

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.Б.15 Стратегический менеджмент

по направлению подготовки: 38.03.02 «Менеджмент»

по профилю «Управление малым бизнесом»

Квалификация выпускника: БАКАЛАВР

Выпускающая кафедра: МПД

Кафедра-разработчик рабочей программы: Менеджмента и предпринимательской деятельности

1. Цели освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины «Стратегический менеджмент» являются:

- а) сформировать у студентов способность к проведению стратегического анализа;
- б) сформировать у студентов способность и готовность к разработке и осуществлению стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности
- в) сформировать у студентов способность анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний и разрабатывать сбалансированные управленческие решения.

2. Содержание дисциплины «Стратегический менеджмент»:

Введение в стратегический менеджмент. Стратегические компетенции на предприятии, в корпорации. Эволюция методов стратегического управления.

Распределение обязанностей и ответственности за стратегическое планирование по уровням управления в корпорации. Структура и алгоритм процесса стратегического планирования на корпоративном уровне.

Определение миссии, долгосрочных целей, основной и функциональных стратегий в организации.

Оценка конкурентоспособности организации и ее конкурентного окружения.

Анализ ситуации компании. SWOT-анализ.

Оценка отраслевой привлекательности и изменений во внешнем окружении.

Анализ и управление портфелем диверсифицированной компании.

Инструментарий реализации стратегии компании. Организация стратегического контроля.

Стратегические решения в условиях прогнозируемой нестабильности. Оценка риска при формировании стратегии управления компании.

3. В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

1) Знать:

- а) научные направления, изучающие систему стратегического управления компанией;
- б) методы стратегического анализа и основные подходы к подготовке сбалансированных управленческих решений;
- в) основные этапы разработки и реализации конкурентных стратегий компании;

2) Уметь:

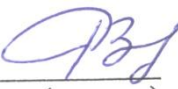
- а) выявлять тенденции, определенную логику в изменении внешнего окружения, деловой среды, строить качественные и количественные прогнозы при формировании стратегии;
- б) определять основные продукты, базовые рынки и принципиальные технологии для обеспечения конкурентоспособности в процессе стратегического развития организации;
- в) осуществлять сбалансированную реализацию функциональных стратегий компании на основе результатов проводимого стратегического анализа.

3) Владеть:

- а) способами институционализации организационных форм и технологий и воплощения стратегических программ и планов компании для повышения ее конкурентоспособности;

- б) навыками разработки стратегических планов с целью достижения сбалансированности реализации функциональных стратегии компании;
- в) использования полученных в результате стратегического анализа знаний для мобилизации внутренних и внешних резервов для реализации идей, задач и стратегий организации.

Зав.каф.МПД


(подпись)

Зинурова Р.И.