стратегии коммуникативного процесса в общении с потребителями туристского продукта, в	13-20

		обеспечении процесса обслуживания с учетом требований потребителей и (или) туристов. <i>Владеет:</i> способностью к общению с потребителями туристского продукта, обеспечению процесса обслуживания с учетом требований потребителей и (или) туристов.	
		Превосходный <i>Знает:</i> основные факты и явления, понятия, виды и организационные основы обслуживания потребителя деятельности туроператоров, турагентов и контрагентов туристской деятельности. <i>Умеет:</i> работать с источниками и научной литературой. Выражать и обосновывать свою позицию по вопросам, касающимся существующих пакетам прикладных программ для решения конкретных задач профессиональной деятельности в туристской индустрии. <i>Владеет:</i> технологиями получения и технологиями получения и обновления оперативной информацией о текущем состоянии отдельных участников туристской деятельности в России и за рубежом.	20-33
Итоговый балл			100

Описание шкалы оценивания

Итоговая шкала оценивания

Цифровое выражение	Выражение в баллах БРС:	Словесное выражение
5	от 87 до 100	Отлично
4	от 73 до 87	Хорошо
3	от 60 до 73	Удовлетворительно
2	до 60	Неудовлетворительно

3. Приводятся типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы.

Раздел практики, обеспечивающий формирование компетенции (или ее части)	Вид и содержание контрольного задания	Требования к выполнению контрольного задания и срокам сдачи
План разработки туристского продукта	Отчет по практике	Полнота представленной информации, использования теоретической базы
Программа продвижения туристского продукта	Отчёт по практике	Полнота представленной информации, использования теоретической базы

Работа с клиентами	Отчёт по практике	Полнота представленной информации, использования теоретической базы
--------------------	-------------------	---

4. Процедура оценивания

Оценка студента складывается из двух составляющих: отчетная документация и защита отчета.

Максимальная сумма баллов за дисциплину – 100.

- 1) дневник практики – 40 баллов;
- 2) отчет о практике – 30 баллов;
- 3) защита отчета – 20 баллов;
- 4) отзыв руководителя практики - 10 баллов.

Оценка **«отлично»** ставится в том случае, если:

отчет, подготовленный на основе материалов организации, отражает полное выполнение программы практики; отчет и приложения аккуратно оформлены; полностью заполнен дневник, заверен руководителем практики (с печатью); дана положительная характеристика на студента-практиканта от руководителя практики от предприятия; при защите студент показал знание особенностей деятельности организации – базы практики, а также правильно ответил на все вопросы. Студент продемонстрировал теоретические знания основ проектирования и способность к разработке турпродукта, что нашло отражение в содержании отчета (предоставлена оценка турпродукта организацией).

Оценка **«хорошо»** ставится в том случае, если в отчете недостаточно полно освещены вопросы программы практики. Разработанный туристский продукт имеет ряд недостатков, но не критических.

Оценка **«удовлетворительно»** ставится студенту, который не выполнил всех требований к содержанию отчета по практике, а также при защите неполно отвечал или имел трудности при ответе на отдельные вопросы руководителя практики.

Защита отчета по практике оценивается оценкой **«неудовлетворительно»**, если в отчете приведено поверхностное изложение вопросов практики, отчет небрежно оформлен, студент при защите не отвечал или неправильно отвечал на задаваемые вопросы. В связи с этим, руководитель вправе поставить перед деканатом вопрос о дополнительном прохождении данным студентом практики.



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Казанский национальный исследовательский технологический университет»
(ФГБОУ ВО КНИТУ)

(название института, факультета)

Кафедра _____

Срок практики _____

ИНДИВИДУАЛЬНОЕ ЗАДАНИЕ
НА _____ ПРАКТИКУ

Студента _____
(Ф.И.О.)

Тема _____

Зав. каф. _____ (_____)
подпись (Ф.И.О.)

Задание принял _____ (_____)
подпись (Ф.И.О.)



МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Казанский национальный исследовательский технологический университет»
(ФГБОУ ВО КНИТУ)

(название института, факультета)

Кафедра _____

ОТЧЕТ

по _____ практике

(название предприятия, организации, учреждения)

на тему _____

Выполнил студент _____
(Фамилия И.О., подпись)

Руководитель практики
от предприятия, _____
организации, (Фамилия И.О., подпись)
учреждения

Руководитель практики
от кафедры _____
(Фамилия И.О., подпись)

Казань _____Г
Ф.И.О



МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Казанский национальный исследовательский технологический университет»
(ФГБОУ ВО КНИТУ)

ДНЕВНИК

ПО _____ ПРАКТИКЕ

Студента _____
(название института, факультета)

специальности _____ группы _____

(Ф.И.О.)

Казань _____ г.

УЧЕТ РАБОТЫ СТУДЕНТА

ДАТА	ВРЕМЯ	КРАТКОЕ СОДЕРЖАНИЕ РАБОТЫ

**Проверил руководитель практики
от предприятия
(организации, учреждения)**

(Ф.И.О., должность)

Подпись _____

М.П.

Дата _____

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

ОТЗЫВ

[illegible]

Подпись

М.П.

Казанский национальный исследовательский технологический университет

П У Т Е В К А
на производственную практику

Студент(ка) _____ гр. № _____
 Факультета _____
 Специальности _____
 В соответствии с договором № _____ от _____ 20__ г.
 Направляется для прохождения _____ практики
 с _____ по _____
 в _____
 (наименование предприятия)

М. П.

Декан

Заведующий кафедрой

(Подпись)

(Подпись)

Прибыл на практику

_____ 20__ г.

М.П. _____

Выбыл с практики

_____ 20__ г.

М.П. _____

Инструктаж на рабочем месте проведен _____ 20__ г.

(подпись должностного лица, проводившего инструктаж)

Отзыв о работе практиканта _____

Оценка по практике _____

Руководитель практики
от предприятия

(подпись)

Руководитель практики
от кафедры

(подпись)