

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

Б1.В.ОД.4 Социология коммуникаций

по направлению подготовки: 37.03.02 «Конфликтология»
по профилю: «Социальная конфликтология»
Квалификация выпускника: БАКАЛАВР
Выпускающая кафедра: Кафедра социальной и политической конфликтологии
Кафедра-разработчик рабочей программы: кафедра социальной и политической конфликтологии

3. Цели освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины «Социология коммуникаций» являются:

- а) формирование системы теоретико-методологических знаний и практических навыков анализа социальных коммуникаций;
- б) формирование у студентов комплексного представления об основных теориях и социологических подходах к изучению социальной коммуникации;
- в) обучить практическим навыкам, необходимым для анализа процессов коммуникации.

2. Содержание дисциплины «Социология коммуникаций»

Формирование теоретической основы изучения социальной коммуникации.

Генезис и усложнение коммуникации

Типы коммуникаций.

Массовая коммуникация в различных социологических теориях.

Методы социологических исследований массовой коммуникации.

Коммуникативная личность.

3. В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- а) понятия «коммуникация», средства массовой коммуникации, масс-медиа, функции и дисфункции СМК как социального института. СМК как социальная подсистема, индустрия культуры, конструирование реальности СМК, аудитория и эффекты СМК;
- б) существующий спектр социологических концепций и теорий, объясняющих сущность, структуру, специфику массово-коммуникативных процессов;
- в) методы эмпирического исследования и прикладного анализа средств массовой коммуникации.

Уметь:

- а) анализировать различные аспекты средств массовой коммуникации (содержание, тексты, функции, действия, бездействия) с позиции различных социологических подходов;
- б) применять приобретенный арсенал знаний в практике своей деятельности.

Владеть:

- а) приемами теоретического и практического анализа структуры, содержания, специфики и механизмов воздействия средств коммуникации, в том числе средств массовой коммуникации.
- б) методами социологического исследования аудитории массовой коммуникации.

Зав.каф.СПК



Сергеев С.А.