

Вузовский отборочный чемпионат Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Казанский национальный исследовательский технологический университет (ФГБОУ ВО «КНИТУ») по стандартам Worldskills, город Казань, 25 - 27 октября, 2017год

Конкурсное задание и программа состязаний по компетенции 44 Предпринимательство (RU Entrepreneurship)

Дата/время	Задание/ Продолжительность выполнения	Тема задания	Описание	Оценочные критерии	Форма представления результатов
24.10.2017					
16.00-17.30	Открытие чемпионата на базе КНИТУ				
25.10.2017					
09.00-10.00	Регистрация экспертов и участников чемпионата, проверка оборудования				
10.00 -10.30				1. Обсуждение условий проведения чемпионата, 2. Техника безопасности и пр. ; 3. Проведение жеребьевки; 4. Организация и начало работы площадки	
10.30 – 12.00	Модуль A1B1 (1 час 30 мин.)	Бизнес-идея команды	Сильные стороны и ключевые факторы успеха команды. Развитие бизнес-идеи.	1. Креативность представления команды при содержательном соответствии бизнес-идее. 2. Предъявление бизнес-идеи (наличие рынка; перспективность рынка; в чем уникальность предложения команды). 3. Качество описания продукта или услуги. 4. Практическая значимость бизнес-идеи. 5. Качество презентации (способ представления, содержание, информативность).	Бланк экспертной оценки
12.00-13.00	Презентация наработок по модулю (5команд X 12мин.)				
13.00-13.30	Обед				
13.30-14.30	Модуль C1 (1 час мин.)	Целевая аудитория	Сегментация рынка. Определение и детальное описание целевых групп. Оценка размера целевой аудитории	Максимальный вес каждого из критериев 2 балла: 1. Точность в определении целевого рынка. 2. Определение образа клиента. 3. Оценка размера целевого рынка. 4. Сравнительный анализ конкурентов 5. Качество презентации (способ представления, содержание, информативность).	Бланк экспертной оценки
14.30 – 15.30 Презентация наработок по модулю C1 (5команд X 12 мин.)					

15.30-16.30	Специальный этап				
16.30-17.00	Презентация наработок специального этапа				
26.10.2017					
09.00 -10.00	Модуль D1 (1ч.мин.)	Планирование рабочего процесса	Как будет осуществляться проект: определение необходимых ресурсов; основные бизнес процессы; ключевые партнеры, поставщики; структура стоимости. Возможность повторного использования (переработки, утилизации) сырья.	<u>Максимальный вес каждого из критериев 2 балла:</u> 1. Полнота описания процесса производства продукта, или схемы предоставления соответствующей услуги (ключевые точки). 2. Логичность бизнес-процесса - от приобретения сырья или приема заказа, до его поставки или продажи его клиенту. 3. Проработанность повторного использования (переработки, утилизации) сырья. 4. Проработка позитивного и негативного вариантов развития бизнеса (антикризисный план). 5. Реалистичность планов по отношению к доступу участников к ресурсам разного типа (финансовые, материальные, информационные и др.).	Бланк экспертной оценки
10.00-11.00 Презентация наработок по модулю D1 (5 команд x 12 минут)					
11.00-12.00	Модуль E1: (1ч. 00 мин)	Маркетингово е планирование	Маркетинговая стратегия. Маркетинговый план. Маркетинговый бюджет. Функциональные обязанности членов команды и/или аутсорсинг.	<u>Максимальный вес каждого из критериев 2 балла:</u> 1. Реалистичность маркетинговой стратегии. Полнота и продуманность маркетингового плана. 2. Адекватность маркетингового бюджета по отношению к стратегии и плану маркетинга, его реалистичность. 3 Реальные способности/возможности и функциональные обязанности членов команды в области маркетинга (обоснованность передачи функций на аутсорсинг). 4. Соответствие используемых маркетинговых инструментов задачам в области маркетинга. 5 Качество публичного представления маркетингового плана.	Бланк экспертной оценки
12.00-13.00 Презентация наработок по модулю E1 (5 команд x 12минут)					
13.00-13.30 Перерыв на обед					
13.30-14.30	Модуль F1 (1 ч. 00 мин)	Устойчивое развитие	Применение принципов устойчивого развития в деятельности. Аспекты экологической, социальной и экономической устойчивости.	<u>Максимальный вес каждого из критериев 2 балла:</u> 1. Экологическая безопасность. Описаниеиспользуемого сырья, его происхождение. Утилизация отходов. 2. Описание источников энергии (в контексте потребления предприятием). 3. Определение точки безубыточности, периода окупаемости проекта. 4. Стабильность спроса на производимую продукцию (услуги) в формате индивидуальных и иных потребителей.	Бланк экспертной оценки

			Устойчивость спроса. Реалистичность, подробное описание действий и примеры.	5. Социальная стабильность. Влияние проекта на здоровье; доступность продукта (услуги) разным слоям населения; интеграция проекта в жизнь местного социума.	
14.30-15.30	Презентация наработок по модулю F1 (5 команд x 12 минут)				
15.30-16.30	Специальный этап				
16.30-17.00	Презентация наработок специального этапа				
27.10.2017					
09.00-10.00	Модуль G1 (1 ч 00 мин)	Финансовые показатели	Обоснование прибыльности бизнеса. Источники финансирования стартового этапа проекта. Расчеты по прибылям и убыткам Ценообразование на продукты и услуги.	<u>Максимальный вес каждого из критериев 2 балла:</u> 1. Качество обоснования системы налогообложения. 2. Понимание расчетов стоимости, ценообразования. 3. Реалистичность финансовых прогнозов. 4. Обоснование и аргументация способов финансирования. 5. Практико-ориентированность и точность расчетов.	Бланк экспертной оценки
10.00-11.00	Презентация наработок по модулю F1 (5 команд x 12 минут)				
11.00-12.00	Модуль H1 (1ч 00 мин.)	Презентация компании	Наиболее важные аспекты всех модулей. Презентации в PowerPoint. Объем продаж и достоверности представленных данных. Саморефлексия.	<u>Максимальный вес по каждому из критериев:</u> 1. Способность оперативно реагировать на возникающие непредвиденные обстоятельства и способность команды решать возникающие задачи (макс. 2 балла). 2. Качество презентации в PowerPoint (макс. 2 балла). 3. Креативность (творчество), способность участников приводить доводы и обоснованные аргументы, устная речь (макс. 2 балла). 4. Достоверность и убедительность презентации (макс. 2 балл). 5. Визуализация (макс. 1 балл). 6. В целом качество презентации проекта (макс. 2 балла). 7. Тайм-менеджмент (макс. 1 балл) 8. Раскрытие в презентации бизнес-проекта (макс. 3 балла)	Слайды в презентации (не более 7 минут) и Бланк экспертной оценки
12.00-13.00	Презентация наработок по модулю H1 (5 команд x 12 минут)				
13.00-14.00	Подведение итогов чемпионата. Перспективы развития компетенции «Предпринимательство».				