

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б.1.В.ДВ.4.2 «Социология моды»

по направлению подготовки: 39.03.01 Социология

по профилю «Экономическая социология»

Квалификация выпускника: БАКАЛАВР

Выпускающая кафедра: ГМУС

Кафедра-разработчик рабочей программы: ГМУС

1. Цели освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины «Социология моды» являются:

- а) формирование знаний о социальных аспектах моды и социологическом изучении моды как общественного феномена,
- б) обучение технологии получения информации о социальных особенностях модных тенденций в общественном развитии,
- в) обучение способам применения социологического анализа к технологиям моды в социальных координатах,
- г) раскрытие сущности социальных процессов, происходящих в сфере моды.

2. Содержание дисциплины «Социология моды»:

Теоретико-методологические подходы в рамках предмета социологии моды.

Мода как социальный феномен прошлого и настоящего.

Современные тенденции развития моды в координатах социальных систем.

Значение дисциплины «Социология моды» в профессиональной подготовке специалиста по экономической социологии.

Личные и профессиональные качества специалиста в области социологии моды.

Социология моды: проблемы и технологии их решения.

Ментальный и/или экзистенциальный анализ феноменов и/или проектов и/или кейсов по социологии моды.

3. В результате освоения дисциплины «Социология моды» обучающийся должен:

1) Знать:

- а) основные понятия социологии моды: «мода», «социальная мода», «социология моды», «модные тенденции в обществе», «социальный конструкт моды», «мода социальных групп», «социокультура и субкультуры моды» и др.
- б) базовые принципы, методы и модели социологии моды;
- в) основные теоретико-методологические подходы в области социологии моды;
- г) основы и особенности функционирования моды как социального феномена и возникновения модных тенденций в обществе;
- д) применение социологических методов в исследовании моды в рамках социальных систем и т.д.

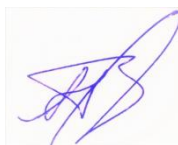
2) Уметь:

- а) осуществлять правильную постановку целей и задач в координатах социологии моды;
- б) определять область и возможности применения социологии моды в решении социальных проблем;
- в) оценивать характер протекания социальных процессов и модных тенденций с позиций социологии моды;
- г) вырабатывать стратегии и программы социологического изучения моды в современном обществе;
- д) применять технологии социально-инженерной деятельности в области социологии моды и т.д.

3) Владеть:

- а) навыками социологического анализа феномена моды;
- б) методами социологического исследования, проектирования и моделирования в социальной сфере моды;
- в) методиками прогноза, анализа и оценки модных тенденций в современном обществе и т.д.

Зав. кафедрой ГМУС



А.Р. Тузиков