

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.Б.5 Экономическая теория

по направлению подготовки: **39.03.01 Социология**

по профилю «Экономическая социология»

Квалификация (степень) выпускника: БАКАЛАВР

Выпускающая кафедра: ГМУС

Кафедра-разработчик рабочей программы - экономики

1. Цели освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины «Экономическая теория» являются:

- а) получение знаний об экономической жизни общества, о методах и инструментах ее изучения;
- б) подготовка студента к изучению конкретных экономических историко-экономических, экономики особых форм и организаций, информационно-аналитических наук;
- в) формирование первичных навыков поведения экономического агента в рыночной экономике.

2. Содержание дисциплины «Экономическая теория»

Зарождение и этапы развития экономической теории

Трудовая теория стоимости и теория предельной полезности

Экономические системы и их сущность. Основы общественного производства

Микроэкономические основы функционирования экономических систем

Теория спроса и предложения

Рынки факторов производства (экономических ресурсов)

Государственное регулирование экономики

Макроэкономический анализ: совокупный спрос и совокупное предложение

Экономический рост, структурные изменения

Макроэкономическое равновесие и определение уровня национального дохода

Финансовый рынок. Формы и распределение рыночных доходов

Экономические отношения в системе международного хозяйства

3. В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

1) Знать:

- а) социально-значимые экономические проблемы и процессы, происходящие в обществе;
- б) основную терминологию дисциплины;
- в) методы, инструменты проведения экономического анализа;
- г) совокупность экономических законов.

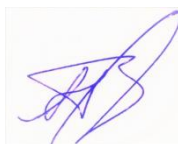
2) Уметь:

- а) воспринимать и обобщать экономическую информацию;
- б) пользоваться экономическими терминами в профессиональной деятельности;
- в) прогнозировать развитие экономической ситуации в будущем;
- г) ставить цель экономического анализа ситуации и осуществлять выбор путей ее достижения.

3) Владеть:

- а) основными экономическими терминами, такими как: спрос, предложение, потребности, ресурсы, издержки и др.;
- б) инструментами проведения микроэкономического и макроэкономического анализа.

Зав.каф. ГМУС



Тузиков А.Р.