

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.В.ДВ.10.2 Маркетинговые исследования и управление рынков труда в регионе

по направлению подготовки: 39.03.01 Социология

по профилю «Экономическая социология»

Квалификация выпускника: БАКАЛАВР

Выпускающая кафедра: ГМУС

Кафедра-разработчик рабочей программы: ГМУС

1. Цели освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины «Маркетинговые исследования и управление рынков труда в регионе» являются:

- а) формирование знаний о сущности, особенностях и направлениях маркетинговых исследований рынков труда и управлении ими;
- б) освоение методики проведения маркетингового исследования рынков труда в регионе, в том числе разработки программы исследования и выборочной совокупности;
- в) формирование готовности принимать решения при выборе социологических методов, применяемых в маркетинговых исследованиях рынков труда;
- г) формирование навыков разработки рекомендаций по оптимизации процессов, происходящих на рынке труда на основе эмпирических данных.

2. Содержание дисциплины «Маркетинговые исследования и управление рынков труда в регионе»:

Сущность, особенности и направления маркетинговых исследований рынков труда и управления ими.

Методика маркетингового исследования.

Социологические методы в маркетинговых исследованиях рынков труда и в управлении рынками труда.

3. В результате освоения дисциплины «Маркетинговые исследования и управление рынков труда в регионе» обучающийся должен:

1) Знать:

- а) сущность, особенности и направления маркетинговых исследований рынков труда;
- б) сущность и особенности управления рынками труда;
- в) особенности разработки методики маркетингового исследования рынков труда;
- г) особенности социологических методов, применяемых в маркетинговых исследованиях рынков труда и в управлении рынками труда.

2) Уметь:

- а) разрабатывать программу маркетингового исследования рынков труда;
- б) формулировать рекомендаций по оптимизации процессов, происходящих на рынке труда на основе данных маркетинговых исследований.

3) Владеть:

- а) навыками анализа данных маркетинговых исследований рынков труда.

Зав. кафедрой ГМУС



А.Р. Тузиков