

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.6.1 Государственное регулирование малого бизнеса

по направлению подготовки: 38.03.02 «Менеджмент»

по профилю «Управление малым бизнесом»

Квалификация выпускника: БАКАЛАВР

Выпускающая кафедра: МПД

Кафедра-разработчик рабочей программы:
«Менеджмента и предпринимательской деятельности»

1. Цели освоения дисциплины

- а) формирование представления о воздействии макроэкономической среды на деятельность субъектов малого бизнеса;
- б) умение анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на продукты и услуги малого бизнеса на основе знания правовых и экономических основ поведения организаций;
- в) формирование представления о федеральной, региональной и муниципальной политике по развитию малого бизнеса, возможностях и специфических рисках при принятии решений об инвестировании и финансировании.

2. Содержание дисциплины

Государственная политика по развитию малого бизнеса

Финансовая и имущественная поддержка структур малого бизнеса

Информационная и консультационная поддержка структур малого бизнеса.

Государственный и муниципальный заказ для субъектов малого бизнеса

Инфраструктура поддержки предпринимательства

Способы снижения специфических рисков малого бизнеса с помощью государственного регулирования

Государственная поддержка инновационной деятельности малого бизнеса.

3. В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

1) Знать:

- а) роль государства в регулировании развития малого бизнеса;
- б) основные направления государственной поддержки малого бизнеса;
- в) льготы, контроль нормативов и ограничений в сфере малого бизнеса.

2) Уметь:

- а) анализировать государственные и муниципальные правовые акты в сфере поддержки и развития предпринимательства;
- б) идентифицировать рыночные и специфические риски, возникающие при регулировании деятельности малого бизнеса;
- в) оценивать тенденции в изменении поведения экономических субъектов, возникающие от действий государства.

3) Владеть:

- а) навыками организации связей с деловыми партнерами для обмена опытом при реализации проектов в малом бизнесе;
- б) способами использования системы сбора информации об организационных структурах, обеспечивающих поддержку малого бизнеса на международном, федеральном, региональном и местном уровнях;
- в) способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, в том числе на основе актуальной информации о государственной политике Российской Федерации в сфере поддержки и развития малого бизнеса.

Зав.каф.МПД



(подпись)

Зинурова Р.И.