

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.12.2 Цифровые социальные технологии (краудсорсинг, краудфандинг, фандрайзинг и т.д.)

по направлению подготовки: **39.03.01 «Социология»**

по профилю «Экономическая социология»

Квалификация (степень) выпускника: БАКАЛАВР

Выпускающая кафедра: ГМУС

Кафедра-разработчик рабочей программы – ГМУС

1. Цели освоения дисциплины «Цифровые социальные технологии (краудсорсинг, краудфандинг, фандрайзинг и т.д.)»

- а) познакомить студентов с теорией и методологией цифровых социальных технологий, выработать практические навыки по проведению диагностики социальных технологий.
- б) научить применять на практике методы и процедуры цифровых социальных технологий.

2. Содержание дисциплины «Цифровые социальные технологии (краудсорсинг, краудфандинг, фандрайзинг и т.д.)»

Методологические основы цифровых социальных технологий. (краудсорсинг, краудфандинг, фандрайзинг и т.д.)

Цифровые социальные технологии как наука и учебная дисциплина. История цифровых социальных технологий. «Цифровая революция». Дигитализация и история.

Методологические основы цифровых социальных технологий (краудсорсинг, краудфандинг, фандрайзинг и т.д.). Цифровые гуманитарные науки и культуромика

История технологий: краудсорсинг, краудфандинг, фандрайзинг и т.д.

Методы цифровой социально-технологической деятельности технологии (краудсорсинг, краудфандинг, фандрайзинг и т.д.)

3. В результате освоения дисциплины «Цифровые социальные технологии (краудсорсинг, краудфандинг, фандрайзинг и т.д.)» обучающийся должен:

1) Знать:

- а) фундаментальные социологические теории, основы методологии цифровых социальных технологий;
- б) основные методы, применяемые в цифровых социальных технологиях.

2) Уметь:

- а) анализировать цифровые технологии формирования различных институтов;
- б) использовать цифровые социальные технологии как инструмент управления.

3) Владеть:

- а) приемами прикладного анализа цифровых социальных технологий.

Зав.кафедрой ГМУС

А.Р. Тузиков