

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.9.1 Организация, подготовка и презентация социологического исследования

по направлению подготовки: 39.03.01 «Социология»

по профилю «Экономическая социология»

Квалификация (степень) выпускника: БАКАЛАВР

Выпускающая кафедра: ГМУС

Кафедра-разработчик рабочей программы – ГМУС

1. Цели освоения дисциплины «Организация, подготовка и презентация социологического исследования»:

- а) формирование социологического мышления, целостной системы знаний о закономерностях функционирования и развития социальной системы;
- б) формирование научных представлений о теоретической и прикладной специфике социологического знания, их соотношении;
- в) освоение фундаментальных теорий и методологии социологии;
- г) овладение навыками социологического анализа социальных явлений и процессов, проведения эмпирических исследований;
- д) формирование основ понимания социальной жизни, представлений о тенденциях развития современного общества и умения ориентироваться в сложных современных явлениях и процессах;
- е) освоение количественных и качественных социологических методов, использования их в своей будущей профессиональной деятельности;
- ж) овладение навыками разработки методической и методологической частей программы социологического исследования;
- з) освоение способов обработки, анализа и интерпретации первичной информации;
- и) формирование навыков выбора релевантного типа выборки и метода социологического исследования для выявления определенной социальной проблемы, навыков поддержания репрезентативности и валидности результатов исследования;
- к) приобретение научной эрудиции в данной области знаний и применение компетенций, формируемых в результате освоения дисциплины в различных профессиональных сферах деятельности;
- л) раскрытие сущности процессов, происходящих в социально-культурном пространстве, их измерении в контексте воспроизводства традиций и изменений.

2. Содержание дисциплины «Организация, подготовка и презентация социологического исследования»:

Прикладная социология и организация социологических исследований

Разработка программы социологического исследования: структура, алгоритм

Подготовка к проведению социологического исследования

Методология и методика социологических исследований

Обработка и интерпретация первичных данных

Презентация результатов исследования

3. В результате освоения дисциплины «Организация, подготовка и презентация социологического исследования» обучающийся должен:

1) Знать:

- а) знать специфику социологии как полипарадигмальной науки и основные этапы развития социологической мысли;
- б) знать фундаментальные теории и методологию социологической науки;
- в) знать полный спектр количественных и качественных методов социологического познания;
- г) знать ключевые категории прикладной социологии;
- д) знать алгоритм, принципы разработки программы социологического исследования, этапы социологического исследования;
- е) знать виды и типы выборки;
- ж) знать технологии сбора и обработки первичной информации для анализа социальных явлений и процессов;
- з) знать как самостоятельно проводить социологическое исследование на каждом его этапе;

и) знать закономерности и проблемы развития современного общества.

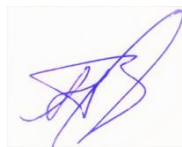
2) Уметь:

- а) уметь разрабатывать социологический инструментарий с целью мониторинга общественного мнения и диагностики социальных проблем общества;
- б) уметь применять на практике социологические методы, средства сбора, хранения, обработки первичной информации в различных видах профессиональной и социальной деятельности;
- в) уметь самостоятельно организовывать и проводить социологическое исследование;
- г) уметь использовать компьютерные технологии и специализированные программы для обработки социологической информации;
- д) уметь критически оценивать сложные социальные процессы современного общества;
- е) уметь разрабатывать алгоритм проведения социологического исследования, выбирать релевантный метод СИ, тип, вид выборки;
- ж) уметь производить анализ социальных проблем, разрабатывать рекомендации по их решению.

3) Владеть:

- а) владеть социологической терминологией, категориальным аппаратом;
- б) владеть методологией, методикой и техникой проведения социологического исследования;
- в) навыками разработки программы социологического исследования, проведения СИ;
- г) владеть навыками интерпретации и анализа полученных данных, навыками работы по статистической обработке результатов;
- д) владеть навыками подготовки аналитического отчета о результатах социологического исследования;
- е) владеть системными представлениями о современном обществе, его структуре, а также о социально-значимых явлениях и процессах современности;
- ж) владеть культурой социологического мышления;
- з) комплексом социологических инструментов для изучения социальных явлений.

Зав. кафедрой ГМУС



А.Р. Тузиков