

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.10.1 Влияние: Психология практика

по направлению подготовки: 38.03.02 «Менеджмент»

профиль «Управление малым бизнесом»

Квалификация выпускника: БАКАЛАВР

Выпускающая кафедра: МПД

Кафедра-разработчик рабочей программы:

«Менеджмента и предпринимательской деятельности»

1. Цели освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины «Влияние: Психология и практика» являются:

- а) сформировать у студентов готовность к эффективным коммуникациям для решения задач межличностного взаимодействия на основе теорий лидерства и власти;
- б) сформировать у студентов способности действовать в ситуации манипуляции и психологического воздействия; на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды;
- в) сформировать у студентов навыки нести социальную ответственность за принятые решения при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций, в том числе в межкультурной среде.

2. Содержание дисциплины «Влияние: Психология и практика»:

Понятие технологий воздействия и влияния.

Понятийный аппарат психологического воздействия влияния.

Классификация методов влияния.

Технологии и методы психологического влияния: нападение, принуждение.

Манипуляция как метод психологического влияния.

Аргументация и контраргументация как методы психологического влияния.

Заражение и внушение как методы психологического влияния.

Пробуждение импульса к подражанию, просьба, игнорирование как методы психологического влияния

Методы психологического влияния: самопродвижение, самопрезентация, формирование благосклонности целевой персоны, харизма и обаяние.

Цивилизованное противостояние влиянию.

3. В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

1) Знать:

а) понятийный аппарат психологического воздействия влияния.

б) классификацию методов влияния.

в) особенности психологического склада человека, эмоционально-волевых и других данных, необходимых в общении.

2) Уметь:

а) осуществлять выбор эффективных методов цивилизованного противостояния манипуляции;

б) использовать методы заражения и внушения;

в) осуществлять психологическое воздействие на основе личной харизмы и обаяния

3) Владеть:

а) конструктивными технологиями противостояния влиянию в межличностных, групповых и организационных коммуникациях;

б) навыками самопрезентации, самопродвижения, формирования личной харизмы;

в) навыками эффективных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде

Зав.каф. МПД


(подпись)

Зинурова Р.И.