

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.Б. 5 Социология

по направлению подготовки: 38.03.01 «Экономика»

по профилю «Экономика предприятий и организаций»

Квалификация выпускника: БАКАЛАВР

Выпускающая кафедра: Экономики, организации и управления производством

Кафедра-разработчик рабочей программы: «Экономики, организации и управления производством»

1. Цели освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины «Социология» являются:

- а) *формирование* теоретико-методологических оснований социологического знания и навыков социологического мышления;
- б) *овладение* основами философских, научных и социально-экономических предпосылок возникновения социологии и основных этапов её развития;
- в) *формирование умений* использовать понятийный аппарат и методологические принципы основных социологических теорий для научного анализа социальной реальности и собственной социальной практики;
- г) *овладение навыками* использования научных социологических источников для изучения общества.

2. Содержание дисциплины:

Основные классические и современные социологические теории и школы.

Общество и социальные институты.

Социальные группы и общности.

Социальная культура, социальные изменения и идентичность личности.

Методы социологического исследования.

3. В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

1) Знать:

- а) основные этапы становления социологии как науки, а также ключевые теоретические направления и научные школы в социологии;
- б) структуру социального действия, типы социальных взаимодействий;
- в) понятие и признаки общества; системный подход к исследованию общества; подсистемы общества, их функции и взаимосвязь; системы и закономерности стратификации современного западного и современного российского общества;

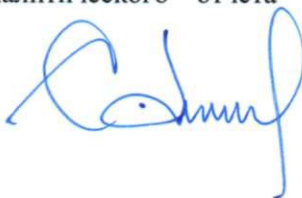
2) Уметь:

- а) применять социологическое мышление и подходы для классификации обществ на основе разнообразных признаков для определения характерных черт и элементов социальных институтов и организаций для определения характерных черт, признаков, функций социальных институтов (религии, образования и т.д.);
- б) применять социологическое мышление и подходы для определения видов социальных движений для выявления характерных черт малых групп и коллективов, для определения типов социальной стратификации на основе характерных черт; для определения видов социального статуса, социальной мобильности;
- в) работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия.

3) Владеть:

- а) соответствующей терминологией, категориальным аппаратом, культурой социологического мышления.
- б) навыками нахождения организационно-управленческих решений в профессиональной деятельности и готовность нести за них ответственность;
- в) навыками подготовки аналитического отчета о результатах социологического исследования

Зав. кафедрой ЭОУП



С.В. Киселев