

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.2.1 Социология культуры

по направлению подготовки: 38.03.04 «Государственное и муниципальное управление»

по профилю «Региональное управление»

Квалификация (степень) выпускника: БАКАЛАВР

Выпускающая кафедра: ГМУС

Кафедра-разработчик рабочей программы: ГМУС

1. Цели освоения дисциплины «Социология культуры»:

а) формирование социологического мышления, целостной системы знаний о закономерностях функционирования, развития социокультурной системы, о сущности культуры, ее месте в обществе;

б) формирование понимания роли культурного производства в социальной интеграции, представлений об истории культуры, социокультурной динамике, тенденций развития знаний о типологии и специфике различных культур;

б) формирование научных представлений о теоретической и прикладной специфике социологии культуры, их соотношении;

в) освоение фундаментальных теорий и методологии социологии культуры;

г) формирование знаний о значимых социокультурных процессах современности и овладение навыками их анализа, социологическими методами исследования культурологических аспектов социальной жизни;

д) развитие критического социологического взгляда на культурные процессы; формирование основ понимания социально-культурной жизни общества, формирование представлений о современных тенденциях развития социологии культуры;

е) приобретение научной эрудиции в данной области знаний и применение компетенций, формируемых в результате освоения дисциплины в различных профессиональных сферах деятельности.

2. Содержание дисциплины «Социология культуры»:

Социология культуры как полипарадигмальная наука. Социология культуры в системе социально-гуманитарных наук (внешне- и внутри-дисциплинарная матрица).

Взаимосвязь социума и культуры. Роль культуры в социальной интеграции. Социологические, антропологические, культурологические определения культуры.

Антропологические концепции культуры (А. Рэдклифф-Браун, Б. Малиновский, М. Мид, К. Гирц и др.).

Социологические интерпретации концепций культуры: многообразие подходов.

Методика и техника социологических исследований культуры.

Социальная морфология культуры. Типологии культуры и элементов культуры.

Социокультурные аспекты норм и ценностей (ресоциализация, десоциализация, ресоциализация, социальный контроль, санкции, девиация, аномия и др.).

Социальная динамика культуры. Культура и социальные изменения.

Социокультурная стратификация общества и социальная мобильность.

Социальные институты культуры, религии, науки, их функции, дисфункции, латентные функции. Социокультурные функции масс-медиа.

Социокультурная детерминация личности. Ролевые представления культуры.

Социология культуры в современном социологическом знании.

Культурные процессы в современном обществе (роль современного телевидения, интернета и др.). Социальная политика управления культурой.

3. В результате освоения дисциплины «Социология культуры» обучающийся должен:

1) Знать:

а) знать особенности формирования, этапы становления, специфику социологии культуры как полипарадигмальной науки и векторы развития значимых социокультурных процессов современности;

б) знать фундаментальные теоретические подходы и методологические направления социологии культуры;

в) знать количественные и качественные методы социологического познания социально-культурных процессов;

г) знать сущность культуры, ее место в социокультурной динамике, типологию, специфику различных культур, культурные универсалии, закономерности и проблемы развития современного общества; знать основные теоретические концепции культуры в социологической науке, антропологические концепции культуры;

е) знать существующие средства анализа социокультурных процессов, принципы составления программы социологического исследования, технологии сбора и обработки первичной информации для оценки социокультурных явлений и процессов и т.д.

2) Уметь:

а) формализовывать социокультурные проблемы и предлагать адекватные социологические методы для их анализа;

б) иметь навыки интерпретации данных социологических исследований культурных процессов и навыки работы по статистической обработке полученных данных;

в) использовать теоретические модели культуры, представленные в классических социологических концепциях, для анализа и объяснения социокультурных явлений;

г) уметь критически оценивать сложные социально-значимые явления и социокультурные процессы современного общества и т.д.

3) Владеть:

а) владеть соответствующей терминологией, категориальным аппаратом;

б) владеть методами обеспечения качества результата;

в) владеть навыками подготовки аналитического отчета о результатах социологического исследования;

г) владеть культурой социологического мышления.

Зав.каф. ГМУС



Гузи́ков А.Р.