

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ Б1.В.ОД.13 Методика и техника маркетинговых исследований

по направлению подготовки: 39.03.01 Социология

по профилю «Экономическая социология»

Квалификация выпускника: БАКАЛАВР

Выпускающая кафедра: ГМУС

Кафедра-разработчик рабочей программы: ГМУС

1. Цели освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины «Методика и техника маркетинговых исследований» являются:

- а) формирование теоретических знаний в области маркетинговых исследований рынков, товаров, конкурентов и потребителей,
- б) освоение методики и техники осуществления маркетинговых исследований,
- в) приобретение практических навыков организации и проведения маркетинговых исследований.

2. Содержание дисциплины «Методика и техника маркетинговых исследований»:

Теоретические основы маркетинговых исследований.

Структура маркетинговой информации: типология, носители и источники.

Технология маркетингового исследования.

Качественные методы маркетинговых исследований.

Количественные методы маркетинговых исследований.

3. В результате освоения дисциплины «Методика и техника маркетинговых исследований» обучающийся должен:

1) Знать:

- а) роль и задачи маркетинговых исследований;
- б) этику маркетинговых исследований;
- в) сущность и классификацию маркетинговых исследований;
- г) этапы процесса маркетинговых исследований;
- д) методы сбора данных в маркетинговых исследованиях (количественные и качественные);
- е) особенности анализа и интерпретации данных маркетинговых исследований;
- ж) особенности подготовки отчетов о результатах маркетинговых исследований.

2) Уметь:

- а) сформулировать цель и задачи маркетингового исследования;
- б) определять необходимые методы сбора данных;
- в) проводить анализ и интерпретацию данных.

3) Владеть:

- а) навыками разработки плана маркетингового исследования;
- б) качественными и количественными методами сбора данных в маркетинговом исследовании;
- в) методами анализа и интерпретации данных маркетингового исследования;
- г) навыками подготовки отчета по результатам маркетингового исследования.

Зав. кафедрой ГМУС



А.Р. Тузиков