

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ОД.4 Социология рынков и потребления

по направлению подготовки: 39.03.01 Социология

по профилю «Экономическая социология»

Квалификация выпускника: БАКАЛАВР

Выпускающая кафедра: ГМУС

Кафедра-разработчик рабочей программы: ГМУС

1. Цели освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины «Социология рынков и потребления» являются:

- а) Дать представление об экономической подсистеме общества;
- б) Рассмотреть социологические аспекты рыночного поведения потребителей;
- в) Сформировать представление об основных социологических и экономических подходах к изучению потребления и его роли в функционировании современных рынков;
- г) Описать методы эмпирических исследований потребления и основные результаты в этой области;
- д) Представить набор аналитических инструментов для эмпирического исследования конкретных российских рынков.

2. Содержание дисциплины «Социология рынков и потребления»:

Рынок как экономическая модель и социальная конструкция

Экономическая модель поведения потребителя

Потребление в историческом контексте

Социологические теории рыночного поведения потребителя

Анализ рыночного поведения потребителя

Черты современного потребительского рынка

3. В результате освоения дисциплины «Социология рынков и потребления»

обучающийся должен:

1) Знать:

- а) теоретико-методологические подходы к изучению экономических объектов и субъектов;
- б) основные понятия социологии рынков и потребления;
- в) концептуальные направления социологии рынков и потребления.

2) Уметь:

- а) применять социолого-экономическую терминологию;
- б) анализировать тенденции социального развития в социально-экономической сфере;
- в) проводить сравнительный анализ поведения и деятельности различных социальных групп, движений, общностей, институтов;
- г) интерпретировать социальные факты, социальные события и социальные процессы в экономической сфере.

3) Владеть:

- а) навыками социологического анализа конкретных рынков и практик потребления;
- б) навыками критического осмысления научных материалов по экономико-социологической проблематике;
- в) навыками использования статистических данных.

Зав.кафедрой ГМУС



А.Р. Тузиков