

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ОД.17 Основы менеджмента в медицинских учреждениях

по направлению подготовки: 12.03.04 «Биотехнические системы и технологии»

по профилю «Инженерное дело в медико-биологической практике»

Квалификация выпускника: **БАКАЛАВР**

Выпускающая кафедра: ТОМЛП

Кафедра-разработчик рабочей программы: «Технологического оборудования медицинской и легкой промышленности»

1. Цели освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины «Основы менеджмента в медицинских учреждениях» являются:

- а) способствовать формированию у будущих специалистов знаний об основных понятиях, научных принципах, методах менеджмента, как комплексной системы обеспечения конкурентоспособности организации (медицинских учреждений);
- б) выработки навыков применения и способов воздействия на объекты управления.

2. Содержание дисциплины «Основы менеджмента в медицинских учреждениях»:

Основы менеджмента.

Порядок регистрации предприятия.

Процесс управления. Цикл менеджмента.

Стратегия и тактика в системе менеджмента.

Мотивация, потребности и делегирование.

Процесс принятия и реализации управленческих решений.

Организация работы с документами.

Информационные технологии управления.

3. В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

1) Знать:

- а) управление, функции и принципы управления, миссия и философия организации (фирмы), цели и стратегии организации, макро и микроокружение, внутренняя и внешняя среда;
- б) методы анализа среды, стратегический, инновационный менеджмент, конкурентный профиль организации;
- в) алгоритм процесса принятия управленческого решения;
- г) основные принципы маркетинговых исследований.

2) Уметь:

- а) проводить анализ внешней и внутренней среды организации и на его основании определить цели, миссию и стратегию организации;
- б) разрабатывать стратегический и оперативный план организации;
- в) применять основные принципы принятия управленческих решений и других функций управления.

3) Владеть:

- а) методами SWOT-анализа, методом ранжирования, методом структурного анализа отрасли. Методиками маркетинговых исследований;
- б) способностью проводить комплексные исследования конкурентного профиля организации;

- в) способностью выявлять основные направления мотивации сотрудников;
- г) способностью оценивать качество управленческого решения и выявлять социально-психологические аспекты принятия решения.

Зав. кафедрой ТОМЛП

A handwritten signature in blue ink, consisting of a large loop and a cross-like shape.

Мусин И.Н.