

# АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

## Б1.Б.11 Маркетинг

по направлению подготовки: 38.03.02 «Менеджмент»

по профилю «Логистика»

Квалификация выпускника: БАКАЛАВР

Выпускающая кафедра: ЛиУ

Кафедра-разработчик рабочей программы: Менеджмента и предпринимательской деятельности

### **1. Цели освоения дисциплины**

Целями освоения дисциплины «Маркетинг» являются:

- а) получение целостной системы теоретических знаний по фундаментальным основам маркетинга как управленческой концепции развития современного предприятия;
- б) закрепление умений и навыков использования полученных знаний в конкретных практических ситуациях;
- в) формирование состава компетенций, позволяющих применять маркетинговый инструментарий в профессиональной деятельности бакалавров.

### **2. Содержание дисциплины «Маркетинг»:**

Социально-экономическая сущность маркетинга

Функции маркетинга

Эволюция концепций маркетинга

Классификация маркетинга

Информационное обеспечение маркетинга

Система маркетинговых исследований

Методы маркетинговых исследований

Анализ маркетинговой среды

Поведение потребителей

Стратегии целевого маркетинга

Товар в комплексе маркетинге

Ценообразование в маркетинге

Система распределения в маркетинге

Маркетинговые коммуникации

Маркетинговые стратегии предприятия

Планирование в маркетинге

Организация маркетинговой деятельности

Контроль маркетинга

### **3. В результате освоения дисциплины обучающийся должен:**

1) Знать:

- а) понятия, определения, термины (понятийный аппарат);
- б) системы, их элементы (базовые объекты), связи между ними, с внешней средой, процессы, функции и состояния систем;
- в) принципы, основы, теории, законы, правила, используемые для изучения объектов дисциплины;
- г) методы, средства, приемы, алгоритмы, способы решения задач дисциплины;
- д) модели, схемы, структуры, описывающие объекты дисциплины и их деятельность;

2) Уметь:

- а) высказывать, формулировать, выдвигать гипотезы о причинах возникновения той или иной ситуации (состояния, события), о путях (тенденциях) ее развития и последствиях;

б) выбирать способы, методы, приемы, алгоритмы, меры, средства, модели, законы, критерии для решения задач дисциплины;

в) формулировать, ставить, формализовать проблемы, вопросы и задачи дисциплины;

3) Владеть:

а) работы с компьютером как средством управления информацией;

б) ставить цель и организовывать ее достижение, уметь пояснять свою цель;

в) ставить познавательные задачи и выдвигать гипотезы;

г) описывать результаты, формулировать выводы;

д) находить нестандартные способы решения задач;

е) обобщать, интерпретировать полученные результаты по заданным или определенным критериям;

ж) отыскивать причины явлений, обозначать свое понимание или непонимание по отношению к изучаемой проблеме и др.

Зав.каф. ЛиУ



Шинкевич А.И.