

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ Б1.В.ДВ.5.2 Экономические конфликты

по направлению подготовки: 39.03.01 Социология

по профилю «Экономическая социология»

Квалификация выпускника: БАКАЛАВР

Выпускающая кафедра: ГМУС

Кафедра-разработчик рабочей программы: ГМУС

### **1. Цели освоения дисциплины**

Целями освоения дисциплины «Экономические конфликты» являются:

- а) формирование у студентов знаний содержания и технологий управленческого консультирования,
- б) развитие практических навыков в области исследования и поиска решений проблем управления.

### **2. Содержание дисциплины «Экономические конфликты»:**

Введение в дисциплину

Эволюция научных воззрений на конфликт

Конфликт как социальный феномен

Причины возникновения, динамика и функции конфликта

Конфликты в различных сферах человеческого взаимодействия

Конфликты в экономической и политической сфере

Экономические конфликты в государственно-административной сфере

Управление конфликтами. Технологии контроля и урегулирования конфликтов в экономической сфере

Переговорный процесс как способ разрешения конфликтов

### **3. В результате освоения дисциплины обучающийся должен:**

1) Знать:

- а) содержательную основу, особенности и этапы становления и развития управленческого консалтинга, историю управленческого консалтинга в России и за рубежом;
- б) цели и задачи управленческого консультирования;
- в) типы управленческих проблем;
- г) виды управленческого консультирования;
- д) методы, технологии управленческого консультирования;

2) Уметь:

- а) выявлять и формулировать управленческие проблемы; применять на практике полученные знания в области управленческого консалтинга;
- б) использовать различные формы и методы управленческого консалтинга;
- в) систематизировать и обрабатывать информацию, касающуюся образовательных и консалтинговых услуг, инновационных процессов в организации;
- д) подготавливать отчеты и четко формулировать результат работы и пути его достижения.

3) Владеть навыками:

- а) анализа социально – экономической информации;
- б) формулировать заказ клиента на консультативные услуги;
- в) осуществлять оргдиагностику: использовать методы сбора, обработки и интерпретации комплексной социальной информации для решения задач консультирования;
- г) технологиями управленческого консультирования для обеспечения эффективного поиска решения проблем организаций.

Зав.кафедрой ГМУС



А.Р. Тузиков