

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ОД. 9 Социология промышленности

Направление подготовки 39.03.01 Социология

По профилю «Экономическая социология»

Квалификация выпускника: БАКАЛАВР

Выпускающая кафедра: Государственного, муниципального управления и социологии

Кафедра-разработчик рабочей программы - Государственного, муниципального управления и социологии

1. Цели освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины «Социология промышленности» являются:

- а) формирование знаний о предметном поле социологии промышленности, значении и качественном составе «человеческого фактора» в промышленности в современных экономических условиях,
- б) обучение способам мониторинга и анализа промышленного развития РФ,
- в) обучение способам развития эффективного взаимодействия между различными группами в промышленных секторах экономики,
- г) раскрытие сущности государственного влияния и регулирования промышленностью.

2. Содержание дисциплины «Социология промышленности»:

Сущность и роль социологического знания в анализе и развитии социальных взаимодействий в промышленности.

Концептуальные аспекты социологии промышленности.

Социальные аспекты регулирования промышленности в РФ.

Развитие заводской социологии и управленческого консультирования в современной России.

Основные подходы к функциям социологии на производстве.

Промышленная политика РФ через призму социальных взаимодействий.

3. В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

1) Знать:

- а) основные понятия: «социальное взаимодействие», «промышленность», «эмпирический анализ», «промышленные группы», «государственное регулирование промышленности» и др.
- б) базовые принципы, методы и методику эмпирических исследований социальных процессов в промышленности;
- в) основные теоретико-методологические подходы в индустриальной социологии;
- г) социальные технологии развития промышленных процессов в РФ; и т.д.

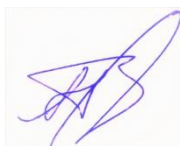
2) Уметь:

- а) использовать основные положения и методы гуманитарных и социально-экономических наук при решении профессиональных задач;
- б) определять проблемные точки социального взаимодействия в промышленной сфере страны;
- в) оценивать и анализировать социально-значимые проблемы и процессы в промышленном развитии страны.
- г) вырабатывать подходы управленческого консультирования в заводской социологии; и т.д.

3) Владеть:

- а) навыками организационно-управленческого анализа в сфере промышленного производства;
- б) методикой эмпирических исследований социальных процессов в промышленности и т.д.

Зав кафедрой ГМУС



А.Р. Тузиков