# АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

## Б1.В.ДВ.5.2 Конкурентоспособность цепей поставок в нефтегазохимическом комплексе

по направлению подготовки: 38.03.02 «Менеджмент»
профиль «Логистика»
Квалификация (степень) выпускника: БАКАЛАВР
Выпускающая кафедра: ЛиУ
Кафедра-разработчик рабочей программы: Логистики и управления

***1. Цели освоения дисциплины***

Целями освоения дисциплины **«Конкурентоспособность цепей поставок в нефтегазохимическом комплексе»** являются

а) формирование комплекса знаний, умений и навыков в области анализа и управления конкурентоспособностью цепей поставок на основе логистического подхода.

б) формирования у студентов массива знаний об экономическом содержании категории «конкурентоспособность цепей поставок»;

в) овладение технологиями организационного проектирования конкурентоспособных цепей поставок.

***2. Содержание дисциплины «Конкурентоспособность цепей поставок в нефтегазохимическом комплексе»***

Теории конкурентоспособности на микро-, мезо-, макроуровне.

Методика оценки конкурентоспособности цепей поставок (на примере нефтехимической продукции)

Характеристика интегральных показателей уровня конкурентоспособности цепей поставок (на примере нефтехимической продукции)

Характеристика отдельных факторов формирования конкурентоспособности химической и нефтехимической промышленности

Состояние и стратегии повышения конкурентоспособности крупных нефтехимических предприятий

Стратегия и перспективные направления повышения конкурентоспособности нефтегазохимического комплекса

***3. В результате освоения дисциплины «Конкурентоспособность цепей поставок в нефтегазохимическом комплексе» обучающийся должен:***

1) Знать:

а) теоретическую базу изучения конкурентоспособности;

б) технологию управления конкурентоспособностью;

в) разновидности конкурентных стратегий;

г) факторы, влияющие на уровень конкурентоспособности;

д) взаимосвязь концепций управления цепями поставок и технологий управления конкурентоспособностью;

е) состояние и проблемы обеспечения конкурентоспособности отечественного и зарубежного нефтегазохимического комплекса.

2) Уметь:

а) проводить оценку уровня конкурентоспособности предприятия, отдельных подразделений и видов продукции;

б) использовать и анализировать показатели оценки уровня конкурентоспособности;

в) осуществлять выбор предпочтительной стратегии развития химического предприятия, цепи поставок.

3) Владеть:

а) спецификой жизненного цикла химической продукции;

б) навыками разработки рекомендаций и комплекса мероприятий по повышению уровня конкурентоспособности.

Зав.каф. ЛиУ Шинкевич А.И.