

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.8. 1 «Основы менеджмента и маркетинга»

по направлению подготовки: 15.03.02 «Технологические машины и оборудование»
по профилю «Машины и аппараты текстильной и легкой промышленности»

Квалификация выпускника: БАКАЛАВР

Выпускающая кафедра: ТОМЛП

Кафедра-разработчик рабочей программы: «Менеджмента и предпринимательской деятельности»

1. Цели освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины «Основы менеджмента и маркетинга» являются

- а) изучение методологических основ и закономерностей менеджмента и маркетинга;
- б) изучение функций, методов, организационных структур, организации процессов, техники и технологии менеджмента и маркетинга в условиях рыночной экономики.

2. Содержание дисциплины «Основы менеджмента и маркетинга»:

Общее понятие менеджмента и маркетинга. Цели, функции и методы менеджмента. Основы маркетинга. Стратегическое планирование в менеджменте и маркетинге. Организационная структура управления. Управленческие решения и технология управления. Основы менеджмента персонала. Руководство и лидерство в менеджменте. Маркетинговые исследования: исследовательская и управленческая функции маркетинга и маркетинговые информационные системы.

3. В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

1) Знать:

- а) принципы эффективного функционирования предприятий технического сервиса и их подразделений, способы организации и управления ими;
- б) системы менеджмента качества, принципов её внедрения и функционирования;
- в) основы организации труда.

2) Уметь:

- а) использовать полученные знания в производственных условиях;
- б) руководить коллективом и подчиняться, эффективно работать в коллективе;
- б) разрабатывать организационную структуру производственных подразделений технического сервиса текстильной и легкой промышленности.

3) Владеть:

- а) методами и средствами планирования работы производственных участков технического сервиса в текстильной и легкой промышленности;
- б) навыками организации работы в малых коллективах, в том числе над междисциплинарными проектами, а также руководства ими;
- в) навыками самостоятельной работы и работы в коллективе.

Заведующий кафедрой ТОМЛП



Мусин И.Н.