## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

### Б1.В.ОД.8 Управление организациями нефтехимического профиля

по направлению подготовки: 39.03.01 Социология

по профилю «Экономическая социология»

Квалификация (степень) выпускника: БАКАЛАВР

Выпускающая кафедра: ГМУС

Кафедра-разработчик рабочей программы – ГМУС

#### 1. Цели освоения дисциплины «Управление организациями нефтехимического профиля»

- а) формирование у студентов системных экономико-социологических знаний, навыков владения методами научного решения проблемных вопросов управления инновационными процессами в организациях нефтехимического профиля.
- б) изучение основных понятий, раскрывающих суть инновационных процессов и инновационной активности, особенностей развития теории нововведений, закономерностей развития инновационных процессов, теории и практики внутрифирменного управления инновационными процессами, проблем восприимчивости организаций к внедрению нового.

## 2. Содержание дисциплины «Управление организациями нефтехимического профиля»

Основные понятия инноваций, инновационного менеджмента.

Инновационный процесс в организациях нефтехимического профиля.

Инновационный проект в организациях и управление им.

Оценка эффективности инноваций.

Финансирование инновационной деятельности.

Информационное обеспечение инноваций.

Инновационная деятельность в России.

Международные аспекты инновационной деятельности.

# 3. В результате освоения дисциплины «Управление организациями нефтехимического профиля» обучающийся должен:

- 1) Знать:
- а) содержание основных понятий, структуру современных инновационных процессов;
- б) виды организационных структур;
- в) основы оценки эффективности разрабатываемых инновационных процессов;
- 2) Уметь:
- а) применять социологические подходы и экономико-математическое модели в процессе анализа инновационных процессов в организациях;
- б) использовать отечественный и международный опыт разработки инновационных проектов, внедрения инноваций, получения позитивных результатов с выходом на мировые рынки.
- 3) Владеть:
- а) философией менеджера-инноватора;
- б) навыками чтения научных, аналитических, статистических отчетов и методами оценки инновационного развития.



Зав.кафедрой ГМУС

А.Р. Тузиков