АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.Б.15 Стратегический менеджмент

по направлению подготовки:38.03.02 «Менеджмент»
по профилю «Управление проектами»
Квалификация выпускника: БАКАЛАВР
Выпускающая кафедра: МПД

Кафедра-разработчик рабочей программы: Менеджмента и предпринимательской деятельности

1. Цели освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины «Стратегический менеджмент» являются:
а) сформировать у студентов способность к проведению стратегического анализа;
б) сформировать у студентов способность и готовность к разработке и осуществлению стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности
в) сформировать у студентов способность анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний и разрабатывать сбалансированные управленческие решения.

2. Содержание дисциплины «Стратегический менеджмент»:

Введение в стратегический менеджмент. Стратегические компетенции на предприятии, в корпорации. Эволюция методов стратегического управления.
Распределение обязанностей и ответственности за стратегическое планирование по уровням управления в корпорации. Структура и алгоритм процесса стратегического планирования на корпоративном уровне.
Определение миссии, долгосрочных целей, основной и функциональных стратегий в организации.
Оценка конкурентоспособности организации и ее конкурентного окружения.
Анализ ситуации компании. SWOT-анализ.
Оценка отраслевой привлекательности и изменений во внешнем окружении.
Анализ и управление портфелем диверсифицированной компании.
Инструментарий реализации стратегии компании. Организация стратегического контроля.
Стратегические решения в условиях прогнозируемой нестабильности. Оценка риска при формировании стратегии управления компании

3. В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

1) Знать:
а) научные направления, изучающие систему стратегического управления компанией;
б) методы стратегического анализа и основные подходы к подготовке сбалансированных управленческих решений;
в) основные этапы разработки и реализации конкурентных стратегий компании;
2) Уметь:
а) выявлять тенденции, определенную логику в изменении внешнего окружения, деловой среды, строить качественные и количественные прогнозы при формировании стратегии;
б) определять основные продукты, базовые рынки и принципиальные технологии для обеспечения конкурентоспособности в процессе стратегического развития организации;
в) осуществлять сбалансированную реализацию функциональных стратегий компании на основе результатов проводимого стратегического анализа.
3) Владеть:
а) способами институционализации организационных форм и технологий и воплощения стратегических программ и планов компании для повышения ее конкурентоспособности;

б) навыками разработки стратегических планов с целью достижения сбалансированности реализации функциональных стратегии компании;
в) использования полученных в результате стратегического анализа знаний для мобилизации внутренних и внешних резервов для реализации идей, задач и стратегий организации.

Зав.каф.МПД _____ Зинурова Р.И.
(подпись)