

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ Б1.В.ОД.4 «Основы предпринимательской деятельности»

по направлению подготовки: 27.03.01 «Стандартизация и метрология»

по профилю «Метрология, стандартизация и сертификация»

Квалификация выпускника: БАКАЛАВР

Выпускающая кафедра: АХСМК

Кафедра-разработчик рабочей программы: Инновационного предпринимательства и финансового менеджмента

1. Цели освоения дисциплины «Основы предпринимательской деятельности»:

Целью освоения дисциплины является формирование у студентов системы научных профессиональных знаний, связанных с осуществлением предпринимательской деятельности на профессиональном уровне.

Задачи дисциплины заключаются в:

ознакомлении с ключевыми понятиями, категориями, формами и функционированием бизнеса;

формировании знаний по организации предпринимательской деятельности;

приобретение практических навыков в области определения предпринимательских идей, по составлению бизнес-плана и комплекта документов для учреждения предприятия.

2. Содержание дисциплины «Основы предпринимательской деятельности»:

Сущность предпринимательской деятельности.

Виды и формы предпринимательской деятельности.

Предпринимательская деятельность малого предприятия.

Правовые основы предпринимательской деятельности.

Бизнес-план как инструмент планирования предпринимательской деятельности.

Механизм создания предприятия и прекращения его деятельности.

Деловая этика предпринимательской деятельности.

3. В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

1). Знать:

основы теории и практики, содержание, принципы и организацию предпринимательства;

организационные формы реализации предпринимательской деятельности;

освоить методы и технологию разработки бизнес-плана;

правовые основы предпринимательской деятельности.

2). Уметь:

оценивать предпринимательские идеи и проводить их оформление в форме бизнес-плана с оценкой ожидаемых экономических результатов и определением требуемых ресурсов;

работать с документами правового и нормативного характера;

организовывать предпринимательскую деятельность, оценивать ее эффективность.

3) Владеть:

навыками выработки собственной предпринимательской идеи;

принципами и методами осуществления предпринимательской деятельности.

Зав. каф. АХСМК



В.Ф. Сопин