

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.11.1 Теория и практика аутсорсинга

по направлению подготовки: 38.03.02 «Менеджмент»

по профилю «Логистика»

Квалификация выпускника: БАКАЛАВР

Выпускающая кафедра: ЛиУ

Кафедра-разработчик рабочей программы: ЛиУ

1. Цели освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины «Теория и практика аутсорсинга» являются:

- а) раскрыть сущность аутсорсинга, классифицировать его виды и формы, определить риски, которые несет предприятие при передаче отдельных функций или бизнес-процессов на аутсорсинг;
- б) проанализировать теоретические основы и особенности аутсорсинга в промышленности;
- в) определить факторы, влияющие на выбор предприятием формы аутсорсинговых соглашений. Разработать метод предварительного обоснования целесообразности аутсорсинга бизнес-процессов;
- г) оценить риски аутсорсинга на основе имитационного моделирования и разработать метод оценки эффективности аутсорсинга бизнес-процессов; формирование знаний об аутсорсинге, организации и контроле обеспечения основного производства необходимыми материально-техническими ресурсами в установленном временном режиме с минимальными совокупными затратами.

2. Содержание дисциплины «Теория и практика аутсорсинга»:

Сущность понятия аутсорсинг. Возникновение и эволюция аутсорсинга в практике мирового бизнеса.

Основные характеристики форм и видов аутсорсинга

Сферы применения аутсорсинга

Анализ процесса аутсорсинга.

Содержание и структура аутсорсинг-контракта – основного организационно-правового инструмента регламентации аутсорсинговой деятельности

Развитие современного рынка аутсорсинговых услуг в России и за рубежом

Аутстаффинг: сущность, исторические предпосылки, специфика, формы организации, преимущества и риски

3. В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

1) Знать:

- а) общие характеристики аутсорсинга, его формы и виды;
- б) содержание и роль аутсорсинга в менеджменте;
- в) структуру и основное содержание аутсорсинг-проекта

2) Уметь:

- а) анализировать управленческие ситуации с позиций изучаемой науки;
- б) применять основные положения данной теории для решения проблем повышения эффективности менеджмента организации.

3) Владеть:

- а) основными видами анализа, обеспечивающими возможность использования инновационного потенциала аутсорсинга;
- б) навыками разработки аутсорсинг-контрактов.

Зав.каф. ЛиУ



Шинкевич А.И.