

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ Б1.В.ОД.11 Управление общественными отношениями

по направлению подготовки: 39.03.01 Социология

по профилю «Экономическая социология»

Квалификация выпускника: БАКАЛАВР

Выпускающая кафедра: ГМУС

Кафедра-разработчик рабочей программы: ГМУС

1. Цели освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины «Управление общественными отношениями» являются:

- а) изучить основные направления и формы развития связей с общественностью в российской действительности;
- б) изучить зарубежный и отечественный опыт PR;
- в) рассмотреть перспективные направления развития связей с общественностью в организациях.

2. Содержание дисциплины «Управление общественными отношениями»:

Управление общественными отношениями как область знаний и сфера деятельности

Коммуникационный процесс и связи с общественностью

Позиционирование PR-объекта

Организация специальных событий

Модульные технологии в реализации PR-проектов

Отношения со СМИ

Отношения с потребителями

Лоббирование как одно из направлений PR

Отношения со спонсорами и фандрайзинг

Кризисные PR

Перспективные направления развития связей с общественностью в организациях в условиях российской действительности

3. В результате освоения дисциплины «Управление общественными отношениями» обучающийся должен:

1) Знать:

- а) понятия «связи с общественностью», «общественность», «общественное мнение», «контактные аудитории», «позиционирование», «лидеры мнений», «коммуникационный процесс», «коммуникационные барьеры», «коммуникационные каналы», «специальные события», «лоббирование» и т.д.
- б) основы коммуникативной деятельности;
- в) правила налаживания коммуникаций с различными группами внешней и внутренней среды организации;
- г) способы формирования общественного мнения и настроения.

2) Уметь:

- а) анализировать коммуникационные процессы в организации и разрабатывать предложения по повышению их эффективности;
- б) устанавливать и вести устойчивые коммуникативно-информационные связи с различными группами общественности,
- в) разрабатывать предложения и рекомендации по решению социальных проблем и по согласованию интересов социальных групп и общностей.

3) Владеть:

- а) навыками разрешения конфликта интересов с позиций социальной ответственности.

- б) социально-политико-психологическими методами управления поведением целевой аудитории,
- в) навыками разработки PR-проектов.

Зав. кафедрой ГМУС

A handwritten signature in blue ink, consisting of stylized, overlapping letters that appear to be 'А.Р. Тузиков'.

А.Р. Тузиков