

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ОД.1 Социология

по направлению подготовки: 38.03.02 «Менеджмент»

по профилю «Управление малым бизнесом»

Квалификация выпускника: БАКАЛАВР

Выпускающая кафедра: МПД

Кафедра-разработчик рабочей программы: Государственного муниципального управления и социологии

1. Цели освоения дисциплины «Социология»:

- а) формирование социологического мышления, целостной системы знаний о закономерностях функционирования и развития социальной системы;
- б) формирование научных представлений о теоретической и прикладной специфике социологического знания, их соотношении;
- в) освоение фундаментальных теорий и методологии социологии;
- г) овладение навыками социологического анализа социальных явлений и процессов, проведения эмпирических исследований;
- д) формирование основ понимания социальной жизни, представлений о тенденциях развития современного общества и умения ориентироваться в сложных современных явлениях и процессах;
- е) освоение количественных и качественных социологических методов, использования их в своей будущей профессиональной деятельности;
- ж) приобретение научной эрудиции в данной области знаний и применение компетенций, формируемых в результате освоения дисциплины в различных профессиональных сферах деятельности;
- з) раскрытие сущности процессов, происходящих в социально-культурном пространстве, их измерении в контексте воспроизводства традиций и изменений.

2. Содержание дисциплины «Социология»:

Проблемная область изучения социологии: объект, предмет, цель. Функции социологии. Структура социологического знания. Микро- и макро-социология. О. Конт как основоположник позитивной социологии. Теоретическая и эмпирическая социология. Предпосылки становления социологии как самостоятельной науки: доклассический период. Парадигмы социологического знания. Классическая социологическая мысль. Теоретическая и эмпирическая социология в России: этапы, история становления. Основные направления западной социологии XX в. Современный этап развития социологического знания. Теоретическое и эмпирическое исследование в социологии. Сущность прикладной социологии. Многообразие методов социологического исследования социальных фактов: качественные, количественные. Виды и этапы социологического исследования. Программа социологического исследования: методологическая и методическая часть. Соотношение понятий «система» и «общество». Признаки общества. Принцип холизма. Основные социальные подсистемы. Понятие «социальный институт». Типология социальных институтов (институт семьи, институт религии, институт образования, экономический, политический институт и т.д.), их структура, функции, дисфункции, латентные функции. Социометрия как социологический метод. Общее определение социальной стратификации, дифференциации, неравенства. Социальное неравенство как социокультурный феномен. Исторические типы обществ и различные системы социальной стратификации (рабство, касты, сословия, классы). Теории социальной стратификации. Классическая теория стратификации К. Маркса. Типы господства и их особенности в социологии М. Вебера. Сравнение моделей стратификации К. Маркса и М. Вебера. Универсальные критерии социальной

стратификации Т. Парсонса. Современные концепции классовой структуры общества. Социальная мобильность. Теория социальной мобильности П.А. Сорокина. Человек как биосоциальная система. Структура личности. Понятие социальной роли и статуса. Ролевой конфликт. Социализация как процесс усвоения социальных норм и культуры. Этапы и агенты социализации. Первичная, вторичная социализация. Десоциализация и ресоциализация. Социологические теории личности Ч. Кули (теория зеркального «Я») и Дж. Мида (концепция «обобщенный другой»). Понятие, характерные черты социальной общности. Виды социальных общностей. Виды социальных групп: большие/малые группы, формальные/неформальные группы, квазигруппы, референтные группы, группы членства и др. Первичные и вторичные группы. Социальное взаимодействие: понятие, этапы, акторы, функции, классические теории. Понятие «ожидаемое поведение» (социальные роли, статусы). Сущность социального контроля и социальных норм. Типология социальных норм и санкций. Социальные нормы. Девиантное и делинквентное поведение. Негативная и позитивная девиация. Теория девиантного поведения Э. Дюркгейма. Понятие аномии. Труд Э. Дюркгейма «Самоубийство». Теории социального конфликта К. Маркса, Г. Зиммеля, Л. Козера, Р. Дарендорфа. Основные этапы социального конфликта. Теория Р. Мертона: индивидуальные стратегии адаптации. Управление социальным конфликтом.

3. В результате освоения дисциплины «Социология» обучающийся должен:

1) Знать:

- а) знать специфику социологии как полипарадигмальной науки и основные этапы развития социологической мысли;
- б) знать фундаментальные теории и методологию социологической науки;
- в) знать количественные и качественные методы социологического познания;
- г) знать закономерности и проблемы развития современного общества;
- д) знать ключевые категории прикладной социологии, принципы составления программы социологического исследования, этапы СИ, виды выборки, технологии сбора и обработки первичной информации для анализа социальных явлений и процессов и т.д.

2) Уметь:

- а) уметь разрабатывать социологический инструментарий с целью мониторинга общественного мнения и диагностики социальных проблем общества;
- б) уметь применять на практике социологические методы, средства сбора, хранения, обработки первичной информации в различных видах профессиональной и социальной деятельности;
- в) уметь самостоятельно организовывать и проводить социологическое исследование;
- г) уметь использовать компьютерные технологии и специализированные программы для обработки социологической информации;
- д) уметь критически оценивать сложные социальные процессы современного общества и т.д.

3) Владеть:

- а) владеть социологической терминологией, категориальным аппаратом;
- б) владеть методологией, методикой и техникой проведения социологического исследования;
- в) владеть навыками интерпретации и анализа полученных данных, навыками работы по статистической обработке результатов;
- г) владеть навыками подготовки аналитического отчета о результатах социологического исследования;
- д) владеть системными представлениями о современном обществе, его структуре, а также о социально-значимых явлениях и процессах современности;
- е) владеть культурой социологического мышления.