

АННОТАЦИЯ РАБОЧИХ ПРОГРАММ ДИСЦИПЛИН

Б1.Б.21 Социология

по направлению подготовки: 38.03.02 «Менеджмент»

по профилю «Логистика»

Квалификация (степень) выпускника: БАКАЛАВР

Выпускающая кафедра: ЛиУ

Кафедра-разработчик рабочей программы: Государственного и муниципального управления и социологии

1. Цели освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины «**Социология**» являются:

- а) изучение и усвоение специфики социологического знания, важнейших проблем и понятий социологии, развитие у обучающихся навыков самостоятельного мышления;
- б) формирование у обучающихся социологического мышления – представление о теоретических и прикладных особенностях социологического знания; о мировой системе и процессах глобализации, о социальных явлениях и процессах современного общества.
- в) формирование представления о социологии как науке и ее месте в системе социально-гуманитарного знания; проанализировать основные этапы становления и развития социологии; формирование представления об обществе как социокультурной системе, ее функционировании и развитии.

2. Содержание дисциплины «Социология»:

Предыстория и социально-философские предпосылки социологии как науки.

История социологических идей.

Социальные взаимодействия, социальный контроль и массовое сознание.

Общество: типология обществ и социальные институты.

Социальные группы и общности.

Социальная стратификация и мобильность.

Социальные изменения, культура как фактор социальных изменений.

Личность и общество.

Мировая система и процессы глобализации.

3. В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

- 1) Знать:** а) сущность социальных статусов и ролей личности;
- б) социальные проблемы современного общества;
- в) основные этапы развития социологии;
- г) специфику анализа общества как ценностно-нормативной системы;
- д) источники социальных конфликтов;
- е) тенденции социальных изменений в мире;
- ж) законы развития природы, общества, мышления процедуры эмпирической социологии;
- 2) Уметь:** а) определять социальные, политические, экономические закономерности и тенденции
- б) применять социологические знания в профессиональной деятельности
- в) анализировать и оценивать социально-значимые явления, события, процессы
- г) дать характеристику обществу как многомерной социальной системе;
- д) ориентироваться в рамках окружающего его мира;
- е) пользоваться способностями к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей её достижения

ж) применять количественные и качественные методы анализа при оценке состояния экономической, социальной, политической среды, деятельности органов государственной власти Российской Федерации, органов государственной власти субъектов Российской Федерации; органов местного самоуправления, государственных и муниципальных организаций, предприятий и учреждений, политических партий, общественно-политических и некоммерческих.

3) Владеть:

а) навыками социологического анализа.

Зав. кафедрой логистики и управления



А.И. Шинкевич