

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.10.2 Ценообразование

по направлению подготовки: 38.03.01 «Экономика»

по профилю «Экономика предприятий и организаций»

Квалификация выпускника: БАКАЛАВР

Выпускающая кафедра: Экономики, организации и управления производством

Кафедра-разработчик рабочей программы: «Экономики, организации и управления производством»

1. Цели освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины «Ценообразование» являются:

- а) формирование знаний о принципах и подходах ценообразования, ценовой политики, экономически обоснованной методики установления цен;
- б) изучение основ и методологии рыночного ценообразования, изучение системы цен, способам выбора и применения методов и инструментов ценообразования на продукцию предприятия с учетом сферы его деятельности и структуры рынка;
- в) выработка навыков принятия управленческих решений с учетом изменения цен, затрат и конъюнктуры рынка

2. Содержание дисциплины «Ценообразование»:

Модуль 1. Введение в курс «Ценообразование». Ключевые понятия

Модуль 2. Методология ценообразования

Модуль 3. Управление в системе ценообразования

3. В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

1) Знать:

- а) теоретические основы ценообразования, принципы и факторы формирования, структуру и функции цены;
- б) основные законодательные и нормативные акты в области ценообразования;
- в) специфические характеристики ценообразования на различных рынках;
- г) основы типовых методик и действующую нормативно-правовую базу расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов.

2) Уметь:

- а) применять методы ценообразования;
- б) использовать основы правовых знаний в сфере ценообразования;
- в) обосновать целесообразность применения известных стратегий и тактических приемов ценообразования;
- г) выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами.

3) Владеть:

- а) современными методами сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных, инструментами ценообразования
- б) способностью критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений и разработать и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий;
- в) способностью анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений.

Зав. кафедрой ЭОУП



С.В. Киселев