АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.В.ОД.15 Социология управления

по направлению подготовки: 38.03.04 «Государственное и муниципальное управление»

по профилю «Региональное управление»

Квалификация (степень) выпускника: БАКАЛАВР

Выпускающая кафедра: ГМУС

Кафедра-разработчик рабочей программы: ГМУС

1. Цели освоения дисциплины «Социология управления»:

а) формирование знаний и базовых представлений о социологии управления как отрасли социологического знания, изучающей процессы и механизмы управления в контексте социальных отношений и взаимодействий индивидов и социальных групп в изменяющемся обществе; освоение базовых категорий социологии управления; знаний принципов, механизмов и методов социального управления;

б) обучение технологии получения знаний, способствующих формированию и развитию социологической и управленческой культуры, расширению профессионального кругозора будущих специалистов – управленцев;

в) обучение способам применения социологического анализа в области социального управления на основе теоретических знаний и методов социологического анализа управленческой деятельности; методов социального управления, прогнозирования и проектирования развития социальных объектов, процессов и явлений, и в соответствии с этим диагностирования и управленческого консультирования по принятию эффективных, социально ориентированных управленческих решений;

г) раскрытие сущности процессов, происходящих в государственных и муниципальных организациях и учреждениях, понимание специфики управленческого воздействия в условиях социальных изменений.

2. Содержание дисциплины «Социология управления»:

Теоретические и методологические аспекты социологии управления.

Система управления и люди. Управленческая команда.

Организационная культура и лидерство.

Управление организационными изменениями и организационным развитием.

Управляемость организации.

3. В результате освоения дисциплины «Социология управления» обучающийся должен:

1) Знать: а) основные классические и современные теории и школы социологии управления;

б) основные понятия и категории социологии управления;

в) основные подходы к решению ключевых теоретических и методологических проблем социологии управления;

г) основные закономерности протекания комплексных социальных процессов и механизмы функционирования организации.

2) Уметь:

а) производить, отбирать, обрабатывать и анализировать данные о социальных процессах в организациях;

б) участвовать в проектных формах работы и реализовывать самостоятельные аналитические проекты;

в) осуществлять прикладные социологические исследования организационных проблем и представлять их результаты перед профессиональной и массовой аудиториями;

г) использовать фундаментальные социологические знания в практике управления.

3) Владеть:

а) понятийным аппаратом социологии управления и современной научной методологией исследования социальных проблем организации;

б) навыками применения теоретического инструментария к решению практических задач управления организацией;

в) навыками получения и анализа актуальной профессиональной информации из разных источников, в т.ч. из Интернет.

Зав.каф. ГМУС Гузиков А.Р.