

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.В.ДВ.12.1 Социология интернета и электронной коммерции

по направлению подготовки: **39.03.01 Социология**

по профилю «Экономическая социология»

Квалификация (степень) выпускника: БАКАЛАВР

Выпускающая кафедра: ГМУС

Кафедра-разработчик рабочей программы – ГМУС

1. Цели освоения дисциплины «Социология интернета и электронной коммерции»

- а) познакомить студентов с важнейшими теоретическими концепциями и практическими исследованиями в области социологии Интернета.
- б) получение знаний о современных возможностях информационно-аналитических технологий в области электронной коммерции.

2. Содержание дисциплины «Социология интернета и электронной коммерции»:

Информационное общество: основные теоретические концепции

Прошлое и будущее Интернета

Киберпространство как особая социальная, психологическая и культурная среда

Социально-психологические аспекты поведения индивида в киберпространстве

Взаимодействия индивидов в киберпространстве

Интернет как средство массовой коммуникации

Новая экономика – экономика, основанная на знаниях

Трудовые отношения в условиях новой экономики

«Виртуальная» экономика и финансовое поведение в Интернете

Интернет как исследовательский инструмент

3. В результате освоения дисциплины «Социология интернета и электронной коммерции» обучающийся должен:

1) Знать:

- а) теоретические модели и концепции Интернета, разработанные в различных социальных дисциплинах (социология, экономика, маркетинг, психология);
- б) основные направления эмпирических исследований интернета и электронной коммерции в России и за рубежом;

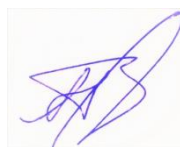
2) Уметь:

- а) разрабатывать и реализовывать программу эмпирического исследования интернет пространства и поведения его пользователей;
- б) анализировать результаты эмпирических исследований.

3) Владеть:

- а) навыками анализа и применения результатов эмпирических исследований для управленческих целей.

Зав.кафедрой ГМУС



А.Р. Тузиков