АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1. Б.16 Корпоративная социальная ответственность

по направлению подготовки: 38.03.02 «Менеджмент»
по профилю: «Управление малым бизнесом»
Квалификация выпускника: БАКАЛАВР
Выпускающая кафедра: МПД

Кафедра-разработчик рабочей программы: кафедра «Экономики»

1. Цели освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины «Корпоративная социальная ответственность» являются:
а)овладение студентами генезисом концепции корпоративная социальная ответственность с осмыслением этики бизнеса в системе современного управления;
б) формирование у студентов целостное представление о понятии, принципах, моделях и инструментах корпоративной социальной ответственности, а также выработать навыки использования полученных знаний на практике в различных сферах деятельности;
в) развитие компетенций, позволяющих использовать соответствующий инструментарий для решения практических проблем: моделировать и прогнозировать поведение экономических субъектов в определенных рамках корпоративной социальной ответственности.

2. Содержание дисциплины:

Сущность корпоративной социальной ответственности
Модели корпоративной социальной ответственности
Социальное партнерство государства, бизнеса и общества в решении социальных проблем
Корпоративная социальная ответственность в России
Корпоративная социальная ответственность как инструмент маркетинговых стратегий

3. В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

1) Знать:
подходы к пониманию природы и сущности феномена социальной ответственности бизнеса;
основные точки зрения, виды, категории, эволюцию, концепции и подходы к корпоративной социальной ответственности (далее - КСО);
тенденцию сдвига ценностной ориентации бизнеса в направлении движения от строго финансовой ориентации к более целостному подходу;
причины возрастания значения социальной ответственности бизнеса на современном этапе развития экономики;
инструменты регулирования КСО (международные организации, стандарты, рейтинги и т.п.), роль государства в развитии и поддержании КСО в России;
основные элементы эффективной системы управления КСО;
основные индикаторы результативности и систему оценки КСО.
2) Уметь:
определять возможный спектр воздействия компании на общество, выделять спектр ответственности компании в соответствии с ее стратегическими целями, и сегмент ее непосредственной социальной;
доказывать выгодность социально-ответственного поведения для конкретной компании (в зависимости от отрасли, масштабов, конкурентной стратегии и т.д.);
разрабатывать и планировать «внешние» и «внутренние» социальные проекты компании;
вырабатывать стратегию компаний в отношении общества и освоение конкретных механизмов и навыков по работе с местными сообществами;
анализировать современные представления о КСО, ее роль в современном российском бизнесе;

формулировать примеры успешных подходов к КСО, в том числе в практике российского бизнеса;
проводить интегральную оценку эффективности КСО;
анализировать и оценивать вложения в социально-ответственные инвестиции.
3) Владеть:
базовыми навыками управления КСО;
методами разработки стратегии и тактики компании в области КСО;
базовыми навыками разработки социальной политики, кодекса этики и социальной программы;
методологией оценки влияния КСО на репутацию компании;
методами анализа общемировых тенденций развития КСО, а также возможностей их применения к условиям российского бизнеса.

Зав. каф. МПД  Зинурова Р.И.

(подпись)