

# **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

## **Б1.В.ДВ.4.2 Развитие предпринимательства**

по направлению подготовки: 38.03.04 «Государственное и муниципальное управление»  
по профилю «Региональное управление»

Квалификация (степень) выпускника: БАКАЛАВР

Выпускающая кафедра: ГМУС

Кафедра-разработчик рабочей программы: МПД

### **1. Цели освоения дисциплины «Развитие предпринимательства»:**

а) формирование знаний о формах, функциях и целях предпринимательской деятельности; о субъектах и объектах предпринимательской деятельности; о предпринимательской среде; о рисках, тайнах и культуре в предпринимательской деятельности;

б) обучение технологии получения информации об условиях создания и развития малого и среднего предпринимательства;

в) обучение способам применения законодательства в разработке бизнес-планов для создания и развития предпринимательства;

г) раскрытие сущности процессов, происходящих в стране и за рубежом, оказывающих прямое и косвенное воздействие на активизацию и эффективность предпринимательской деятельности.

### **2. Содержание дисциплины «Развитие предпринимательства»:**

Общая характеристика предпринимательства

Развитие малого и среднего предпринимательства

Предпринимательская среда

Предпринимательский риск

Предпринимательская тайна

Культура предпринимательства

Основные этапы создания собственного дела.

Бизнес планирование в деятельности предпринимателей

### **3. В результате освоения дисциплины «Развитие предпринимательства» обучающийся должен:**

1) *Знать*: а) терминологическую сущность и содержание, вкладываемое в понятие «предпринимательство»;

б) признаки, основные функции и конечную цель предпринимательства;

в) экономическую природу предпринимательской инициативы, новаторства;

г) формы предпринимательской деятельности; субъекты и объекты предпринимательской деятельности;

д) определения внешней и внутренней предпринимательской среды; элементы внутренней среды предпринимательства;

е) виды рисков предпринимательской деятельности;

ж) содержательную характеристику корпоративной культуры;

з) главную цель предпринимателя и предпринимательской деятельности;

и) основные этапы создания собственного дела;

к) роль бизнес-плана предприятия и бизнес-планирование в деятельности предпринимателей.

2) *Уметь*: а) объяснить распределение предпринимательских функций в процессе развития производства;

б) объяснить отличия в понятиях «предпринимательство» и «бизнес»;

в) определить целесообразность применения того или иного метода снижения риска;  
г) объяснить, что понимается под предпринимательской средой;  
д) объяснить понятие «культура предпринимательства»;  
е) охарактеризовать элементы и цели внутрифирменного предпринимательства;  
ж) разрабатывать план (этапы) создания собственного дела;  
з) разрабатывать бизнес-план предприятия и бизнес-план предпринимательского проекта.

3) *Владеть*: а) положениями, определяющими развитие предпринимательства в России;

б) алгоритмом действия предпринимателя при реализации предпринимательского проекта;

в) методами снижения рисков;  
г) механизмами формирования и развития интрапренерства в организациях;  
д) методом постановки целей в бизнес-плане предприятия;  
е) методами разработки предпринимательского бизнес-плана с учетом воздействующих факторов.

Зав.каф. ГМУС



Гузи́ков А.Р.