

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.10.1 Электронный бизнес

по направлению подготовки: 38.03.01 «Экономика»

по профилю «Математические методы в экономике»

Квалификация выпускника: БАКАЛАВР

Выпускающая кафедра: БСМЭ

Кафедра-разработчик рабочей программы: «Инновационное предпринимательство и финансовый менеджмент»

1. Цели освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины «Электронный бизнес» являются:

- а) *знакомство* с основными достижениями в области информационных систем и технологий, телекоммуникаций, которые предоставляют возможность повысить эффективность бизнеса и создать принципиально новые его виды и направления развития;
- б) *освоение* теоретических основ организации и функционирования компаний электронного бизнеса;
- в) *овладение* методиками оценки эффективности функционирования предприятий электронного бизнеса;
- г) *изучение* различных видов электронного бизнеса и его места в экономической системе.

2. Содержание дисциплины:

Основные понятия электронного бизнеса

Основные формы присутствия компаний в Интернете

Электронный бизнес в секторах B2C, B2B, B2G, C2C, C2G

Электронные платежные системы

Основы Интернет маркетинга

Системы взаиморасчетов пластиковыми картами

Информационная безопасность электронного бизнеса

3. В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

1) Знать:

- а) основные термины и определения электронного бизнеса;
- б) инструментарий и классификацию электронного бизнеса;
- в) основные понятия безопасности электронного бизнеса.

2) Уметь:

- а) применять Интернет-технологии для эффективного маркетинга и рекламы;
- б) использовать платёжные системы в электронном бизнесе;
- в) провести оценку эффективности системы электронного бизнеса.

3) Владеть:

- а) навыками самостоятельного овладения новыми знаниями в области электронного бизнеса, использовать современные образовательные технологии.

Зав.каф. БСМЭ



Аксянова А.В.