АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.13.2 Коммерческая деятельность предприятия

по направлению подготовки: 38.03.01 «Экономика»
по профилю «Экономика предприятий и организаций»
Квалификация выпускника: БАКАЛАВР
Выпускающая кафедра: Экономики, организации и управления производством
Кафедра-разработчик рабочей программы: «Экономики, организации и управления производством»

1. Цели освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины «Коммерческая деятельность предприятия» является:

а) овладение бакалаврами знаниями и действиями организации коммерческой деятельности предприятия, направленными на ее совершенствование для удовлетворения спроса потребителя и получение прибыли

2. Содержание дисциплины «Коммерческая деятельность предприятия»:

Сущность коммерческой деятельности
Понятие и содержание коммерческой деятельности
Организационные основы коммерческой деятельности
Основные субъекты коммерческой деятельности на товарном рынке

3. В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

1) Знать:

а) особенности организации и управления коммерческой деятельностью предприятий для решения профессиональных задач;

б) научный подход к информационно-методическому обеспечению коммерческой деятельности;

в) организационные структуры управления коммерческими службами предприятий, порядок взаимодействия коммерческой службы с другими подразделениями;

г) виды коммерческих проектов и инноваций, порядок их разработки и использования в целях развития коммерческой деятельности предприятия.

2) Уметь:

а) создавать и использовать информационную базу для организации коммерческой деятельности предприятия;

б) формировать товарный ассортимент с учетом требований рынка, организовать работу с поставщиками и покупателями на рынке закупок и сбыта (продажи) товаров;

в) анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д. и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений.

3) Владеть:

а) способностью осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач;

б) подходами, методами и инструментарием осуществления функциональной коммерческой деятельности предприятия;

в) методами, инструментарием и алгоритмом планирования и формирования сбытовой политики, обоснования портфеля квалифицированных поставщиков ресурсов

Зав. кафедрой ЭОУП С.В.Киселев