

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.Б.15 Методология и методы социологического исследования

по направлению подготовки: 39.03.01 Социология

по профилю «Экономическая социология»

Квалификация (степень) выпускника: БАКАЛАВР

Выпускающая кафедра: Государственного, муниципального управления и социологии

Кафедра-разработчик рабочей программы – Государственного, муниципального управления и социологии

1. Цели освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины «Методология и методы социологического исследования» являются:

- а) формирование целостного представления о проведении эмпирического социологического исследования, базовых знаний об арсенале существующих методов сбора социологической информации,
- б) обучение способам мониторинга и анализа социальных проблем,
- в) обучение практическим навыкам проведения социологических исследований,
- г) раскрытие роли социологических исследований в общественном развитии.

2. Содержание дисциплины «Методология и методы социологического исследования»:

Роль методологии в социологии.

Сущность и роль социологических исследований в анализе и развитии социальных взаимодействий.

Программа социологического исследования

Измерение в социологии. Виды шкал. Критерии качества измерения.

Основы выборки.

Опрос как метод сбора данных в социологических исследованиях.

Анализ текстовой информации и анализ документов.

Эксперимент как метод социологического исследования.

Наблюдение как метод социологического исследования.

Социометрический метод.

Биографический метод в социологии.

3. В результате освоения дисциплины «Методология и методы социологического исследования» обучающийся должен:

1) Знать:

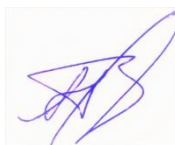
- а) основные понятия: «социальное взаимодействие», «методология», «методика» «эмпирический анализ», «социологическое исследование», «социологическая проблематика», «социальная проблема», «методы социологических исследований» и др.
- б) основные принципы методологии социологического исследования,
- в) базовые принципы, методы и методику эмпирических исследований социальных процессов и специфику применения базовых методов сбора социологической информации; и т.д.

2) Уметь:

- а) использовать основные положения и методы гуманитарных и социально-экономических наук при решении профессиональных задач;

- б) выбирать и применять основные методы сбора данных,
 - в) интерпретировать получаемые результаты; планировать и организовывать сбор необходимой социальной информации,
 - г) оценивать надежность и валидность используемых методик, полученных данных,
- 3) Владеть:
- а) навыками подготовки и проведения социологического исследования с помощью основных методов сбора данных (от постановки проблемы исследования до анализа данных и презентации результатов),
 - б) навыками участия в проектных формах работы,
 - в) приобрести опыт проведения эмпирического исследования с помощью метода опроса.

Зав кафедрой ГМУС



А.Р. Тузиков