

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ОД.2 Введение в предпринимательство

по направлению подготовки: 38.03.02 «Менеджмент»

по профилю «Управление малым бизнесом»

Квалификация выпускника: БАКАЛАВР

Выпускающая кафедра: МПД

Кафедра-разработчик рабочей программы: «Инновационного предпринимательства и финансового менеджмента»

1. Цели освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины «Введение в предпринимательство» является ознакомление студентов с особенностями создания собственного дела и поиска возможностей для реализации своей бизнес-идеи, с бизнес-планированием, а также финансовым, правовым и кадровым обеспечением предпринимательской деятельности.

2. Содержание дисциплины «Введение в предпринимательство»:

Модуль 1. Введение в предпринимательство

Сущность и роль предпринимательства в обществе.

Личные характеристики и деловые качества предпринимателя

Модуль 2. Поиск и определение возможностей

Исследование рынка

Роль маркетинга в предпринимательстве

Модуль 3. Анализ реализуемости проекта

Финансирование предпринимательской деятельности.

Предпринимательские риски

Модуль 4. Написание бизнес-плана

Понятие и общие требования к бизнес-плану

Презентация бизнес-плана: основные правила и практические рекомендации

3. В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

1) Знать:

- а) основные типы и организационно-правовые формы предпринимательства, их особенности и преимущества;
- б) основы бизнес планирования;
- в) методы и приемы определения возможностей для реализации бизнес-идеи;

2) Уметь:

- а) оценить экономические и социальные условия для осуществления предпринимательской деятельности;
- б) выявить новые рыночные возможности;
- в) формировать новые бизнес-модели

3) Владеть:

- а) навыками бизнес-планирования;
- б) навыками создания и развития новых организаций.

Зав. каф. МПД


(подпись)

Зинурова Р.И.