

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.Б.16 Корпоративная социальная ответственность

по направлению подготовки: 38.03.02 «Менеджмент»

по профилю «Логистика»

Квалификация выпускника: БАКАЛАВР

Выпускающая кафедра: ЛиУ

Кафедра-разработчик рабочей программы: Экономики

1. Цели освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины «Корпоративная социальная ответственность» является формирование теоретических знаний и практических навыков по вопросам эффективного корпоративного управления, учитывающего интересы всех заинтересованных сторон общественной сферы.

2. Содержание дисциплины:

Предмет и содержание корпоративного управления.

Корпорации и их роль в обществе.

Права, обязанности и ответственность акционеров.

Корпоративные сделки.

Социальная ответственность: понятие и содержание.

Раскрытие информации и прозрачность как факторы социальной ответственности.

Деловая этика. Кодекс корпоративного поведения и этические кодексы.

Общество, корпорации и власть.

Социально-ориентированная кадровая политика компаний.

Управление рисками - центральное звено стратегии корпораций.

Проблемы развития корпоративной социальной ответственности.

3. В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

1) Знать:

а) основные точки зрения, виды, категории, эволюцию, концепции и подходы к корпоративной социальной ответственности;

б) принципы корпоративного саморегулирования;

в) основные направления и элементы социальной политики;

г) основные положения, недостатки, структуру и формы представления кодексов этики и этических программ;

2) Уметь:

а) анализировать современные представления о корпоративной социальной ответственности, его роль в современном российском бизнесе;

б) сформулировать примеры успешных подходов к корпоративной социальной ответственности, в том числе в практике российского бизнеса;

в) дифференцировать национальные/региональные особенности корпоративной социальной ответственности;

г) анализировать основные субъекты регулирования корпоративной социальной ответственности в России и характер их воздействия на организации различного уровня (международные, региональные, локальные).

3) Владеть:

а) методами анализа общемировых тенденций развития корпоративной социальной ответственности, а также возможностей их применения к условиям российского бизнеса;

б) методиками анализа подходов к регулированию корпоративной социальной ответственности, а также степени их воздействия на российские организации;

в) базовыми навыками управления корпоративной социальной ответственности;

г) методами разработки стратегии и тактики компании в области корпоративной социальной ответственности;

- д) базовыми навыками разработки социальной политики, Кодекса этики и Социальной программы;
- е) методологией оценки влияния корпоративной социальной ответственности на репутацию компании;
- ж) базовыми навыками разработки корпоративной социальной отчетности.

Зав.каф. ЛиУ



Шинкевич А.И.