

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.7.1 Поведение потребителей

по направлению подготовки: 39.03.01 «Социология»

по профилю «Экономическая социология»

Квалификация (степень) выпускника: БАКАЛАВР

Выпускающая кафедра: ГМУС

Кафедра-разработчик рабочей программы – ГМУС

1. Цели освоения дисциплины «Поведение потребителей»:

- а) формирование научных представлений о теоретических и прикладных основах социологии финансового поведения населения;
- б) формирование знаний об основных формах финансового (потребительского, сберегательного, инвестиционного) поведения населения, структуре денежных доходов и расходов субъектов финансового поведения;
- в) освоение фундаментальных теорий и методологии социологии финансового поведения;
- г) формирование знаний в области социальных взаимодействий субъектов хозяйственной жизни, взаимодействия финансовой сферы с другими сферами жизнедеятельности общества;
- д) освоение социологических приемов анализа данных в области финансового поведения, овладение навыками проведения прикладных исследований;
- е) формирование социологического мышления, основ понимания социальной жизни, представлений о тенденциях социально-экономического развития общества и умения ориентироваться в сложных современных явлениях и процессах;
- ж) приобретение научной эрудиции в данной области знаний и применение компетенций, формируемых в результате освоения дисциплины в различных профессиональных сферах деятельности.

2. Содержание дисциплины «Поведение потребителей»

Финансовое поведение потребителей в социально-экономическом измерении

Субъекты финансового поведения: структура денежных доходов и расходов индивида, семьи, домохозяйства

Поведение потребителей: модели, виды, факторы влияния

Специфика социологического метода исследования поведения потребителей

Связь потребления с инвестиционным и сберегательным поведением населения

Стратегии потребления и модели заемного поведения

Влияние социально-демографических, психологических, нормативно-ценностных факторов на финансовое поведение потребителей

Связь потребления с другими видами финансового поведения: страховым, пенсионным и др.

3. В результате освоения дисциплины «Поведение потребителей» обучающийся должен:

1) Знать:

- а) фундаментальные теории поведения потребителей в социально-гуманитарном знании;
- б) методы исследования потребительского поведения населения;
- в) сущность, виды, формы, модели финансового поведения населения;
- г) модели и особенности поведения индивидуальных потребителей, потребительского поведения домохозяйств, экономической семьи;
- д) субъектов финансового поведения, структуру их денежных доходов и расходов;
- е) теоретические модели сберегательного и инвестиционного поведения населения.

2) Уметь:

- а) использовать знания относительно технологий влияния на поведение потребителей для принятия экономических решений;
- б) интерпретировать статистические данные доходов и сбережений населения, формировать аналитические заключения в сфере финансового поведения населения, в частности, потребительского;

в) формализовывать экономические проблемы потребителей и предлагать адекватные методы для их анализа, проводить анализ социальных противоречий современной финансовой системы.

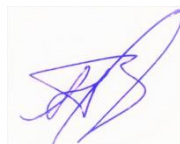
3) Владеть:

а) соответствующей терминологией, понятийно-категориальным аппаратом теории потребления и теории финансового поведения населения;

б) навыками анализа финансового поведения потребителей;

в) методологией, методикой и техникой проведения исследования современных социально-экономических процессов, навыками интерпретации полученных данных, работы по статистической обработке результатов, подготовке аналитического отчета.

Зав. кафедрой ГМУС

A handwritten signature in blue ink, consisting of stylized, overlapping loops and strokes, likely representing the initials of the signatory.

А.Р. Тузиков