

АННОТАЦИЯ РАБОЧИХ ПРОГРАММ ДИСЦИПЛИН

Б1.В.ДВ.2.1 Русский язык и культура речи

по направлению подготовки: 38.03.02 «Менеджмент»

по профилю «Логистика»

Квалификация (степень) выпускника: БАКАЛАВР

Выпускающая кафедра: ЛиУ

Кафедра-разработчик рабочей программы: обучения на двуязычной основе

1. Цели освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины «**Русский язык и культура речи**» являются:

- а) формирование у обучающихся представления о богатых выразительных возможностях родного языка на основе знаний об основных свойствах языковой системы, о законах функционирования русского литературного языка и современных тенденциях его развития;
- б) совершенствование навыков правильной речи (устной и письменной) и эффективного речевого поведения в различных ситуациях общения;
- в) формирование умения выступать публично.

2. Содержание дисциплины «Русский язык и культура речи»:

Понятие о культуре речи.

Индивидуальные и социальные аспекты речевой культуры.

Проблема экологии слова

Языковая личность в системе речевой коммуникации.

Коммуникативная культура личности: принципы, правила успешного общения.

Основные ситуации общения и речевой этикет. Современный деловой этикет.

Функциональный аспект культуры речи

Литературный язык как высшая форма национального языка.

Взаимоотношение литературного языка и нелитературных элементов

Функциональные стили

Нормативный аспект культуры речи

Коммуникативные качества речи

3. В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

1) Знать:

- а) основные свойства языковой системы, законы функционирования русского литературного языка и современные тенденции его развития;
- б) нормативную базу современного литературного языка;
- в) коммуникативные качества «хорошей» речи (правильность, точность, логичность, чистота, уместность, богатство и выразительность, благозвучие и т. д.);
- г) функциональные стили русского языка;
- д) основы речевого этикета.

2) Уметь:

- а) составлять связные, правильно построенные тексты в устной и письменной форме) и строить свою речь в соответствии с коммуникативными намерениями и ситуацией общения;
- б) устанавливать речевой контакт и обмениваться информацией с другими членами языкового коллектива, связанными с говорящим различными социальными отношениями;
- в) выступать публично;

г) грамотно вести деловую переписку;

д) пользоваться словарями и справочной литературой по культуре речи.

3) **Владеть:**

а) нормами литературного языка (орфоэпическими, грамматическими, лексическими);

б) искусством диалога и полилога в разных сферах речевого общения;

в) этическими нормами речевого поведения.

Зав. кафедрой логистики и управления



А.И. Шинкевич