

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ОД.15 Связи с общественностью в органах власти

по направлению подготовки: 38.03.04 «Государственное и муниципальное управление»

по профилю «Региональное управление»

Квалификация (степень) выпускника: БАКАЛАВР

Выпускающая кафедра: ГМУС

Кафедра-разработчик рабочей программы: ГМУС

1 Цели освоения дисциплины «Связи с общественностью в органах власти»:

Цель преподавания дисциплины:

- 1) изучить основные направления и формы развития связей с общественностью в органах власти в российской действительности;
- 2) изучить зарубежный опыт государственных PR;
- 3) рассмотреть перспективные направления развития связей с общественностью в органах власти.

2 Содержание дисциплины «Связи с общественностью в органах власти»:

Связи с общественностью (Государственные PR) как область знаний и сфера деятельности

Коммуникационный процесс и связи с общественностью

Коммуникационное взаимодействие органов власти с населением

Взаимодействие органов власти со СМИ

Лоббирование как одно из направлений государственных PR

Формирование позитивного имиджа органа власти и его руководителя

Перспективные направления развития связей с общественностью в органах власти в условиях российской действительности

3. В результате освоения дисциплины «Связи с общественностью в органах власти» обучающийся должен:

1) Знать:

- понятия «связи с общественностью», «общественность», «общественное мнение», «контактные аудитории», «позиционирование», «лидеры мнений», «коммуникационный процесс», «специальные события», «государственный PR», «лоббирование», «государственные услуги населению» и т.д.

- основы коммуникативной деятельности;
- правила стратегического управления поведением внешней и внутренней сред органа власти;
- способы формирования общественного мнения и настроения.

2) Уметь:

- анализировать коммуникационные процессы в организации и разрабатывать предложения по повышению их эффективности;

- устанавливать и вести устойчивые коммуникационно-информационные связи с различными группами общественности,

- формировать общественную поддержку принимаемых органом власти решений и программ,

- формировать положительный имидж органа власти в глазах населения.

3) Владеть:

- навыками разрешения конфликт интересов с позиций социальной ответственности.

- социально-политико-психологическими методами управления поведением целевой аудитории,

- навыками разработки PR-проектов,

- написания и оформления пресс-релизов,

- разработки позитивного имиджа органа власти и его руководителя.

Зав.каф. ГМУС



Гузи́ков А.Р.