АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ. 8. 2 «Основы менеджмента в медицинских учреждениях»

по направлению подготовки: 12.03.04 «Биотехнические системы и технологии»
по профилю «Инженерное дело в медико-биологической практике»
Квалификация выпускника: БАКАЛАВР
Выпускающая кафедра: ТОМЛП
Кафедра-разработчик рабочей программы: «Технологического оборудования медицинской и легкой промышленности»

1. Цели освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины Б1.В.ДВ. 8.2 «Основы менеджмента в медицинских учреждениях» являются:
а) способствовать формированию у будущих специалистов знаний об основных понятиях, научных принципах, методах менеджмента, как комплексной системы обеспечения конкурентоспособности организации (медицинских учреждений);
б) выработки навыков применения и способов воздействия на объекты управления.

2. Содержание дисциплины «Основы менеджмента в медицинских учреждениях»:

Основы менеджмента.
Порядок регистрации предприятия.
Процесс управления. Цикл менеджмента.
Стратегия и тактика в системе менеджмента.
Мотивация, потребности и делегирование.
Процесс принятия и реализации управленческих решений.
Организация работы с документами.
Информационные технологии управления.

3. В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

1) Знать:
а) управление, функции и принципы управления, миссия и философия организации (фирмы), цели и стратегии организации, макро и микроокружение, внутренняя и внешняя среда;
б) методы анализа среды, стратегический, инновационный менеджмент, конкурентный профиль организации;
в) алгоритм процесса принятия управленческого решения;
г) основные принципы маркетинговых исследований.

2) Уметь:
а) проводить анализ внешней и внутренней среды организации и на его основании определить цели, миссию и стратегию организации;
б) разрабатывать стратегический и оперативный план организации;
в) применять основные принципы принятия управленческих решений и других функций управления.

3) Владеть:
а) методами SWOT-анализа, методом ранжирования, методом структурного анализа отрасли. Методиками маркетинговых исследований;
б) способностью проводить комплексные исследования конкурентного профиля организации;

в) способностью выявлять основные направления мотивации сотрудников;
г) способностью оценивать качество управленческого решения и выявлять социально-психологические аспекты принятия решения.

Заведующий кафедрой ТОМЛП  Мусин И.Н.